

หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการคุ้มครองผู้บริโภคและการจัดการด้านสุขภาพ

1. ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชา การคุ้มครองผู้บริโภคและการจัดการด้านสุขภาพ
ภาษาอังกฤษ : Master of Science Program in Health Consumer Protection and Health Management

2. ชื่อปริญญา

ภาษาไทย : วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (การคุ้มครองผู้บริโภคและการจัดการด้านสุขภาพ)
วท.ม.(การคุ้มครองผู้บริโภคและการจัดการด้านสุขภาพ)
ภาษาอังกฤษ : Master of Science(Health Consumer Protection and Health Management)
M.Sc.(Health Consumer Protection and Health Management)

3. ปรัชญา ความสำคัญ และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

3.1 ปรัชญา

หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการคุ้มครองผู้บริโภคและการจัดการด้านสุขภาพ(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555) มุ่งพัฒนาบัณฑิตให้เป็นผู้มีความรู้และความสามารถขั้นสูงในการนำไปปฏิบัติงานจริง มีจรรยาบรรณ คุณธรรม จริยธรรม และทักษะ ในการประยุกต์ศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ รู้เท่าทันการเปลี่ยนแปลงของสังคมที่มีผลกระทบต่อผู้บริโภค สามารถวิเคราะห์การวางแผนการดำเนินงานและการวิจัยบนพื้นฐานของสังคม วัฒนธรรมให้เกิดความเป็นธรรมและสอดคล้องกับหลักการและสิทธิของผู้บริโภค

3.2 วัตถุประสงค์

หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการคุ้มครองผู้บริโภคและการจัดการด้านสุขภาพ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555) มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีคุณสมบัติดังนี้

- (1) มีความรู้และสมรรถนะในการวิเคราะห์ปัญหา จัดลำดับความสำคัญ กำหนดกลยุทธ์ วางแผนดำเนินงานเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพและการบริการสุขภาพ โดยมุ่งเน้นการมีส่วนร่วมของชุมชน
- (2) สามารถศึกษาวิจัยและบูรณาการความรู้ด้านต่างๆ เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคและการจัดการด้านสุขภาพ
- (3) มีคุณธรรม จริยธรรมในการปฏิบัติหน้าที่ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ

4. โครงสร้างหลักสูตร ประกอบด้วยหมวดวิชาดังนี้

หมวดวิชาบังคับ	15 หน่วยกิต
หมวดวิชาเลือกเฉพาะสาขาไม่น้อยกว่า	9 หน่วยกิต
วิทยานิพนธ์	12 หน่วยกิต
รวมหน่วยกิตตลอดหลักสูตร	36 หน่วยกิต

5. รายวิชาในหลักสูตร

หมวดวิชาบังคับ

รหัส	วิชา	หน่วยกิต
**619 713	ระเบียบวิธีวิจัยทางการคุ้มครองผู้บริโภคและการจัดการด้านสุขภาพ Research Methodology in Health Consumer Protection and Health Management	3(3-0-6)
*619 717	ธุรกิจด้านสุขภาพ และพัฒนาการทางการตลาด Health-Business and Marketing Development	2(2-0-4)
*619 718	ยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพและการจัดการด้านสุขภาพ Strategy for Health Consumer Protection and Health Management	2(2-0-4)
*619 719	วิธีทางสถิติสำหรับการคุ้มครองผู้บริโภคและการจัดการด้านสุขภาพ Statistical Methods for Health Consumer Protection and Health Management	2(2-0-4)
*619 720	การบังคับกฎหมายในงานคุ้มครองผู้บริโภค Law Enforcement in Health Consumer Protection	3(3-0-6)
*619 721	การวิเคราะห์ความเสี่ยงและจัดการความเสี่ยงด้านผลิตภัณฑ์และบริการด้านสุขภาพ Risk Analysis and Risk Management in Health Products and Health Services	2(2-0-4)
**619 891	สัมมนาทางการคุ้มครองผู้บริโภคและการจัดการด้านสุขภาพ Seminar in Health Consumer Protection and Health Management	1(1-0-2)

หมวดวิชาเลือก

**618 736	การจัดการระบบสุขภาพและระบบยา Health and Drug System Management	2(2-0-4)
*618 748	การบริหารเชิงกลยุทธ์และสมรรถนะของบุคลากรด้านสุขภาพ Strategic Management and Health Personnel Competency in Health Organization	3(3-0-6)
*618 750	การจัดการงานบริการสุขภาพ Health Service Management	3(3-0-6)
*618 753	การวิเคราะห์นโยบายด้านสุขภาพ Health Policy Analysis	3(3-0-6)
**619 741	สารสนเทศเพื่อการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ Information for Health Consumer Protection	2(2-0-4)
619 745	การประยุกต์เศรษฐกิจพอเพียงในองค์กรสุขภาพ Application of Sufficient Economy in Health Organization	3(3-0-6)
**619 746	โลกาภิวัตน์และการค้าโลก Globalization and World Trade	3(3-0-6)
*619 747	การประยุกต์เครื่องมือบริหารในการจัดการด้านสุขภาพ Application of Management Tools in Health Management	3(3-0-6)

*619 748	การให้สุศึกษาเพื่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมในการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ Health Education for behaviour change in Health Consumer Protection	2(2-0-4)
*619 750	วิทยาการระบาดสำหรับการคุ้มครองผู้บริโภค Epidemiology for Health Consumer Protection	3(3-0-6)
*619 751	การประยุกต์พิษวิทยาในการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงของผลิตภัณฑ์สุขภาพ Application of Toxicology in Analysis and Risk Assessment of Health Products	3(3-0-6)
*619 752	การสื่อสารสำหรับการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ Communication for Health Consumer Protection	2(2-0-4)
*619 753	การวิจัยเชิงสำรวจในการคุ้มครองผู้บริโภคและการจัดการด้านสุขภาพ Survey Research in Health Consumer Protection and Health Management	2(2-0-4)
*619 754	การทดลองโปรแกรมชุมชนในการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ Community Program Trials in Health Consumer Protection	2(2-0-4)
*619 755	การปกป้องสิทธิ์และการเสริมสร้างศักยภาพผู้บริโภค Empowerment and Client Advocacy in Health Consumer Protection	2(2-0-4)
*619 756	การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคด้านสุขภาพ Health Consumer Behavior Analysis	3(3-0-6)
*619 757	สังคมวัฒนธรรมกับพฤติกรรมผู้บริโภคด้านสุขภาพ Social Culture and Health Consumer Behaviour	3(3-0-6)
*619 758	มาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการด้านสุขภาพ Standards of Health Products and Services	2(2-0-4)
*619 759	มาตรฐานการทดสอบเบื้องต้นสำหรับผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ Basic Standard testing of Health Products	2(2-0-4)
*619 760	การประเมินผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ Evaluation of Health Products	2(2-0-4)
626 853	วิธีวิจัยเชิงคุณภาพ Qualitative Research Methods	2(1-3-3)
หมายเหตุ	* หมายถึงรายวิชาใหม่ ** หมายถึงรายวิชาเปลี่ยนแปลงใหม่	
หมวดวิชาวิทยานิพนธ์		
619 899	วิทยานิพนธ์ Thesis	12 หน่วยกิต

6. แผนการศึกษา

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

	หน่วยกิต
*619 713 ระเบียบวิธีวิจัยทางการคุ้มครองผู้บริโภคและการจัดการด้านสุขภาพ Research Methodology in Health Consumer Protection and Health Management	3(3-0-6)
*619 717 ธุรกิจด้านสุขภาพ และพัฒนาการทางการตลาด Health-Business and Marketing Development	2(2-0-4)
*619 719 วิธีทางสถิติสำหรับการคุ้มครองผู้บริโภคและการจัดการด้านสุขภาพ Statistical Methods for Health Consumer Protection and Health Management	2(2-0-4)
*619 720 การบังคับกฎหมายในงานคุ้มครองผู้บริโภค Law Enforcement in Health Consumer Protection	3(3-0-6)
*619 721 การวิเคราะห์ความเสี่ยงและจัดการความเสี่ยงด้านผลิตภัณฑ์และบริการด้านสุขภาพ Risk Analysis and Risk Management in Health Products and Health Services	2(2-0-4)
รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน	12
รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม	12

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

	หน่วยกิต
*619 718 ยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพและการจัดการด้านสุขภาพ Strategy for Health Consumer Protection and Health Management	2(2-0-4)
*619 891 สัมมนาทางการคุ้มครองผู้บริโภคและการจัดการด้านสุขภาพ Seminar in Health Consumer Protection and Health Management	1(1-0-2)
XXX XXX วิชาเลือก Elective courses	6
รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน	9
รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม	21

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

	หน่วยกิต
619 899 วิทยานิพนธ์ Thesis	6
XXX XXX วิชาเลือก Elective courses	3
รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน	9
รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม	30

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

	หน่วยกิต
619 899 วิทยานิพนธ์ Thesis	6
รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน	6
รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม	36