

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555)

1. ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
ภาษาอังกฤษ : Master of Business Administration Program in Creative Tourism Management

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์)
ชื่อย่อ บธ.ม.(การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์)
ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม Master of Business Administration (Creative Tourism Management)
ชื่อย่อ M.B.A.(Creative Tourism Management)

3. วัตถุประสงค์

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2555 ปรับปรุงจากหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการ การท่องเที่ยว) มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีคุณสมบัติดังนี้

1. มีความรู้ความเข้าใจในหลักการและทฤษฎีทางการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์อย่างลึกซึ้ง มีวิสัยทัศน์ด้านการประกอบการธุรกิจ สามารถประยุกต์ทฤษฎีมาใช้ในการบริหารจัดการและแก้ไขปัญหาทางการท่องเที่ยวได้อย่างดี
2. มีความสามารถในการวิจัยหรือการจัดการโครงการทางวิชาการที่จะก่อให้เกิดการพัฒนาความรู้ใหม่หรือวิธีปฏิบัติงานใหม่ๆในสาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์
3. สามารถวิเคราะห์สภาพแวดล้อม การแข่งขัน และกำหนดนโยบายกลยุทธ์ทางการจัดการการท่องเที่ยวที่สามารถแข่งขันทั้งในประเทศและต่างประเทศได้รวมทั้งสามารถเป็นผู้นำในอุตสาหกรรมในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวได้
4. มีภาวะผู้นำ รับผิดชอบในการเรียนรู้ สามารถถ่ายทอดความรู้และพัฒนาองค์ความรู้ด้านการจัดการการท่องเที่ยวได้อย่างมีประสิทธิภาพ
5. เป็นนักการจัดการด้านอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวที่ดี สามารถจัดการปัญหาตามจรรยาบรรณวิชาการและวิชาชีพได้อย่างเหมาะสม ประพฤติตนตามกรอบคุณธรรมและจริยธรรมของบัณฑิต มีความรับผิดชอบต่อตนเอง ชุมชน สังคม และอุตสาหกรรมท่องเที่ยวโดยรวม

4. หลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร 39 หน่วยกิต

จำนวนหน่วยกิต

แผน ก แบบ ก2

รวมตลอดหลักสูตร 39 หน่วยกิต

แผน ข

รวมตลอดหลักสูตร 39 หน่วยกิต

โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	จำนวนหน่วยกิต	
	แผน ก แบบ ก2	แผน ข
1) หมวดวิชาพื้นฐาน(ไม่นับหน่วยกิต)	6 (AU)	6 (AU)
2) หมวดวิชาบังคับ	24	24
3) หมวดวิชาเลือก	3	12
4) วิชาวิทยานิพนธ์	12	-
5) วิชาการศึกษาอิสระ	-	3
	39	39

5. รายวิชาในหลักสูตร

5.1 หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน (สำหรับผู้ที่ยังไม่มีพื้นฐาน)

964 701	องค์การและการจัดการธุรกิจ Organizations and Business Management	3(3-0-6) (ไม่นับหน่วยกิตรวม)
*964 703	หลักและการปฏิบัติทางการท่องเที่ยว Tourism Principles and Practice	3(3-0-6) (ไม่นับหน่วยกิตรวม)

5.2 หมวดวิชาบังคับ

จำนวน 24 หน่วยกิต

964 710	การจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อมเพื่อ การท่องเที่ยวและการโรงแรม Small and Medium Tourism and Hotel Enterprise Management	3(3-0-6)
964 711	การตลาดการท่องเที่ยว Tourism Marketing	3(3-0-6)
*964 717	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ Creative Tourism Management	3(3-0-6)
*964 718	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการจัดการการท่องเที่ยว Information Technology for Tourism Management	3(3-0-6)
964 820	การวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน Sustainable Tourism Planning and Development	3(3-0-6)
964 821	การวิจัยการท่องเที่ยว Tourism Research	3(3-0-6)
964 822	การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อการท่องเที่ยว Strategic Management for Tourism	3(3-0-6)
964 891	สัมมนาทางการจัดการการท่องเที่ยว Seminar in Tourism Management	3(3-0-6)

5.3 หมวดวิชาเลือก

นักศึกษาหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ แผน ก แบบ ก2 ต้องเลือกเรียนรายวิชาในหมวดวิชาเลือกไม่น้อยกว่า 3 หน่วยกิต และนักศึกษาที่เรียนหลักสูตร แผน ข ต้องเลือกเรียนรายวิชาในหมวดวิชาเลือก ไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต โดยเลือกเรียนรายวิชาต่อไปนี้ หรือรายวิชาอื่นที่จะเปิดสอนเพิ่มเติม ในภายหลัง

*964 714	การวางแผนและการจัดการเหตุการณ์พิเศษ Special Event Planning and Management	3(3-0-6)
964 840	การจัดการการเงินและบัญชีสำหรับอุตสาหกรรมบริการ Financial and Accounting Management of Service Industries	3(3-0-6)
964 841	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมบริการ Human Resources Management in Service Industries	3(3-0-6)
964 842	การจัดการธุรกิจการบิน Airline Business Management	3(3-0-6)
964 843	การออกแบบผลิตภัณฑ์ท้องถิ่นเพื่อการท่องเที่ยว Local Product Design for Tourism	3(3-0-6)
964 844	ระบบสารสนเทศเพื่อการท่องเที่ยว Tourism Information Systems	3(3-0-6)
964 845	การจัดการธุรกิจอิเล็กทรอนิกส์เพื่อการท่องเที่ยว Electronic Commerce Management for Tourism	3(3-0-6)
964 850	วิวัฒนาการทรัพยากรการท่องเที่ยว Tourism Resource Evolution	3(3-0-6)
964 851	ศิลปะการให้บริการ Art of Service	3(3-0-6)
964 852	การท่องเที่ยวเชิงประวัติศาสตร์ ศาสนาและวัฒนธรรม Historical, Religious and Cultural Tourism	3(3-0-6)
964 853	การจัดการสถาปัตยกรรมเพื่อการท่องเที่ยว Architecture Management for Tourism	3(3-0-6)
964 854	การท่องเที่ยวในกลุ่มประเทศลุ่มแม่น้ำโขง Tourism in Mekong Regional Countries	3(3-0-6)
964 855	พฤติกรรมการณ์ซื้อของนักท่องเที่ยว Tourist Buying Behavior	3(3-0-6)
964 856	การจัดการธุรกิจที่พัก Accommodation Business Management	3(3-0-6)
964 857	การจัดการกิจกรรมและนันทนาการเพื่อการท่องเที่ยว Event and Leisure Management for Tourism	3(3-0-6)
964 858	ภาษาอังกฤษขั้นสูงเพื่อการท่องเที่ยว Advanced English for Tourism	3(3-0-6)
964 859	การจัดการด้านการประชุมและการท่องเที่ยวเพื่อเป็นรางวัล Conventions and Incentive Travel Management	3(3-0-6)

964 860	หลักการท่องเที่ยวเชิงอนุรักษ์ Principles of Conservation Tourism	3(3-0-6)	
964 861	สื่อเพื่อการท่องเที่ยว Media for Tourism	3(3-0-6)	
*964 862	การสื่อความหมายมรดกวัฒนธรรมทางการท่องเที่ยว Cultural Heritage Interpretation in Tourism	3(3-0-6)	
*964 863	การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานการท่องเที่ยว Tourism Logistic and Supply Chain Management	3(3-0-6)	
*964 864	การจัดการภูมิทัศน์วัฒนธรรมเพื่อการท่องเที่ยว Cultural Landscape Management for Tourism	3(3-0-6)	
*964 865	การประเมินความเสี่ยงและการจัดการวิกฤติสำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ Risk Assessment and Crisis Management for Tourism and Hospitality Business	3(3-0-6)	
*964 866	การพัฒนาทรัพยากรท้องถิ่นสู่ธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการระหว่างประเทศ Local Resource Development to International Tourism and Hospitality Business	3(3-0-6)	
*964 867	ประเด็นกฎหมายธุรกิจและกฎหมายแรงงานทางการท่องเที่ยวในกลุ่มเศรษฐกิจอาเซียน Business Law and Labor Law Issue for Tourism in ASEAN Economic Community	3(3-0-6)	
*964 868	การจัดการความรู้สำหรับธุรกิจการท่องเที่ยวและบริการ Knowledge Management for Tourism and Hospitality Business	3(3-0-6)	
*964 869	การสื่อสารระหว่างวัฒนธรรมสำหรับการท่องเที่ยว Intercultural Communication for Tourism	3(3-0-6)	
5.4 วิทยานิพนธ์			
964 899	วิทยานิพนธ์ Thesis	12	หน่วยกิต
5.5 วิชาการศึกษาอิสระ			
964 897	การศึกษาอิสระ Independent Study	3	หน่วยกิต

6. แผนการศึกษา

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	แผน ก แบบ ก 2	แผน ข
964 701	องค์การและการจัดการธุรกิจ Organizations and Business Management	3 (3-0-6) (ไม่นับหน่วยกิต)	3 (3-0-6) (ไม่นับหน่วยกิต)
964 703	หลักและการปฏิบัติทางการท่องเที่ยว Tourism Principles and Practice	3 (3-0-6) (ไม่นับหน่วยกิต)	3 (3-0-6) (ไม่นับหน่วยกิต)
964 710	การจัดการธุรกิจขนาดกลางและขนาดย่อม เพื่อการท่องเที่ยว Small and Medium Tourism Enterprise Management	3 (3-0-6)	3 (3-0-6)
964 820	การวางแผนและพัฒนาการท่องเที่ยวแบบยั่งยืน Sustainable Tourism Planning and Development	3 (3-0-6)	3 (3-0-6)
รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน		12	12
รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม		6	6

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	แผน ก แบบ ก 2	แผน ข
964 717	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสร้างสรรค์ Creative Tourism Management	3 (3-0-6)	3 (3-0-6)
964 711	การตลาดการท่องเที่ยว Tourism Marketing	3 (3-0-6)	3 (3-0-6)
964 821	การวิจัยการท่องเที่ยว Tourism Research	3 (3-0-6)	3 (3-0-6)
964 822	การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อการท่องเที่ยว Strategic Management for Tourism	3 (3-0-6)	3 (3-0-6)
รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน		12	12
รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม		18	18

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	แผน ก แบบ ก 2	แผน ข
		หน่วยกิต	หน่วยกิต
964718	เทคโนโลยีสารสนเทศสำหรับการจัดการการท่องเที่ยว Information Technology for Tourism Management	3 (3-0-6)	3 (3-0-6)
964 891	สัมมนาทางการจัดการการท่องเที่ยว Seminar in Tourism Management	3 (3-0-6)	3 (3-0-6)
964 889	วิทยานิพนธ์ Thesis	6	-
964 XXX	วิชาเลือก Elective	-	3 (3-0-6)
964 XXX	วิชาเลือก Elective	-	3 (3-0-6)
รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน		12	12
รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม		30	30

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	แผน ก แบบ ก 2	แผน ข
		หน่วยกิต	หน่วยกิต
964 897	การศึกษายอิสระ Independent Study	-	3
964 889	วิทยานิพนธ์ Thesis	6	-
964 XXX	วิชาเลือก Elective	3 (3-0-6)	3 (3-0-6)
964 XXX	วิชาเลือก Elective		3 (3-0-6)
รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน		9	9
รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม		39	39