

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม

1. ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม
ภาษาอังกฤษ : Master of Business Administration Program (Entrepreneurship and Innovation)

2. ชื่อปริญญา

ภาษาไทย : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม)
บธ.ม. (การเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม)
ภาษาอังกฤษ : Master of Business Administration (Entrepreneurship and Innovation)
M.B.A. (Entrepreneurship and Innovation)

3. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตบัณฑิตให้มีความรู้ความสามารถในด้านต่าง ๆ ดังนี้

- เป็นผู้ประกอบการธุรกิจที่มีความสามารถในการประยุกต์ใช้เทคโนโลยีที่เหมาะสมกับจุดแข็งทางด้านวัฒนธรรมและภูมิปัญญาท้องถิ่น ไปสู่การพัฒนาเป็นธุรกิจให้เกิดประโยชน์ต่อครัวเรือน ชุมชน และประเทศ
- เป็นผู้ประกอบการที่เป็นผู้นำในการพัฒนาธุรกิจในรูปแบบที่แตกต่างและมีการใช้นวัตกรรมทางธุรกิจเพื่อสร้างความได้เปรียบในการแข่งขันทางการค้าทั้งในประเทศและต่างประเทศ
- เป็นผู้ประกอบการธุรกิจที่สามารถปรับตัวได้ทันต่อการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจและสถานการณ์ทั่วไปทั้งในระดับประเทศและระดับโลก
- เป็นผู้ประกอบการธุรกิจที่มีการจัดการธุรกิจตามหลักธรรมาภิบาล และมีจริยธรรมทางธุรกิจ
- เป็นผู้ประกอบการธุรกิจที่ใช้หลักความพอเพียงเพื่อเป็นกรอบการดำเนินงานให้ธุรกิจเกิดความอยู่รอดอย่างยั่งยืน

4. โครงสร้างหลักสูตร

หมวดวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
	แบบ ก 2	แผน ข
หมวดวิชาปรับพื้นฐาน (ตามความจำเป็น แต่ไม่นับรวมหน่วยกิต)	9	9
หมวดวิชาบังคับ	21	21
หมวดวิชาเลือก	6	12
การศึกษาอิสระ	-	6
วิทยานิพนธ์	12	-
รวม	39	39

5. รายวิชา

5.1 หมวดวิชาปรับปรุงพื้นฐาน เป็นรายวิชาที่ศึกษาในเฉพาะกรณีที่นักศึกษาจำเป็นต้องลงทะเบียนเรียนเพื่อเสริมพื้นฐานความรู้สำหรับนักศึกษาในหลักสูตรทั้งแผน ก แบบ ก 2 และหลักสูตรแผน ข ประกอบด้วย 3 รายวิชา โดยไม่นับรวมหน่วยกิต ดังนี้

*949 701 การจัดการธุรกิจ	3(3-0-6)
Business Management	
*949 702 สถิติเพื่อการวิจัยทางธุรกิจ	3(3-0-6)
Statistics for Business Research	
*949 703 ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ	3(3-0-6)
English for Business Communication	

5.2 หมวดวิชาบังคับ เป็นรายวิชาหลักที่จำเป็นต้องศึกษาในหลักสูตร สำหรับนักศึกษาในหลักสูตรทั้งแผน ก แบบ ก 2 และหลักสูตรแผน ข ประกอบด้วย 7 รายวิชา จำนวน 21 หน่วยกิต ดังนี้

*949 811 การเป็นผู้ประกอบการ	3(3-0-6)
Entrepreneurship	
*949 812 การสร้างสรรค์และการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ	3(3-0-6)
Creativity and Business Innovation Development	
*949 813 เศรษฐศาสตร์สำหรับผู้ประกอบการ	3(3-0-6)
Entrepreneurial Economics	
*949 814 การบัญชีการเงินเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	3(3-0-6)
Financial Accounting for Business Decision Making	
*949 815 การตลาดระดับโลก	3(3-0-6)
Global Marketing	
*949 816 การสร้างเสถียรภาพการได้เปรียบในการแข่งขัน	3(3-0-6)
Gaining and Sustaining Competitive Advantage	
*949 817 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ	3(3-0-6)
Business Research Methodology	

5.3 หมวดวิชาเลือก เป็นรายวิชาที่ให้นักศึกษาเลือกเรียนตามความสนใจ เพื่อเพิ่มทักษะการเป็นผู้ประกอบการ ธุรกิจและนวัตกรรมให้ได้ตรงตามความต้องการของผู้เรียน นอกจากนั้นยังช่วยส่งเสริมองค์ความรู้เพื่อการทำการค้นคว้าอิสระหรือการทำวิทยานิพนธ์ โดยนักศึกษาในหลักสูตรแผน ก แบบ ก 2 ต้องลงทะเบียนเรียนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต และสำหรับนักศึกษาในหลักสูตรแผน ข ต้องลงทะเบียนเรียนไม่น้อยกว่า 12 หน่วยกิต จากรายวิชาดังต่อไปนี้หรือรายวิชาที่จะเปิดเพิ่มเติมภายหลัง โดยความเห็นชอบของคณะกรรมการบริหารหลักสูตร

*949 821 กฎหมายธุรกิจและหลักธรรมาภิบาล	3(3-0-6)
Business Law and Good Governance	

*949 822	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Management	3(3-0-6)
*949 823	ศิลปะการเจรจาต่อรอง Art of Negotiation	3(3-0-6)
*949 824	การจัดการการนำเข้าและส่งออกสินค้าระหว่างประเทศ Import and Export Management	3(3-0-6)
*949 825	การประเมินโอกาสทางธุรกิจและการสร้างธุรกิจใหม่ในกลุ่มประเทศอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง Business Opportunity Evaluation and New Venture Creation in Greater Mekong Subregion	3(3-0-6)
*949 826	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ Integrated Marketing Communication	3(3-0-6)
*949 827	การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ Electronic Commerce	3(3-0-6)
*949 828	การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการลงทุน Investment Feasibility Analysis	3(3-0-6)
*949 829	ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการธุรกิจและนวัตกรรม Information Technology System for Business and Innovation Management	3(3-0-6)
*949 830	สินค้านวัตกรรม Innovative Products	3(3-0-6)
*949 891	สัมมนาปัญหาปัจจุบันทางการเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม Seminar in Current Issue on Entrepreneurship and Innovation	3(3-0-6)
*949 892	สัมมนาวัตกรรมการทางธุรกิจ Seminar in Business Innovation	3(3-0-6)

และรายวิชาที่จะเพิ่มในภายหลัง

5.4 การศึกษาอิสระ เป็นการศึกษาที่ให้นักศึกษาทำการค้นคว้า วิเคราะห์และแก้ปัญหาธุรกิจอย่างมีหลักการในเรื่องที่แต่ละคนสนใจ เพื่อมุ่งให้สามารถนำหลักการของการเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรมไปประยุกต์ในวิชาชีพได้ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา นักศึกษาในหลักสูตรแผน ข จะต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาการค้นคว้าอิสระคือ

*949 897	การศึกษาอิสระ Independent Study	6 หน่วยกิต
----------	------------------------------------	------------

5.5 วิทยานิพนธ์ เป็นการศึกษาให้นักศึกษาทำวิจัยในหัวข้อที่แต่ละคนสนใจ เพื่อมุ่งให้ใช้ระเบียบวิธีการวิจัยในการพัฒนาองค์ความรู้ และนำหลักทฤษฎีในสาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรมไปใช้ในการวิจัย ตามเกณฑ์มาตรฐานหลักสูตรระดับบัณฑิตศึกษา นักศึกษาในหลักสูตรแผน ก แบบ ก 2 จะต้องลงทะเบียนเรียนรายวิชาวิทยานิพนธ์ คือ

*949 899 วิทยานิพนธ์

12 หน่วยกิต

Thesis

หมายเหตุ * รายวิชาใหม่ทุกรายวิชา

6. แผนการศึกษา

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		แผน ก 2	แผน ข
*949 701	การจัดการธุรกิจ Business Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
		ไม่นับรวมหน่วยกิต	ไม่นับรวมหน่วยกิต
*949 811	การเป็นผู้ประกอบการ Entrepreneurship	3(3-0-6)	3(3-0-6)
*949 812	การสร้างสรรค์และการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ Creativity and Business Innovation Development	3(3-0-6)	3(3-0-6)
*949 813	เศรษฐศาสตร์สำหรับการเป็นผู้ประกอบการ Entrepreneurial Economics	3(3-0-6)	3(3-0-6)
	ลงทะเบียนเรียนรวม	9	9
	หน่วยกิตสะสม	9	9

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		แผน ก 2	แผน ข
*949 814	การบัญชีการเงินเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ Financial Accounting for Business Decision Making	3(3-0-6)	3(3-0-6)
*949 817	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ Business Research Methodology	3(3-0-6)	3(3-0-6)
xxx xxx	วิชาเลือก Elective course	3(3-0-6)	3(3-0-6)
xxx xxx	วิชาเลือก Elective course	3(3-0-6)	3(3-0-6)
	ลงทะเบียนเรียนรวม	12	12
	หน่วยกิตสะสม	21	21

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 3

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		แผน ก 2	แผน ข
*949 702	สถิติเพื่อการวิจัยทางธุรกิจ Statistics for Business Research	3(3-0-6)	3(3-0-6)
		ไม่นับรวมหน่วยกิต	ไม่นับรวมหน่วยกิต
*949 703	ภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารทางธุรกิจ English for Business Communication	3(3-0-6)	3(3-0-6)
		ไม่นับรวมหน่วยกิต	ไม่นับรวมหน่วยกิต
	ลงทะเบียนเรียนรวม	6	6
	หน่วยกิตสะสม	21	21

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		แผน ก 2	แผน ข
*949 815	การตลาดระดับโลก Global Marketing	3(3-0-6)	3(3-0-6)
*949 816	การสร้างเสถียรภาพการได้เปรียบในการแข่งขัน Gaining and Sustaining Competitive Advantage	3(3-0-6)	3(3-0-6)
*949 899	วิทยานิพนธ์ Thesis	3	-
xxx xxx	วิชาเลือก Elective course	-	3(3-0-6)
	ลงทะเบียนเรียนรวม	9	9
	หน่วยกิตสะสม	30	30

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	จำนวนหน่วยกิต	
		แผน ก 2	แผน ข
*949 897	การศึกษายอิสระ Independent Study	-	6
*949 899	วิทยานิพนธ์ Thesis	9	-
xxx xxx	วิชาเลือก Elective course	-	3(3-0-6)
	ลงทะเบียนเรียนรวม	9	9
	หน่วยกิตสะสม	39	39

