

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2551)

1. ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
ภาษาอังกฤษ : Master of Business Administration

2. ชื่อปริญญา

ภาษาไทย : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (บธ.ม.)
ภาษาอังกฤษ : Master of Business Administration (M.B.A.)

3. หลักการและเหตุผล ปรัชญา และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

3.1 หลักการและเหตุผล

วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาดำเนินการจัดการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตมาตั้งแต่ปี พ.ศ.2539 และมีการปรับปรุงหลักสูตรฯ ในปี พ.ศ. 2544 และปรับปรุงครั้งล่าสุดเมื่อปี พ.ศ. 2546 ซึ่งใช้หลักสูตรมาเป็นเวลา 5 ปีแล้ว จึงพิจารณาเห็นควรให้มีการปรับปรุงหลักสูตรอีกครั้งหนึ่ง โดยยังคงยึดนโยบายการพัฒนาคุณภาพของหลักสูตร มาตรฐาน และมีความทันสมัยทันต่อการเปลี่ยนแปลงของวิทยาการด้านการบริหารและการจัดการ

การปรับปรุงหลักสูตรครั้งนี้ยังได้มุ่งเน้นการปรับเนื้อหาวิชาของหลักสูตร ให้มีลักษณะของการบูรณาการองค์ความรู้ของแต่ละวิชาเข้าด้วยกันมากยิ่งขึ้น สนับสนุนให้แต่ละวิชามีการเรียนรู้จากประสบการณ์และการศึกษาจากกรณีศึกษา อันจะทำให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาการปฏิบัติงานในหน้าที่รับผิดชอบ ความสามารถในการคิด และการแก้ไขปัญหาอย่างเป็นระบบ การจัดทำแผนและกลยุทธ์ทางธุรกิจ ความรู้ความเข้าใจในการบริหารและจัดการธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนสามารถเรียนรู้การเป็นผู้ประกอบการที่มีคุณภาพ

3.2 ปรัชญา

หลักสูตรนี้ มุ่งให้วิชาการทางด้าน การบริหารธุรกิจในการบริหารทั่วไป ด้วยการเพิ่มหรือแก้ไขรายวิชาเดิม นอกจากนี้ให้ความรู้ตามความจำเป็นของหลักสูตรแล้วยังมุ่งพัฒนาให้นักศึกษาสามารถศึกษาค้นคว้าและเรียนรู้ด้วยตัวเอง รู้จักวิธีวิเคราะห์และประยุกต์ความรู้ในการประกอบอาชีพ รู้จักทำงานเป็นทีม จิตสำนึกในคุณธรรม จริยธรรม ศิลปวัฒนธรรม มีความรู้ความสามารถและมีทักษะในวิชาชีพ มีทักษะในการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีวิต

3.3 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มุ่งผลิตมหาบัณฑิตที่มีความรู้ด้านการจัดการบริหารธุรกิจที่ทันสมัยและเป็นสากล พัฒนานักศึกษาให้มีความสามารถ ดังนี้ มีความรู้ด้านการจัดการบริหารธุรกิจที่ทันสมัยและเป็นสากล

- 3.3.1 มีความสามารถที่จะนำความรู้ทางด้านวิชาการและประสบการณ์ในสาขาวิชาชีพ มาเผยแพร่และประสานความคิดกับเพื่อนร่วมงาน และผู้ได้บังคับบัญชาให้เกิดผลผลิตที่มีประสิทธิภาพ
- 3.3.2 มีความสามารถทำวิจัยและเขียนรายงานการวิจัยด้านการบริหารธุรกิจได้อย่างดี หรือมีความสามารถทำการศึกษาวิเคราะห์ปัญหาหรือกรณีศึกษาต่างๆ โดยนำทฤษฎีหรือหลักวิชาการทางด้านจัดการมาประยุกต์ใช้

3.3.3 กอปรด้วยจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมพร้อมที่จะออกไปมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมธุรกิจของภาคตะวันออกเฉียงเหนือประเทศไทยและภูมิภาค

4. หลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต เป็นหลักสูตรระดับปริญญาโท แผน ก แบบ ก 2 และแผน ข

4.1 จำนวนหน่วยกิตรวม 39 หน่วยกิต

4.2 โครงสร้างหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต มี 2 แผน คือ แผน ก แบบ ก 2 และแผน ข โดยมี รายละเอียด ดังนี้

	แผน ก แบบ ก 2	แผน ข
1. หมวด วิชาเสริมพื้นฐาน สำหรับผู้ที่ไม่มีประสบการณ์ (ไม่นับรวมหน่วยกิต)	9	9
2. หมวดวิชาบังคับ	27	27
3. หมวดวิชาเลือก	-	9
4. การศึกษาอิสระ	-	3
5. วิทยานิพนธ์	12	-
รวมจำนวนหน่วยกิต	39	39

4.2.1 แผน ก แบบ ก 2

นักศึกษาแผน ก แบบ ก 2 จะต้องทำวิทยานิพนธ์และมีการสอบวิทยานิพนธ์เพื่อประเมินผลงานวิทยานิพนธ์ของนักศึกษา

4.2.2 แผน ข

นักศึกษาแผน ข จะมีการสอบการศึกษาอิสระเพื่อประเมินผลงาน การศึกษาอิสระของนักศึกษา และนักศึกษาจะต้องสอบประมวลความรู้ (Comprehensive Examination) ตามหลักเกณฑ์และวิธีการที่ทางวิทยาลัยฯ กำหนด และจะต้องสอบผ่านจึงจะสามารถสำเร็จการศึกษา

5. รายวิชา

5.1 หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน 9 หน่วยกิต

หมวดวิชาเสริมพื้นฐาน จัดรายวิชาเพื่อเป็นการเตรียมพื้นฐานแก่นักศึกษาให้มีความพร้อมที่จะศึกษาหลักสูตรนี้ และเพื่อให้เป็นไปตามระเบียบมหาวิทยาลัยขอนแก่นว่าด้วย การศึกษาระดับบัณฑิตศึกษา พ.ศ.2548 ข้อ 54.2.1 กำหนดให้นักศึกษาในหลักสูตรปริญญามหาบัณฑิตที่จะสำเร็จการศึกษา จะต้องมีความรู้ภาษาอังกฤษผ่านเกณฑ์มาตรฐาน จึงได้จัดรายวิชาภาษาอังกฤษธุรกิจขึ้น และสำหรับวิชาอื่นๆ สามารถสอบเทียบความรู้เพื่อไม่ต้องเรียนในวิชานั้นๆ ได้ และวิชาเสริมพื้นฐานเหล่านี้ไม่นำมาคิดหน่วยกิต และค่าคะแนนสะสม

วิชาเสริมพื้นฐาน	หน่วยกิต
900 701 ภาษาอังกฤษธุรกิจ Business English	3 (3-0-6)

900 702	สถิติธุรกิจ Business Statistics	2 (2-0-4)
900 703	ธุรกิจและสิ่งแวดล้อม Business and Environment	2 (2-0-4)
900 704	การบัญชีพื้นฐานเพื่อการบริหาร Basic Accounting for Management	2 (2-0-4)

5.2 หมวดวิชาบังคับ

27 หน่วยกิต

สำหรับหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตแผน ก แบบ ก 2 และแผน ข

910 711**	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ Managerial Economics	3 (3-0-6)
910 712**	การบัญชีเพื่อการจัดการ Managerial Accounting	3 (3-0-6)
910 713**	การเงินเพื่อการจัดการ Managerial Finance	3 (3-0-6)
910 714**	การจัดการการตลาด Marketing Management	3 (3-0-6)

** วิชาที่มีการปรับเปลี่ยนใหม่

910 715**	การบริหารทรัพยากรมนุษย์และพฤติกรรมองค์กร Human Resource Management and Organization Behavior	3 (3-0-6)
910 716**	การจัดการการดำเนินการ Operations Management	3 (3-0-6)
910 717**	การตัดสินใจเพื่อการจัดการโดยใช้แบบจำลองเชิงปริมาณ Managerial Decision Making using Quantitative Models	3 (3-0-6)
910 718**	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ (เฉพาะแผน ก.) Business Research Methodology	3 (3-0-6)
910 719**	การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management	3 (3-0-6)
910 720**	ธรรมาภิบาลและจริยธรรมทางธุรกิจ (เฉพาะแผน ข.) Good Governance and Business Ethics	3 (3-0-6)

** วิชาที่มีการปรับเปลี่ยนใหม่

สำหรับหลักสูตรปริญญาโทบริหารธุรกิจ ให้นักเลือกจากรายวิชาที่วิทยาลัยฯมีประกาศเปิดสอนจากรายวิชาต่อไปนี้ หรือที่เปิดเพิ่มเติม จำนวนไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

910 731**	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ International Business Management	3 (3-0-6)
910 732**	กลยุทธ์ผู้นำทางธุรกิจ Strategic for Business Leadership	3 (3-0-6)
910 733**	การจัดการห่วงโซ่อุปทาน Supply Chain Management	3 (3-0-6)
910 734**	กลยุทธ์การเจรจาต่อรองและการแก้ปัญหาคความขัดแย้งทางธุรกิจ Negotiation and Conflict Resolution Strategies in Business	3 (3-0-6)
910 735 **	กลยุทธ์และการจัดการธุรกิจใหม่ Strategy and Management for New Venture	3 (3-0-6)
910 736**	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการ Information Technology for Management	3 (3-0-6)

** วิชาที่มีการปรับเปลี่ยน

910 737**	นวัตกรรมการสร้างตราสินค้า Innovative Brand Building	3 (3-0-6)
910 738**	วิธีการจัดลำดับและตารางการผลิต Production Scheduling and Sequencing Method	3 (3-0-6)
910 739**	การจัดการโครงการ Project Management	3 (3-0-6)
910 740**	การจัดการการเงินขั้นสูง Advanced Financial Management	3 (3-0-6)
910 741**	การจัดการคุณภาพ Quality Management	3 (3-0-6)
910 742**	การจัดการการตลาดบริการ Service Marketing Management	3 (3-0-6)
910 743**	การสื่อสารและการส่งเสริมการตลาด Marketing Communications and Promotions	3(3-0-6)
910 744**	การบริหารธุรกิจบริการ Hospitality and Service Management	3(3-0-6)
910 745**	การวางแผนภาษีอากร Tax Planning	3(3-0-6)
910 746**	ความคิดสร้างสรรค์ทางธุรกิจ Business Creativity	3(3-0-6)

910 747*	การบริหารธุรกิจขนาดย่อม Small Business Management	3 (3-0-6)
910 748*	การบริหารจัดการธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ Real Estate Investment and Management	3 (3-0-6)
910 749*	การจัดการโลจิสติกส์ Logistics Management	3 (3-0-6)
910 750*	ธุรกิจและพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ E-Business and E-Commerce	3(3-0-6)
910 751*	การบริหารทรัพยากรมนุษย์เชิงสมรรถนะ Competency Based Human Resources Management	3(3-0-6)
910 752*	การบริหารค่าตอบแทนเชิงกลยุทธ์ Strategic Reward Management	3(3-0-6)
910 753*	การพัฒนาองค์กรเชิงบวก Positive Organization Development	3(3-0-6)

หรือรายวิชาในระดับบัณฑิตศึกษาที่วิทยาลัยฯ จะเปิดเพิ่มเติมภายหลัง

* วิชาที่เปิดใหม่

** วิชาที่มีการปรับเปลี่ยน

5.4 หมวดการศึกษาอิสระ

3 หน่วยกิต

สำหรับหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แผน ข

910 897	การศึกษาอิสระ Independent Study	3 หน่วยกิต
---------	------------------------------------	------------

5.5 หมวดวิทยานิพนธ์

12 หน่วยกิต

สำหรับหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต แผน ก แบบ ก 2

910 899	วิทยานิพนธ์ Thesis	12 หน่วยกิต
---------	-----------------------	-------------

6. แผนการศึกษา

6.1 แผนการศึกษาปกติ จัดเป็นระบบซดวิชา ปีการศึกษาหนึ่งมี 3 ซดวิชา แต่ละซดวิชาจะใช้เวลา 3 เดือน มีระยะหยุดพัก 1 เดือนระหว่างซดวิชา โดยรายวิชาภาคทฤษฎีที่ใช้เวลาบรรยายหรืออภิปรายปัญหาไม่น้อยกว่า 15 ชั่วโมง ให้มีค่าเท่ากับ 1 หน่วยกิต

การจัดประสบการณ์การศึกษาดูงานในประเทศ จะเป็นช่วงเวลาหลังซดวิชาที่ 3

การจัดประสบการณ์การศึกษาดูงานต่างประเทศ จะเป็นช่วงเวลาหลังซดวิชาที่ 5

ชั้นปีที่ 1 ชุดวิชาที่ 1

		แผน ก แบบ ก 2	แผน ข
900 701	ภาษาอังกฤษธุรกิจ Business English	3 (3-0-6) audit	3 (3-0-6) audit
900 702	สถิติธุรกิจ Business Statistics	2 (2-0-4) audit	2 (2-0-4) audit
900 704	การบัญชีพื้นฐานเพื่อการจัดการ Basic Accounting for Management	2 (2-0-4) audit	2 (2-0-4) audit
910 711* *	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ Managerial Economics	3 (3-0-6)	3 (3-0-6)
	รวม	10 หน่วยกิต	10 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 1 ชุดวิชาที่ 2

		แผน ก แบบ ก 2	แผน ข
900 703	ธุรกิจและสิ่งแวดล้อม Business and Environment	-	2 (2-0-4) audit
910 712**	การบัญชีเพื่อการจัดการ Managerial Accounting	3 (3-0-6)	3(3-0-6)
910 714**	การจัดการการตลาด Marketing Management	3 (3-0-6)	3 (3-0-6)
	รวม	6 หน่วยกิต	8 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 1 ชุดวิชาที่ 3

		แผน ก แบบ ก 2	แผน ข
910 713**	การเงินเพื่อการจัดการ Managerial Finance	3 (3-0-6)	3(3-0-6)
910 716**	การจัดการการดำเนินงาน Operations Management	3 (3-0-6)	3 (3-0-6)
910 717**	การตัดสินใจเพื่อการจัดการโดยใช้แบบจำลองเชิงปริมาณ Managerial Decision Making using Quantitative Models	3 (3-0-6)	3 (3-0-6)
910 718 **	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ Business Research Methodology	3 (3-0-6)	-
910 720**	ธรรมาภิบาลและจริยธรรมทางธุรกิจ Good Governance and Business Ethics	-	3 (3-0-6)
	รวม	12 หน่วยกิต	12 หน่วยกิต

* วิชาที่เปิดใหม่

** วิชาที่มีการปรับเปลี่ยน

ชั้นปีที่ 2 ชุดวิชาที่ 4

	แผน ก แบบ ก 2	แผน ข
910 715** การบริหารทรัพยากรมนุษย์และพฤติกรรมองค์กร Human Resource Management and Organization Behavior	3 (3-0-6)	3 (3-0-6)
910 719** การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management	3 (3-0-6)	3 (3-0-6)
910 899 วิทยานิพนธ์ Thesis	3	-
910 xxx วิชาเลือก Elective	-	3 (3-0-6)
รวม	9 หน่วยกิต	9 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 2 ชุดวิชาที่ 5

	แผน ก แบบ ก 2	แผน ข
910 xxx วิชาเลือก Elective	-	3(3-0-6)
910 xxx วิชาเลือก Elective	-	3(3-0-6)
910 899 วิทยานิพนธ์ Thesis	6	
รวม	6 หน่วยกิต	6 หน่วยกิต

ชั้นปีที่ 2 ชุดวิชาที่ 6

	แผน ก แบบ ก 2	แผน ข
910 897 การศึกษาอิสระ Independent Study	-	3
910 899 วิทยานิพนธ์ Thesis	3	-
รวม	3 หน่วยกิต	3 หน่วยกิต

** วิชาที่มีการปรับเปลี่ยน