

**หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต**  
**สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม**

**1. ชื่อหลักสูตร**

ภาษาไทย :หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม

ภาษาอังกฤษ :Master of Business Administration Program in Entrepreneurship and Innovation

**2. ชื่อปริญญา**

ภาษาไทย :บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม)

บ.บ. (การเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม)

ภาษาอังกฤษ :Master of Business Administration (Entrepreneurship and Innovation)

M.B.A. (Entrepreneurship and Innovation)

**3. วัตถุประสงค์ของหลักสูตร**

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2558) มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีคุณสมบัติดังนี้

3.1 มีความรู้ความเข้าใจอย่างถ่องแท้ในสาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม และสามารถประยุกต์ความรู้ในการทำวิจัยหรือการปฏิบัติงานในสาขาวิชาชีพในระดับสูงได้อย่างต่อเนื่อง

3.2 มีความสามารถในการวิจัยหรือการจัดการ โครงการทางวิชาการที่จะก่อให้เกิดการพัฒนา นวัตกรรมใหม่หรือวิธีปฏิบัติงานใหม่ๆในสาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม

3.3 มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ การสื่อสาร การใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ และการจัดการสมัยใหม่ ที่จะนำไปสู่การพัฒนาความรู้และการนำไปใช้ประโยชน์ได้ในวงกว้าง

3.4 มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณทางการเป็นผู้ประกอบการ และมีภาวะผู้นำในการส่งเสริมให้มีการประพฤติปฏิบัติตนอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม และจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ

3.5 เป็นผู้ประกอบการธุรกิจที่ใช้หลักความพอเพียงเพื่อเป็นกรอบการดำเนินงานให้ธุรกิจเกิดความอยู่รอดอย่างยั่งยืน

#### 4. โครงสร้างหลักสูตร

	จำนวนหน่วยกิต	
	แผน ก แบบ ก 2	แผน ข
จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	39	39
1) หมวดวิชาบังคับ		
1.1 หมวดวิชาบังคับไม่นับหน่วยกิต	6	6
1.2 หมวดวิชาบังคับนับหน่วยกิต	21	21
2) หมวดวิชาเลือก	6	12
3) วิชาวิทยานิพนธ์	12	-
4) วิชาการศึกษาอิสระ	-	6

รายวิชาที่ศึกษาในกรณีที่นักศึกษาจำเป็นต้องลงทะเบียนเรียนเพื่อเสริมพื้นฐานความรู้สำหรับนักศึกษาในหลักสูตร ทั้งแผน ก แบบ ก 2 และหลักสูตรแผน ข ประกอบด้วย 2 รายวิชา โดยไม่นับรวมหน่วยกิต ดังนี้

949 701	การจัดการธุรกิจ Business Management	3(3-0-6)
949 702	สถิติเพื่อการวิจัยทางธุรกิจ Statistics for Business Research	3(3-0-6)

#### 5. รายวิชา

##### 5.1 หมวดวิชาบังคับ

เป็นรายวิชาหลักที่จำเป็นต้องศึกษาในหลักสูตร สำหรับนักศึกษาในหลักสูตรทั้งแผน ก แบบ ก 2 และหลักสูตรแผน ข ประกอบด้วย 7 รายวิชา จำนวน 21 หน่วยกิต ดังนี้

949 811	การเป็นผู้ประกอบการ Entrepreneurship	3(3-0-6)
949 812	การสร้างสรรค์และการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ Creativity and Business Innovation Development	3(3-0-6)
949 813	เศรษฐศาสตร์สำหรับการเป็นผู้ประกอบการ Entrepreneurial Economics	3(3-0-6)

949 814	การบัญชีการเงินเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ Financial Accounting for Business Decision Making	3(3-0-6)
949 815	การตลาดเชิงนวัตกรรม Innovative Marketing	3(3-0-6)
949 816	การสร้างเสถียรภาพการได้เปรียบในการแข่งขัน Gaining and Sustaining Competitive Advantage	3(3-0-6)
949 891	สัมมนาปัญหาปัจจุบันทางการเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม Seminar in Current Issue on Entrepreneurship and Innovation	3(3-0-6)

## 5.2 หมวดวิชาเลือก

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาต่อไปนี้ หรือรายวิชาอื่นที่จะเปิดสอนเพิ่มในภายหลัง สำหรับนักศึกษาในหลักสูตรทั้งแผน ก แบบ ก 2 จำนวน 2 รายวิชา 6 หน่วยกิต และหลักสูตรแผน ข ประกอบด้วย 4 รายวิชา จำนวน 12 หน่วยกิต ดังนี้

949 817	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ Business Research Methodology	3(3-0-6)
949 821	กฎหมายธุรกิจและหลักธรรมาภิบาล Business Law and Good Governance	3(3-0-6)
949 822	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Management	3(3-0-6)
949 823	ศิลปะการเจรจาต่อรอง Art of Negotiation	3(3-0-6)
949 824	การจัดการการนำเข้าและส่งออกสินค้าระหว่างประเทศ Import and Export Management	3(3-0-6)
949 825	การประเมินโอกาสทางธุรกิจและการสร้างธุรกิจใหม่ในกลุ่ม ประเทศอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง Business Opportunity Evaluation and New Venture Creation in Greater Mekong Subregion	3(3-0-6)
949 826	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ Integrated Marketing Communication	3(3-0-6)
949 827	การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ Electronic Commerce	3(3-0-6)

949 828	การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการลงทุน Investment Feasibility Analysis	3(3-0-6)
949 829	ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการธุรกิจและนวัตกรรม Information Technology System for Business and Innovation Management	3(3-0-6)
949 830	สินค้านวัตกรรม Innovative Products	3(3-0-6)
949 831	การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ Production and Operation Management	3(3-0-6)
949 892	สัมมนาทางนวัตกรรมทางธุรกิจ Seminar in Business Innovation	3(3-0-6)

### 5.3 วิทยานิพนธ์

949 899	วิทยานิพนธ์ Thesis	12 หน่วยกิต
---------	-----------------------	-------------

### 5.4 วิชาการศึกษาอิสระ

949 897	การศึกษาอิสระ Independent Study	6 หน่วยกิต
---------	------------------------------------	------------

### คำอธิบายระบบรหัสวิชา

ตัวเลข 949 XXX สามตัวแรก หมายถึง รหัสวิชาของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม

ตัวเลขตัวที่ 4	หมายถึง ระดับบัณฑิตศึกษาชั้นปริญญาโท (ใช้เลข 7 และ 8)
ตัวเลขตัวที่ 5	หมายถึง หมวดวิชาย่อย ดังนี้
เลข 0	หมายถึง วิชาในกลุ่มวิชาปรับความรู้พื้นฐาน
เลข 1	หมายถึง วิชาในกลุ่มวิชาบังคับการเป็นผู้ประกอบการและ การจัดการนวัตกรรม
เลข 2-3	หมายถึง วิชาในกลุ่มวิชาเลือกการพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการ และการจัดการนวัตกรรม
เลข 9	หมายถึง วิชาสัมมนา ปัญหาพิเศษ วิทยานิพนธ์ การศึกษาอิสระ
ตัวเลขตัวที่ 6	หมายถึง ลำดับที่ของรายวิชา

## 6. ตัวอย่างแผนการศึกษา

### ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

		หน่วยกิต	
		แผน ก แบบ ก2	แผน ข
949 701	การจัดการธุรกิจ Business Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
		ไม่นับรวมหน่วยกิต	ไม่นับรวมหน่วยกิต
949 811	การเป็นผู้ประกอบการ Entrepreneurship	3(3-0-6)	3(3-0-6)
949 812	การสร้างสรรค์และการพัฒนานวัตกรรม ทางธุรกิจ Creativity and Business Innovation Development	3(3-0-6)	3(3-0-6)
949 813	เศรษฐศาสตร์สำหรับการเป็น ผู้ประกอบการ Entrepreneurial Economics	3(3-0-6)	3(3-0-6)
	<b>รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน</b>	<b>12</b>	<b>12</b>
	<b>รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม</b>	<b>9</b>	<b>9</b>

### ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

		หน่วยกิต	
		แผน ก แบบ ก2	แผน ข
949 814	การบัญชีการเงินเพื่อการตัดสินใจทาง ธุรกิจ Financial Accounting for Business Decision Making	3(3-0-6)	3(3-0-6)
949 815	การตลาดเชิงนวัตกรรม Innovative Marketing	3(3-0-6)	3(3-0-6)
xxx xxx	วิชาเลือก Elective course	3(3-0-6)	3(3-0-6)
xxx xxx	วิชาเลือก Elective course	3(3-0-6)	3(3-0-6)
	<b>รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน</b>	<b>12</b>	<b>12</b>
	<b>รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม</b>	<b>21</b>	<b>21</b>

**ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1**

		หน่วยกิต	
		แผน ก แบบ ก2	แผน ข
949 702	สถิติเพื่อการวิจัยทางธุรกิจ Statistics for Business Research	3(3-0-6) ไม่นับรวมหน่วยกิต	3(3-0-6) ไม่นับรวมหน่วยกิต
949 816	การสร้างเสถียรภาพการได้เปรียบในการแข่งขัน Gaining and Sustaining Competitive Advantage	3(3-0-6)	3(3-0-6)
949 891	สัมมนาปัญหาปัจจุบันทางการเป็น ผู้ประกอบการและนวัตกรรม Seminar in Current Issue on Entrepreneurship and Innovation	3(3-0-6)	3(3-0-6)
949 899	วิทยานิพนธ์ Thesis	3	-
949 877	การศึกษาอิสระ Independent Study	-	3
รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน		<b>12</b>	<b>12</b>
รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม		<b>30</b>	<b>30</b>

**ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2**

		หน่วยกิต	
		แผน ก แบบ ก2	แผน ข
xxx xxx	วิชาเลือก Elective course	-	3(3-0-6)
xxx xxx	วิชาเลือก Elective course	-	3(3-0-6)
949 897	การศึกษาอิสระ Independent Study	-	3
949 899	วิทยานิพนธ์ Thesis	9	-
รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน		<b>9</b>	<b>9</b>
รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม		<b>39</b>	<b>39</b>