



- ศิริพร วงษ์โทน. ความสัมพันธ์ระหว่างทุนทางจิตวิทยา
ด้านบวก ความผูกพันต่อองค์กร และผลการ
ปฏิบัติงาน : กรณีศึกษาธนาคารพาณิชย์แห่ง
หนึ่ง [งานวิจัยส่วนบุคคลศิลปศาสตรมหา
บัณฑิต สาขาวิชาจิตวิทยาอุตสาหกรรมและ
องค์กร]. กรุงเทพฯ; มหาวิทยาลัย
ธรรมศาสตร์; 2554.
- ศุภพงษ์ เทียนสี. ประกันปีแพะสดไสซามซ่าส์ สารพัด
ปัจจัยรอบข้างหนุนธุรกิจโต [ออนไลน์] 6
มกราคม 2558. [อ้างเมื่อ 1 มีนาคม 2558].
จาก <http://www.banmuang.co.th/news>
- สมาลีณี มธุรพจน์พงศ์. ความหวัง การมองโลกในแง่ดี
และความสามารถในการฟื้นคืนได้ : ตัวแปร
ทำนายผลงาน ความพึงพอใจในงาน
ความสุขในการทำงาน และความผูกพันกับ
องค์กร. Veridian E-Journal 5 [วารสาร
ออนไลน์], no. 3 (กันยายน - ธันวาคม 2555):
306-318.
- Barrick, Murray R., and Michael K. Mount. Yes,
Personality Matters: Moving on to More
Important Matters. *Human Performance*
2005; 18(4): 359-372.
- Dixon, Andrea L., and Susan M.B. Schertzer.
Bouncing Back: How Salesperson
Optimism and Self-Efficacy Influence
Attributions and Behaviors Following
Failure. *Journal of Personal Selling & Sales
Management* 2005; 25(4): 361-369.
- Eysenck, H. J., and Sybil B.G. Eysenck. *Manual of
the Eysenck Personality Inventory*. London:
Hodder and Stoughton; 1984.
- Grant, Adam M. *Rethinking the Extraverted Sales
Ideal: The Ambivert Advantage*. Research
Report, Association for Psychological
Science 2013; 1024-1030.
- Luthans, Fred, Carolyn M. Youssef, and Bruce J.
Avolio. *Psychological Capital: Developing
the Human Competitive Edge*. England:
Oxford University Press; 2007.
- McClelland, D. C. *The Achievement Society*. New
York: Free Press; 1961.
- Peterson, Suzanne J., and Kristin Byron. Exploring
the Role of Hope in Job Performance:
Results from Four Studies. *Journal of
Organizational Behavior* 2007; 28: 785-803.
- Seligman, M. *Learned optimism*. New York: Pocket
Books; 1998.
- Spence, J.T., and R. L. Helmreich. Achievement-
related motives and behaviors. In
*Achievement and Achievement motives:
Psychological and sociological approaches*,
by J. T. Spence, 7-74. San Francisco:
Freeman; 1983.