

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2556)

1. ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
ภาษาอังกฤษ : Master of Business Administration

2. ชื่อปริญญา

ชื่อเต็ม (ภาษาไทย) : บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
ชื่อย่อ (ภาษาไทย) : (บธ.ม.)
ชื่อเต็ม (ภาษาอังกฤษ) : Master of Business Administration
ชื่อย่อ (ภาษาอังกฤษ) : (M.B.A.)

3. หลักการและเหตุผล ปรัชญา และวัตถุประสงค์ของหลักสูตร

3.1 หลักการและเหตุผล

วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาการจัดการซึ่งดำเนินการจัดการหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตมาตั้งแต่ปี พ.ศ.2539 และมีการปรับปรุงหลักสูตรฯ ในปี พ.ศ. 2544 และปรับปรุงครั้งล่าสุดเมื่อปี พ.ศ. 2546 ซึ่งใช้หลักสูตรมาเป็นเวลา 5 ปีแล้ว จึงพิจารณาเห็นควรให้มีการปรับปรุงหลักสูตรอีกครั้งหนึ่ง โดยยังคงยึดนโยบายการพัฒนาคุณภาพของหลักสูตร ความมีมาตรฐานและมีความทันสมัยทันต่อการเปลี่ยนแปลงของวิทยาการด้านการบริหารและการจัดการ

การปรับปรุงหลักสูตรครั้งนี้ยังได้มุ่งเน้นการปรับเนื้อหาวิชาของหลักสูตร ให้มีลักษณะของการบูรณาการองค์ความรู้ของแต่ละวิชาเข้าด้วยกันมากยิ่งขึ้น สนับสนุนให้แต่ละวิชามีการเรียนรู้จากประสบการณ์และการศึกษาจากกรณีศึกษา อันจะทำให้ผู้เรียนสามารถนำความรู้ที่ได้ไปใช้ประโยชน์ในการพัฒนาการปฏิบัติงานในหน้าที่รับผิดชอบความสามารถในการคิดและการแก้ไขปัญหาอย่างเป็นระบบ การจัดทำแผนและกลยุทธ์ทางธุรกิจ ความรู้ความเข้าใจในการบริหารและจัดการธุรกิจอย่างมีประสิทธิภาพ ตลอดจนสามารถเรียนรู้การเป็นผู้ประกอบการที่มีคุณภาพ

3.2 ปรัชญา

หลักสูตรนี้ มุ่งให้วิชาการทางด้าน การบริหารธุรกิจในด้านการบริหารทั่วไป ด้วยการเพิ่มหรือแก้ไขรายวิชาเดิม นอกจากให้ความรู้ตามความจำเป็นของหลักสูตรแล้วยังมุ่งพัฒนาให้นักศึกษาสามารถศึกษาค้นคว้าและเรียนรู้ด้วยตัวเอง รู้จักวิธีวิเคราะห์และประยุกต์ความรู้ในการประกอบอาชีพ รู้จักทำงานเป็นทีม จิตสำนึกในคุณธรรม จริยธรรม ศิลปวัฒนธรรม มีความรู้ความสามารถและมีทักษะในวิชาชีพ มีทักษะในการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องตลอดชีพ

3.3 วัตถุประสงค์ของหลักสูตร

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2554) มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีคุณสมบัติดังนี้

1. มีความสามารถที่จะนำความรู้ทางด้านวิชาการให้มีทักษะในการวิเคราะห์ การเชื่อมโยงศาสตร์ในการแก้ปัญหา ความสามารถในการตัดสินใจและประสบการณ์ในสาขาวิชาชีพ มาเผยแพร่และประสานความคิดกับเพื่อนร่วมงานและผู้ได้บังคับบัญชาให้เกิดผลผลิตที่มีประสิทธิภาพ

2. มีความสามารถทำวิจัยและเขียนรายงานการวิจัยด้านการบริหารธุรกิจได้อย่างดี หรือมีความสามารถทำการศึกษาวิเคราะห์ปัญหาหรือกรณีศึกษาต่างๆ โดยนำทฤษฎีหรือหลักวิชาการทางด้านการจัดการมาประยุกต์ใช้ในการแก้ปัญหา และตัดสินใจในทางธุรกิจ

3. ก่อปรด้วยจริยธรรมและความรับผิดชอบต่อสังคมพร้อมที่จะออกไปมีส่วนร่วมในการพัฒนาสังคมธุรกิจของภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ประเทศไทย และภูมิภาค

4. หลักสูตร

4.1.1 จำนวนหน่วยกิต

แผน ก แบบ ก 2 รวมตลอดหลักสูตร 39 หน่วยกิต

แผน ข รวมตลอดหลักสูตร 39 หน่วยกิต

4.1.2 โครงสร้างหลักสูตร

	จำนวนหน่วยกิต	
	แผน ก แบบ ก 2	แผน ข
จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	39	39
1) หมวดวิชาบังคับ	27	30
2) หมวดวิชาเลือก		6
3) การศึกษาอิสระ	-	3
4) วิทยานิพนธ์	12	-
รวมจำนวนหน่วยกิต	39	39

หมายเหตุ กรณีที่นักศึกษาไม่มีประสบการณ์ให้ลงทะเบียนเรียนรายวิชาเพื่อปรับพื้นฐาน โดยไม่นับหน่วยกิต

4.1.3 รายวิชา

3.1.3.1 หมวดวิชาพื้นฐาน

แผน ก แบบ ก2 และแผน ข ประกอบด้วย วิชาเสริมพื้นฐานเหล่านี้ไม่นับหน่วยกิต 4 รายวิชา ดังนี้

900 701 ภาษาอังกฤษธุรกิจ 3 (3-0-6)

Business English

900 702 สถิติธุรกิจ 2 (2-0-4)

Business Statistics

900 703 พื้นฐานธุรกิจ 2 (2-0-4)

Introduction to Business

900 704 การบัญชีพื้นฐานเพื่อการบริหาร 2 (2-0-4)

Principle of Accounting Management

3.1.3.2 หมวดวิชาบังคับ

แผน ก แบบ ก2 และแผน ข ประกอบด้วยวิชาบังคับนับหน่วยกิต 10 รายวิชา ดังนี้

910 711 เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ 3 (3-0-6)

Managerial Economics

910 712	การบัญชีเพื่อการจัดการ Managerial Accounting	3 (3-0-6)
910 713	การเงินเพื่อการจัดการ Managerial Finance	3 (3-0-6)
910 714	การจัดการการตลาด Marketing Management	3 (3-0-6)
910 715	การบริหารทรัพยากรมนุษย์และพฤติกรรมองค์กร Human Resource Management and Organization Behavior	3 (3-0-6)
910 716	การจัดการการดำเนินงาน Operations Management	3 (3-0-6)
910 717	การตัดสินใจเพื่อการจัดการ โดยใช้แบบจำลองเชิงปริมาณ Managerial Decision Making using Quantitative Models	3 (3-0-6)
*910 718	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ Business Research Methodology	3 (3-0-6)
910 719	การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management	3 (3-0-6)
910 720	ธรรมาภิบาลและจริยธรรมทางธุรกิจ (เฉพาะแผน ข) Corporate Governance and Business Ethics *หมายถึงรายวิชาใหม่ และ ** หมายถึง รายวิชาปรับปรุงใหม่	3 (3-0-6)
3.1.3.3 หมวดวิชาเลือก		
สำหรับ แผน ข ไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ดังนี้		
910 731	การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ International Business Management	3 (3-0-6)
910 732	กลยุทธ์ผู้นำทางธุรกิจ Strategic for Business Leadership	3 (3-0-6)
910 733	การจัดการห่วงโซ่อุปทาน Supply Chain Management	3 (3-0-6)
910 734	กลยุทธ์การเจรจาต่อรองและการแก้ปัญหาคัดแย้งทางธุรกิจ Negotiation and Conflict Resolution Strategies in Business	3 (3-0-6)
910 735	กลยุทธ์และการจัดการธุรกิจใหม่ Strategy and Management for New Venture	3 (3-0-6)
910 736	เทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการ Information Technology for Management	3 (3-0-6)
910 737	นวัตกรรมการสร้างตราสินค้า Innovative Brand Building	3 (3-0-6)
910 738	วิธีการจัดลำดับและตารางการผลิต Production Scheduling and Sequencing Method	3 (3-0-6)

910 739	การจัดการโครงการ Project Management	3 (3-0-6)
910 740	การจัดการการเงินขั้นสูง Advanced Financial Management	3 (3-0-6)
910 741	การจัดการคุณภาพ Quality Management	3 (3-0-6)
910 742	การจัดการการตลาดบริการ Service Marketing Management	3 (3-0-6)
910 743	การสื่อสารและการส่งเสริมการตลาด Marketing Communications and Promotions	3 (3-0-6)
910 744	การบริหารธุรกิจบริการ Hospitality and Service Management	3 (3-0-6)
910 745	การวางแผนภาษีอากร Tax Planning	3 (3-0-6)
910 746	ความคิดสร้างสรรค์ทางธุรกิจ Business Creative	3 (3-0-6)
910 747	การบริหารธุรกิจขนาดย่อม Small Business Management	3 (3-0-6)
910 748	การบริหารธุรกิจอสังหาริมทรัพย์ Real Estate Management	3 (3-0-6)
910 749	การจัดการ โลจิสติกส์ Logistics Management	3 (3-0-6)
910 750	การจัดการพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ E-Commerce Management	3 (3-0-6)
910 751	การบริหารทรัพยากรมนุษย์เชิงสมรรถนะ Competency Based Human Resources Management	3 (3-0-6)
910 752	การบริหารค่าตอบแทนเชิงกลยุทธ์ Strategic Reward Management	3 (3-0-6)
910 753	สุนทรียศาสตร์และการพัฒนาองค์กรเชิงบวก Appreciative Inquiry and Positive Organization Development	3 (3-0-6)
3.1.3.4 วิชาวิทยานิพนธ์		
910 899	วิทยานิพนธ์ Thesis	12 หน่วยกิต
3.1.3.5 วิชาการศึกษานิพนธ์		
910 897	การศึกษานิพนธ์ Independent Study	3 หน่วยกิต

หมายเหตุ หรือรายวิชาในระดับบัณฑิตศึกษาที่วิทยาลัยฯ จะเปิดเพิ่มเติมภายหลัง

คำอธิบายระบบรหัสวิชา

รหัสวิชาของวิทยาลัยฯ กำหนดเป็นตัวเลข 6 ตัว ดังนี้

900, 910	ตัวเลข 3 ตัวแรก	หมายถึง	วิทยาลัยบัณฑิตศึกษาการจัดการ
	ตัวเลขตัวที่ 4	หมายถึง	ระดับของวิชา

ปริญญาโท	เลข 7, 8, 9	หมายถึง	วิชาในระดับบัณฑิตศึกษาชั้น
	ตัวเลขตัวที่ 5	หมายถึง	หมวดวิชา
	เลข 0	หมายถึง	วิชาในหมวดวิชาพื้นฐาน
	เลข 1 และ 2	หมายถึง	วิชาในหมวดวิชาบังคับ
	เลข 3 ถึง 7	หมายถึง	วิชาในหมวดวิชาเลือก
	เลข 9	หมายถึง	การศึกษาอิสระและวิทยานิพนธ์
	ตัวเลขตัวที่ 6	หมายถึง	ลำดับที่ของวิชาในแต่ละหมวด

3.1.4 แผนการศึกษา

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1 (ชุดวิชาที่ 1 เดือน มิ.ย. – ก.ย.)

		จำนวนหน่วยกิต	
		แผน ก แบบ ก 2	แผน ข
910711	เศรษฐศาสตร์เพื่อการจัดการ Managerial Economics	3 (3-0-6)	3 (3-0-6)
910712	การบัญชีเพื่อการจัดการ Managerial Accounting	3 (3-0-6)	3 (3-0-6)
910713	การเงินเพื่อการจัดการ Managerial Finance	3 (3-0-6)	3 (3-0-6)
	รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน	9	9
	รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม	9	9

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2 (ชุดวิชาที่ 2 เดือน ต.ค. – ม.ค.)

		จำนวนหน่วยกิต	
		แผน ก แบบ ก 2	แผน ข
910714	การจัดการการตลาด Marketing Management	3 (3-0-6)	3 (3-0-6)
910716	การจัดการการดำเนินการ Operations Management	3 (3-0-6)	3 (3-0-6)
910717	การตัดสินใจเพื่อการจัดการ โดยใช้แบบจำลองเชิงปริมาณ Managerial Decision Making using Quantitative Models	3 (3-0-6)	3 (3-0-6)
	รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน	9	9
	รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม	18	18

ปีที่ 1 ภาคฤดูร้อน (ชุดวิชาที่ 3 เดือน ก.พ. – พ.ค.)

	จำนวนหน่วยกิต	
	แผน ก แบบ ก 2	แผน ข
910718 ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ Business Research Methodology	3 (3-0-6)	3 (3-0-6)
รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน	3	3
รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม	21	21

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1 (ชุดวิชาที่ 1 เดือน มิ.ย. – ก.ย.)

	จำนวนหน่วยกิต	
	แผน ก แบบ ก 2	แผน ข
910715 การบริหารทรัพยากรมนุษย์และพฤติกรรมองค์กร Human Resource Management and Organization Behavior	3 (3-0-6)	3 (3-0-6)
910720 ธรรมาภิบาลและจริยธรรมทางธุรกิจ Corporate Governance and Business Ethics	-	3 (3-0-6)
910xxx วิชาเลือก Elective	-	3 (3-0-6)
910899 วิทยานิพนธ์ Thesis	6	-
รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน	9	9
รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม	30	30

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2 (ชุดวิชาที่ 2 เดือน ต.ค. – ม.ค.)

	จำนวนหน่วยกิต	
	แผน ก แบบ ก 2	แผน ข
910719 การจัดการเชิงกลยุทธ์ Strategic Management	3 (3-0-6)	3 (3-0-6)
910xxx วิชาเลือก Elective	-	3 (3-0-6)
910897 การศึกษาอิสระ Independent Study	-	3
910899 วิทยานิพนธ์ Thesis	6	-
รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน	9	9
รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม	39	39