

พฤติกรรมของผู้เยี่ยมชมสินค้าชุมชน งานวันเกษตรภาคอีสาน ปี 2559

The Behavior of Visitors to OTOP Products at Isan Agricultural Day 2016

ชิตพล ศิริหาล้า (Chitapon Sirila)* ดร.ธีระ เกียรติมานะโรจน์ (Dr.Teera Kiatmanaroch)**

บทคัดย่อ

การศึกษานี้ได้สอบถามผู้ที่มาเยี่ยมชม ณ บริเวณพื้นที่จัดแสดงผลภัณฑ์สินค้าชุมชน งานวันเกษตรภาคอีสาน ปี 2559 จำนวน 400 ตัวอย่าง โดยการเก็บแบบสอบถาม ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive sampling) สัมภาษณ์ผู้ที่เดินออกจากพื้นที่จัดแสดงสินค้าชุมชน ณ บริเวณศาลาแดงและโดยรอบ การวิเคราะห์ผลข้อมูลจะใช้สถิติหาความถี่ หาอัตราส่วนร้อยละ และค่าเฉลี่ยเพื่อหาความพึงพอใจของผู้เยี่ยมชมสินค้าชุมชน จากการศึกษาพบว่า ร้อยละ 60.0 ของกลุ่มตัวอย่างเป็นเพศหญิง ร้อยละ 59.5 พักอาศัยอยู่ในเขตพื้นที่ในอำเภอเมืองขอนแก่น ร้อยละ 60.5 เดินทางมาทำงานด้วยรถยนต์ส่วนบุคคล โดยส่วนใหญ่ร้อยละ 31.0 รับทราบข้อมูลการจัดงานจากป้ายโฆษณา ในด้านพฤติกรรมการซื้อสินค้าพบว่า ร้อยละ 41.0 ของกลุ่มตัวอย่าง ได้ซื้อสินค้าชุมชน โดยสินค้าที่ได้รับความนิยมมากที่สุดคือ ผ้าทอและเครื่องนุ่งห่ม สำหรับผู้ที่ไม่ได้ซื้อสินค้า ส่วนใหญ่ให้เหตุผลไว้ดังนี้ คือ สนใจในตัวสินค้าแต่สินค้ามีราคาสูง ในด้านความพึงพอใจของผู้เยี่ยมชมสินค้าชุมชน งานวันเกษตรภาคอีสาน พบว่าความพึงพอใจในภาพรวมมีระดับมาก มีค่าเฉลี่ยที่ 4.07 โดยมีความพอใจในด้านคุณภาพสินค้าชุมชนมากที่สุด มีค่าเฉลี่ยที่ 4.18 จากผลดังกล่าวผู้วิจัยเสนอให้ควรจัดแสดงสินค้าชุมชนที่มีราคาไม่สูงมาก เนื่องจากผู้ที่เข้าเยี่ยมชมสินค้าชุมชนบริเวณศาลาแดง งานวันเกษตรภาคอีสานส่วนมากเป็นกลุ่มที่รายได้ไม่สูงการใช้จ่ายต่อครั้งไม่สูงมาก

ABSTRACT

This study was conducted to survey visitors of OTOP product area at in Isan Agriculture Day 2016. The study sample was composed of 400 subjects by purposive sampling. The data were analyzed by using frequency, percentage, and mean found that, most of subjects are female living in Khon Kaen. 64.5 percent come to join in Isan Agriculture Day 2016 by car and 31.0 percent get the information from billboards. 41.0 percent of its purchasing behavior has been the most popular textile and apparel. The subjects' aims of visiting Saladaeng area were purchasing private consumption and had intention toward the products but they were not willing to buy the products due to overpriced. Most of the visitors liked the overall of OTOP product area at in Isan Agriculture Day 2016, mean = 4.07 and the most satisfaction factor was product, mean = 4.18. From the result, the researchers recommend that the next exhibition should place low price OTOP product since customers of OTOP product area at in Isan Agriculture Day have low salaries and price is the factor that customers firstly consider

คำสำคัญ: สินค้าชุมชน งานเกษตรภาคอีสาน พฤติกรรมของผู้บริโภค

Keywords: Community Products, Issan Agriculture Day, Consumer Behavior

* นักศึกษา หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาธุรกิจการเกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

** ผู้ช่วยศาสตราจารย์ สาขาวิชาเศรษฐศาสตร์การเกษตร คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น

บทนำ

การจัดงานวันเกษตรภาคอีสานจัดขึ้น โดยคณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ซึ่งเป็นงานที่พัฒนามาจาก การขายผลิตภัณฑ์เกษตรของนักศึกษาคณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น ต่อมาคณะเกษตรศาสตร์ ร่วมกับหน่วยงานในกระทรวงเกษตรและสหกรณ์ได้พัฒนาขยายขอบข่ายงาน เพื่อให้เกิดความหลากหลายของกิจกรรมภายในงาน อาทิเช่น การจัดแสดงผลงานทางวิชาการ การออกร้านขายผลิตภัณฑ์ด้านการเกษตรทั้งจากภาครัฐและเอกชน การออกร้านจำหน่ายสินค้าชุมชน เป็นต้น (คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น, 2559)

กิจกรรมภายในงานวันเกษตรภาคอีสานจะแสดงให้เห็นถึงศักยภาพในการพัฒนาด้านการเกษตรของไทย เพื่อให้เกิดการแลกเปลี่ยนทางวิชาการและเทคโนโลยีด้านเกษตรในระดับต่าง ๆ การเผยแพร่และถ่ายทอดความรู้ทางการเกษตรและเทคโนโลยีการเกษตร การเผยแพร่ผลงานด้านพัฒนาการเกษตรตามนโยบายของรัฐ การส่งเสริมกิจกรรมของนักศึกษาให้มีโอกาสแสดงออกเชิงวิชาการและทักษะภาคสนาม การกระตุ้นและส่งเสริมการขายตัวของธุรกิจเกษตรและอุตสาหกรรมเกษตร รวมถึงการส่งเสริมและเผยแพร่สินค้าชุมชน หรือ OTOP (One Tambon One Product) ณ บริเวณศาลาแดง ภายในงานวันเกษตรอีสาน ซึ่งเป็นองค์ประกอบที่สำคัญในการสร้างเงินหมุนเวียนในแก่งงานวันเกษตรภาคอีสาน(คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น , 2559)

จากการรายงานผลการประเมินการจัดงานในปี 2558 พบว่ามีนักเรียน นักศึกษา เกษตรกร นักวิชาการและประชาชนผู้สนใจเข้ามาเยี่ยมชมงานจำนวน 573,574 คน มีเงินหมุนเวียนในงานกว่า 539 ล้านบาท ซึ่งช่วยส่งเสริมและพัฒนาเศรษฐกิจในจังหวัดขอนแก่นและภาคตะวันออกเฉียงเหนือเป็นอย่างดี (คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น , 2559) อย่างไรก็ตาม จากรายงานการประเมินผลวันเกษตรภาคอีสาน ประจำปี 2557 พบว่างานวันเกษตรภาคอีสานยังมีประเด็นปัญหาด้านประเภทสินค้าและราคาสินค้าที่ไม่ตรงตามความต้องการของผู้บริโภคจึงอาจส่งผลให้เกิดผลกระทบต่อทัศนคติของผู้เข้าร่วมงานที่มีวัตถุประสงค์เพื่อซื้อสินค้า OTOP เช่น ไม่พึงพอใจต่อสินค้าชุมชนที่จัดขายภายในงานวันเกษตรภาคอีสาน (วันเกษตรภาคอีสาน, 2557) ดังนั้นเพื่อให้การจัดงานเกษตรภาคอีสานในส่วนของสินค้าชุมชนให้เกิดประโยชน์มากที่สุดทั้งต่อผู้บริโภคและผู้ร่วมออกร้านจำหน่ายสินค้า จึงมีความจำเป็นที่จะต้องศึกษาความคิดเห็นของผู้เข้าร่วมงานในส่วนของสินค้าชุมชน

วัตถุประสงค์การวิจัย

การศึกษารายนี้ มีวัตถุประสงค์ในการสำรวจพฤติกรรมและทัศนคติของผู้เยี่ยมชมสินค้าชุมชนบริเวณศาลาแดง งานวันเกษตร ภาคอีสาน 2559 ซึ่งผลลัพธ์ที่ได้จากการศึกษาอาจเป็นประโยชน์ต่อผู้ประกอบการ ผู้ผลิต และคณะผู้ดำเนินงานกิจกรรม ในการปรับเปลี่ยน พัฒนาสินค้า และรูปแบบการจัดงาน เพื่อตอบสนองความต้องการของผู้เยี่ยมชมสินค้าชุมชน เพื่อให้การดำเนินงานกิจกรรมงานวันเกษตรภาคอีสานเกิดประโยชน์ต่อทุกฝ่ายที่เกี่ยวข้องให้ได้มากที่สุด

วิธีการศึกษา

ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง

ประชากรของการศึกษาคือ ผู้เยี่ยมชมงาน ณ บริเวณศาลาแดงและโดยรอบ ที่ได้มีการจัดแสดงผลภัณฑ์สินค้าชุมชนประเภทงานหัตถกรรมและเครื่องใช้ต่างๆ ในงานวันเกษตรภาคอีสาน ปี 2559 ซึ่งจำนวนประชากรของการศึกษา ไม่สามารถทราบจำนวนที่ชัดเจนได้ ดังนั้นการศึกษารายนี้ ผู้ศึกษาจึงได้ใช้ข้อมูลจำนวนผู้เข้าร่วมกิจกรรม

งานวันเกษตร ภาคอีสาน จากรายงานการประเมินผลงานวันเกษตรภาคอีสาน ประจำปี 2558 มาอ้างอิง เพื่อเป็นข้อมูลจำนวนประชากร ที่จะศึกษาในปี 2559 ซึ่งในปี 2558 มีผู้เข้าชมงานประมาณ 500,000 คน ดังนั้นการกำหนดจำนวนตัวอย่างของการศึกษาคั้งนี้ กำหนดจากสูตรการคำนวณของ Yamane ดังนี้

จากสูตร
$$n = \frac{N}{1 + \alpha(\alpha)^2}$$

แทนสูตร
$$N = \frac{500,000}{1 + 500,000(0.05^2)}$$

$$n = 400$$

N = จำนวนตัวอย่าง

e = ความน่าจะเป็นของความผิดพลาดที่ยอมรับให้เกิดได้

n = จำนวนตัวอย่างหรือขนาดของกลุ่มตัวอย่าง

การศึกษาคั้งนี้กำหนดค่า e = 0.05 และจำนวนประชากร N = 500,000 คน ดังนั้นได้จำนวนตัวอย่าง คือ 400 คน ตามการคำนวณข้างต้น

วิธีการเก็บรวบรวมข้อมูลและสถานที่ศึกษา

การเลือกตัวอย่างเพื่อสัมภาษณ์ของการศึกษาคั้งนี้ ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบไม่ใช้ความน่าจะเป็น ใช้วิธีการสุ่มตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive sampling) โดยจะทำการสัมภาษณ์ผู้ที่เดินออกจากพื้นที่จัดแสดงสินค้าชุมชน ณ บริเวณศาลาแดงและโดยรอบ ภายหลังที่ได้เยี่ยมชมหรือซื้อสินค้าเป็นที่เรียบร้อยแล้ว โดยจะทำการสัมภาษณ์เฉลี่ยวันละ 40 คน ตลอดช่วงระยะเวลาจัดงาน 10 วัน ของการจัดงาน คือ ตั้งแต่วันที่ 22 มกราคม – 31 มกราคม พ.ศ. 2559 ณ อุทยานถ่ายทอดเทคโนโลยีทางการเกษตร บริเวณศาลาแดง มหาวิทยาลัยขอนแก่น จังหวัดขอนแก่น

สถิติที่นำมาใช้ในการศึกษา

การศึกษาคั้งนี้ใช้สถิติเชิงพรรณนา (Descriptive analysis) ในการอธิบายถึงข้อมูลที่เก็บรวบรวมมาได้

การวิเคราะห์ข้อมูล

การวิเคราะห์ข้อมูล ใช้วิธีการของสถิติเชิงพรรณนา (Descriptive statistic) เพื่อวัดการแจกแจงความถี่ และการหาอัตราส่วนร้อยละ และใช้การวิเคราะห์ตามเทคนิคการวัดทัศนคติความพึงพอใจตามแนวคิดของ Likert scale โดยค่ามากที่สุดมีค่าเท่ากับ 5 มาก เท่ากับ 4 ปานกลาง เท่ากับ 3 น้อย เท่ากับ 2 น้อยที่สุด เท่ากับ 1 (ธานินทร์, 2553)

ผลของการศึกษา

ข้อมูลทั่วไปของกลุ่มตัวอย่าง

ตารางที่ 1 ข้อมูลจำนวนและร้อยละจำแนกตามเพศของผู้เยี่ยมชมสินค้าชุมชน งานวันเกษตร ภาคอีสาน ประจำปี 2559

เพศ	จำนวน	ร้อยละ
ชาย	160	40.00
หญิง	240	60.00
รวม	400	100

จากการสอบถามผู้เยี่ยมชมงาน ณ บริเวณศาลาแดงและโดยรอบ ที่ได้มีการจัดแสดงผลิตภัณฑ์สินค้าชุมชน ประเภทงานหัตถกรรมและเครื่องใช้ต่าง ๆ ในงานวันเกษตรภาคอีสาน ปี 2559 ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนมากเป็นเพศหญิงจำนวน 240 คน คิดเป็นร้อยละ 60.00 และเป็นเพศชายจำนวน 160 คน คิดเป็นร้อยละ 40.00

ตารางที่ 2 ข้อมูลจำนวนและร้อยละจำแนกตามที่อยู่อาศัยของผู้เยี่ยมชมสินค้าชุมชน งานวันเกษตรภาคอีสาน

ประจำปี 2559

ที่อยู่อาศัย	จำนวน	ร้อยละ
พื้นที่ในอำเภอเมืองขอนแก่น	238	59.5
นอกพื้นที่อำเภอเมืองขอนแก่น	89	22.3
ต่างจังหวัด	71	17.8
ต่างประเทศ	2	0.5
รวม	400	100

ในจำนวน 400 ตัวอย่างพบว่า มีที่อยู่อาศัยในอำเภอเมืองจังหวัดขอนแก่น จำนวน 238 คน คิดเป็นร้อยละ 59.5 นอกพื้นที่อำเภอเมืองจำนวน 89 คน คิดเป็นร้อยละ 22.3 อาศัยอยู่นอกเขตพื้นที่จังหวัดขอนแก่นหรือต่างจังหวัด จำนวน 71 คน คิดเป็นร้อยละ 17.8 และอาศัยอยู่ต่างประเทศจำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.5

ตารางที่ 3 ข้อมูลจำนวนและร้อยละจำแนกตามพาหนะของผู้ตอบแบบสอบถามที่ใช้ในการเดินทางมางานวันเกษตรภาค

อีสาน บริเวณศาลาแดง ประจำปี 2559

พาหนะในการเดินทาง	จำนวน	ร้อยละ
รถยนต์ส่วนตัว	258	64.5
รถจักรยานยนต์	102	25.5
รถโดยสารประจำทาง	20	5.0
รถเช่าส่วนตัว	20	5.0
รวม	400	100

ในการเดินทางมายังงาน พบว่ารถยนต์ส่วนตัวเป็นพาหนะที่ผู้ตอบแบบสอบถามใช้เดินทางมาร่วมกิจกรรมมากที่สุด จำนวน 258 คน คิดเป็นร้อยละ 64.5 รองลงมาคือ รถจักรยานยนต์เป็นพาหนะ จำนวน 102 คน คิดเป็นร้อยละ 25.5 ตามมาด้วยรถโดยสารประจำทาง และรถเช่าส่วนตัว อย่างละจำนวน 20 คน คิดเป็นร้อยละ 5.0 \

ตารางที่ 4 ข้อมูลและร้อยละจำแนกตามอายุของผู้เยี่ยมชมสินค้าชุมชน งานวันเกษตรภาคอีสาน ปี 2559

อายุ	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 15 ปี	0	0
16-20 ปี	70	17.5
21-25 ปี	55	13.8
26-30 ปี	23	5.8
31-35 ปี	27	6.8
36-40 ปี	29	7.3
41-45 ปี	28	7.0
46-50 ปี	40	10.0
51-55 ปี	47	11.8
56-60 ปี	41	10.3
61-65 ปี	23	5.8
66 ปีขึ้นไป	17	4.3
รวม	400	100

ผู้เยี่ยมชมสินค้าชุมชนในช่วงอายุระหว่าง 16 ปี-20 ปี เป็นช่วงอายุที่มีพบผู้เยี่ยมชมสินค้าชุมชนมากที่สุด จำนวน 70 คน คิดเป็นร้อยละ 17.5 และรองลงมาคือ อายุระหว่าง 21-25 ปี จำนวน 55 คน คิดเป็นร้อยละ 13.8 ตามมาด้วยอายุระหว่าง 51-55 ปี จำนวน 47 คน คิดเป็นร้อยละ 11.8 และช่วงอายุที่มาเยี่ยมชมสินค้าชุมชนน้อยที่สุดคือ อายุสูงกว่า 66 ปี จำนวน 17 คน คิดเป็นร้อยละ 4.3

ตารางที่ 5 ข้อมูลจำนวนและร้อยละจำแนกตามการศึกษาของผู้ตอบแบบสอบถามที่เข้าร่วมกิจกรรมงานเกษตรภาคอีสาน บริเวณศาลาแดง ประจำปี 2559

การศึกษา	จำนวน	ร้อยละ
ประถมศึกษา	47	11.8
มัธยมศึกษาตอนต้น	18	4.5
มัธยมศึกษาตอนปลาย ปวช.	100	25.0
อนุปริญญา ปวส.	29	7.3
ปริญญาตรี	157	39.3
ปริญญาโท	47	11.8
ปริญญาเอก	2	0.5
รวม	400	100

ผู้เข้าร่วมกิจกรรมในงานวันเกษตรภาคอีสาน มีการศึกษาในระดับปริญญาตรีมากที่สุด จำนวน 157 คน คิดเป็นร้อยละ 39.3 รองลงมาคือมัธยมศึกษาตอนปลาย ปวช. จำนวน 100 คน คิดเป็นร้อยละ 25.0 ตามมาด้วยประถมศึกษาและปริญญาโท จำนวนอย่างละ 47 คน คิดเป็นร้อยละ 11.8 อนุปริญญา ปวส. จำนวน 29 คน คิดเป็นร้อยละ 7.3 มัธยมศึกษาตอนต้น จำนวน 18 คน คิดเป็นร้อยละ 4.5 และปริญญาเอก จำนวน 2 คน คิดเป็นร้อยละ 0.5 ตามลำดับ

ตารางที่ 6 ข้อมูลจำนวนและร้อยละจำแนกตามอาชีพของผู้ตอบแบบสอบถามที่เข้าร่วมกิจกรรมงานวันเกษตรภาค
อีสานบริเวณศาลาแดง ประจำปี 2559

อาชีพ	จำนวน	ร้อยละ
รับราชการ รัฐวิสาหกิจ	85	21.3
ลูกจ้าง	20	5.0
ธุรกิจส่วนตัว	63	15.8
นักเรียน นักศึกษา	119	29.8
เกษตรกรรวม	38	9.5
พนักงานเอกชน	12	3.0
ราชการเกษียณ	45	11.3
แม่บ้าน	18	4.5
รวม	400	100

อาชีพผู้เข้าร่วมกิจกรรมในบริเวณศาลาแดงมากที่สุด คือนักเรียนนักศึกษา จำนวน 119 คน คิดเป็นร้อยละ 29.8 รองลงมาคือ กลุ่มอาชีพรับราชการ รัฐวิสาหกิจ จำนวน 85 คน คิดเป็นร้อยละ 21.3 ตามมาด้วย กลุ่มอาชีพธุรกิจส่วนตัว จำนวน 63 คน คิดเป็น ร้อยละ 15.8 และน้อยที่สุดคือกลุ่มอาชีพพนักงานเอกชน จำนวน 12 คน คิดเป็นร้อยละ 3.0

ตารางที่ 7 ข้อมูลจำนวนและร้อยละจำแนกตามรายได้ของผู้ตอบแบบสอบถามที่เข้าร่วมกิจกรรมงานเกษตรภาคอีสาน
บริเวณศาลาแดง ประจำปี 2559

รายได้	จำนวน	ร้อยละ
ต่ำกว่า 5000	46	11.5
5001-10000	97	24.3
10001-15000	46	11.5
15001-20000	42	10.5
20001-25000	29	7.3
25001-30000	37	9.3
30001-35001	25	6.3
35001-40000	13	3.3
40001-45000	15	3.8
45001-50000	5	1.3
50001-55000	6	1.5
55001-60000	9	2.3
60001-65000	11	2.8
65000 ขึ้นไป	19	4.8
รวม	400	100

ผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ 5,000-10,000 บาท มีจำนวนมากที่สุด จำนวน 97 คน คิดเป็นร้อยละ 24.3 รองลงมาคือผู้ตอบแบบสอบถามที่มีรายได้ต่ำกว่า 5,000 บาท และ 10,000-15,000 บาท จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ

11.5 ตามมาด้วย รายได้ 15,001- 20,000 บาท จำนวน 42 คน คิดเป็นร้อยละ 10.5 และน้อยที่สุดคือ รายได้ 45001-50000 บาท จำนวน 5 คน คิดเป็นร้อยละ 1.3

ตารางที่ 8 ข้อมูลจำนวนและร้อยละจำแนกตามการรับข้อมูลข่าวสารการจัดงานวันเกษตรภาคอีสานประจำปี 2559 ของผู้ที่เข้าร่วมกิจกรรมในบริเวณศาลาแดง

การรับรู้ข้อมูลข่าวสารของการจัดงาน	จำนวน	ร้อยละ
ป้ายโฆษณา	134	33.5
วิทยุ	19	4.8
โทรทัศน์	7	1.8
อินเตอร์เน็ต	32	8.0
ใบปลิว	3	0.8
เพื่อนและคนรู้จัก	110	27.5
หน่วยงาน สถาบันต่างๆ	58	14.5
เทศกาลและปฏิทินการจัดงาน	31	7.8
การประชาสัมพันธ์เสียงตามสาย	1	0.3
ครอบครัว	5	1.3
รวม	400	100.0

การรับข้อมูลข่าวสารการจัดงานวันเกษตรภาคอีสาน ประจำปี 2559 การรับข้อมูลข่าวสารส่วนมาก มาจากป้ายโฆษณาและป้ายประกาศต่างๆ มากที่สุด จำนวน 134 คน คิดเป็นร้อยละ 33.5 รองลงมาคือผู้ได้รับข้อมูลข่าวสารมาจากเพื่อนและคนรู้จักจำนวน 110 คน คิดเป็นร้อยละ 27.5 ตามมาด้วยได้รับข้อมูลข่าวสารการจัดงานมาจากหน่วยงานและสถาบันต่างๆจำนวน 58 คน คิดเป็นร้อยละ 14.5 และน้อยที่สุดคือ ได้รับจากสื่อประชาสัมพันธ์เสียงตามสายจำนวน 1 คน คิดเป็นร้อยละ 0.3

พฤติกรรมการบริโภคและความคิดเห็นต่อการจัดงาน
 ตารางที่ 9 ข้อมูลจำนวนและร้อยละจำแนกตามพฤติกรรมการซื้อสินค้าชุมชนของผู้ตอบแบบสอบถามที่เข้าร่วมกิจกรรม งานวันเกษตรภาคอีสาน ภายในบริเวณศาลาแดง ประจำปี 2559

วันที่ได้ซื้อหรือไม่	จำนวน	ร้อยละ
ซื้อ	163	40.8
ไม่ซื้อ	237	59.3
รวม	400	100

จากตัวอย่างจำนวน 400 คน พบว่ามีผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 163 คน ที่มีการซื้อสินค้าและผลิตภัณฑ์ คิดเป็นร้อยละ 40.8 และมีผู้ตอบแบบสอบถามที่ไม่ซื้อสินค้าและผลิตภัณฑ์ในบริเวณศาลาแดง จำนวน 237 คน คิดเป็น ร้อยละ 59.3

ตารางที่ 10 ข้อมูลจำนวนและร้อยละจำแนกตามประเภทสินค้าชุมชนที่ผู้เข้าร่วมกิจกรรมได้ซื้อสินค้า และผลิตภัณฑ์ใน งานวันเกษตรภาคอีสาน บริเวณศาลาแดง ประจำปี 2559

ประเภทสินค้าที่ซื้อ	จำนวน	ร้อยละ
ผ้าทอ เครื่องนุ่งห่ม	94	57.7
เครื่องจักรสาน	19	11.7
อุปกรณ์เครื่องใช้ในครัวเรือน	11	6.7
เครื่องประดับ	8	4.9
อุปกรณ์เครื่องใช้ส่วนตัว	27	16.6
ยารักษาโรค ยาสมุนไพร	4	2.5
รวม	163	100

จากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 163 คน ที่มีการซื้อสินค้าในบริเวณศาลาแดง ปี 2559 มีการซื้อสินค้าประเภท ผ้าทอเครื่องนุ่งห่มมากที่สุด จำนวน 94 คน คิดเป็นร้อยละ 57.7 อันดับรองลงมาคือ สินค้าประเภทอุปกรณ์เครื่องใช้ ส่วนตัว เป็นสินค้าที่ได้รับความนิยมในการซื้ออุปโภคและบริโภค จำนวน 27 คน คิดเป็น ร้อยละ 16.6 ตามด้วย เครื่องจักรสาน งานหัตถกรรม จำนวน 19 คน คิดเป็นร้อยละ 11.7

ตารางที่ 11 ข้อมูลจำนวนและร้อยละจำแนกตามปัจจัยที่ทำให้ผู้เข้าร่วมกิจกรรมไม่ซื้อสินค้าชุมชน ภายในบริเวณศาลาแดงงานวันเกษตรภาคอีสาน ประจำปี 2559

ไม่ซื้อเพราะ	จำนวน	ร้อยละ
มีความสนใจแต่สินค้าราคาสูง	105	44.3
ราคาไม่สมเหตุสมผล	8	3.4
สถานที่ไม่เหมาะสม	2	0.8
การออกแบบไม่ตรงตามต้องการ	53	22.4
สินค้าไม่โดดเด่น	22	9.3
สินค้าไม่มีคุณภาพ	1	0.4
สำรวจราคาและความเหมาะสม	46	19.4
รวม	237	100

จากผู้ตอบแบบสอบถามจำนวน 237 คน ที่ไม่ซื้อสินค้าภายในบริเวณศาลาแดง ปี 2559 พบว่า ผู้ตอบแบบสอบถามคิดว่าสินค้ามีความสนใจแต่ราคาสูงเกินไปมากที่สุด จำนวน 105 คน คิดเป็นร้อยละ 44.3 รองลงมาคือ

สินค้าไม่ตรงตามความต้องการ จำนวน 53 คน คิดเป็นร้อยละ 22.4 และผู้เข้าร่วมมาเพียงเพื่อสำรวจราคาและความเหมาะสม จำนวน 46 คน คิดเป็นร้อยละ 19.4

ตารางที่ 12 ความพึงพอใจของผู้ร่วมงาน/ซื้อสินค้า ณ พื้นที่จัดงานแสดงสินค้าชุมชนบริเวณศาลาแดง

ความพึงพอใจ	Mean	S.D.	แปลผล
ความสะอาด	4.00	0.793	มาก
ฝุ่นละออง	3.88	0.895	มาก
ทางเดินสัญจร	4.10	0.767	มาก
ความหลากหลายของสินค้า	4.09	0.776	มาก
ราคาสินค้า	3.68	0.797	มาก
คุณภาพสินค้า	4.18	0.694	มาก
ผู้ชาย	4.15	0.731	มาก
ความพึงพอใจภาพรวม	4.07	0.670	มาก

ในประเด็นความพึงพอใจต่อการเข้าร่วมงาน/ซื้อสินค้า ณ พื้นที่จัดงานแสดงสินค้าชุมชนบริเวณศาลาแดง และโดยรอบ ผลการสำรวจความคิดเห็นกลุ่มตัวอย่างพบว่ากลุ่มตัวอย่างมีความพึงพอใจในด้านคุณภาพสินค้าชุมชนมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยที่ 4.18 รองลงมาคือ ด้านผู้ชาย โดยมีค่าเฉลี่ยที่ 4.15 ตามมาด้วย ด้านทางเดินสัญจร มีค่าเฉลี่ยที่ 4.10 ด้านความหลากหลายของสินค้า มีค่าเฉลี่ยที่ 4.09 ด้านความสะอาด มีค่าเฉลี่ยที่ 4.00 ด้านฝุ่นละออง มีค่าเฉลี่ยที่ 3.88 และด้านราคาสินค้า มีค่าเฉลี่ยที่ 3.68 ตามลำดับ และความพึงพอใจภาพรวมของผู้เยี่ยมชมสินค้าชุมชนภายในงานเกษตรภาคอีสาน บริเวณศาลาแดง โดยมีค่าเฉลี่ยที่ 4.07 จากค่าเฉลี่ยดังกล่าว สามารถสรุปได้ว่า ผู้ตอบแบบสอบถามส่วนใหญ่ มีความพึงพอใจต่อกิจกรรมในระดับมาก

อภิปรายและสรุปผลการวิจัย

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่เป็นเพศหญิง อาศัยอยู่ในอำเภอเมืองจังหวัดขอนแก่น ใช้นิรนามส่วนตัวเป็นพาหนะในการเดินทางมาร่วมกิจกรรมมากที่สุด ส่วนใหญ่อายุ ระหว่าง 16 ปี – 20 ปี มีการศึกษาในระดับปริญญาตรี ส่วนใหญ่เป็นนักเรียนนักศึกษา มีรายได้ 5,000 – 10,000 บาท ได้รับข้อมูลข่าวสารการจัดงานวันเกษตรภาคอีสาน ประจำปี 2559 มาจากป้ายโฆษณาและป้ายประกาศต่างๆ

กลุ่มตัวอย่างส่วนใหญ่ที่เข้าร่วมงานเกษตร ภาคอีสาน ไม่ซื้อสินค้าและผลิตภัณฑ์ที่มีจำหน่ายในบริเวณศาลาแดง เนื่องจากสินค้าราคาสูงเกินไป ส่วนผู้ที่ทำการซื้อสินค้าซื้อสินค้าประเภทผ้าทอเครื่องนุ่งห่มมากที่สุด และวันที่ผู้เข้าร่วม งานเกษตร ภาคอีสานสะดวกที่จะเข้าร่วมมากที่สุดคือวัน เสาร์

ในด้านความพึงพอใจ พบว่าความพึงพอใจในภาพรวมต่องานเกษตร ภาคอีสาน มีในระดับมาก เมื่อแยกเป็นแต่ละด้านแล้ว ความพึงพอใจในด้านคุณภาพสินค้ามีอัตราที่มากที่สุด และความพึงพอใจในด้านที่ต่ำที่สุดคือด้านราคาสินค้า

ข้อเสนอแนะโดยใช้หลักการตามแนวคิดพฤติกรรมผู้บริโภค

ผู้จัดกิจกรรมสินค้าชุมชนบริเวณศาลาแดง งานวันเกษตร ภาคอีสาน 2559 ควรจัดแสดงสินค้าชุมชนที่มีราคาไม่สูงมาก เนื่องจากผู้ที่เข้าเยี่ยมชมสินค้าชุมชนบริเวณศาลาแดง งานวันเกษตร ภาคอีสานส่วนมากเป็นกลุ่มที่รายได้ไม่สูง การใช้จ่ายต่อครั้งไม่สูงมาก ดังนั้นการนำสินค้ามาจัดแสดงควรเป็นสินค้าที่ราคาไม่สูงมากจนเกินไป

ส่วนมาก ผู้ที่เข้าเยี่ยมชมสินค้าชุมชนบริเวณศาลาแดง งานวันเกษตร ภาคอีสาน อาศัยอยู่ในอำเภอเมืองจังหวัดขอนแก่นและเป็นเพศหญิง ดังนั้น ผู้จัดงาน ผู้ขายสินค้า ควรวางแผนชนิดผลิตภัณฑ์ที่นำมาขายในงานเกษตรภาคอีสาน เพื่อให้ตรงกับพฤติกรรมการซื้อของเพศหญิงที่มีอัตราการเข้าชมสินค้าเป็นอย่างมาก และการโฆษณา ควรติดป้ายประกาศเพื่อแจ้งข่าว ควรเลือกสถานที่ภายในอำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น เนื่องจากผู้เข้าร่วมงานเกษตร ภาคอีสาน อาศัยอยู่ใน อำเภอเมือง จังหวัดขอนแก่น

ข้อเสนอแนะโดยใช้หลักการตามแนวคิดความพึงพอใจ

ผู้จัดกิจกรรมสินค้าชุมชนบริเวณศาลาแดง งานวันเกษตร ภาคอีสาน 2559 ควรตระหนักที่เรื่องราคาสินค้ามากที่สุด เนื่องจากผู้เยี่ยมชมสินค้าชุมชน งานวันเกษตร ภาคอีสาน 2559 มีความพึงพอใจในด้านราคาต่ำที่สุด ดังนั้นควรมีการควบคุมราคาของสินค้าชุมชนที่มีจำหน่ายในบริเวณพื้นที่ดังกล่าวจากผู้จัดงานกิจกรรม และความพึงพอใจด้านผู้ดูแลเองก็เป็นอีกด้านหนึ่งที่มีความพึงพอใจของผู้บริโภคที่ต่ำ ดังนั้น ผู้จัดงานควรมีการแก้ไขปัญหาเรื่องผู้ดูแลเอง ไม่ว่าจะเป็นการฉีดน้ำ หรือจัดทำพื้นปูนในบริเวณรอบข้างเพื่อลดปัญหาผู้ดูแลเอง เพื่อให้เกิดความสะอาดสบายภายในและลดปัญหาของการจัดงานในปีต่อไป

กิตติกรรมประกาศ

ผู้วิจัยขอขอบพระคุณ ผู้จัดงานงานเกษตร ภาคอีสาน ประจำปี 2559 อย่างสูง ที่ให้ความอนุเคราะห์ในอำนวยความสะดวกเรื่องสถานที่ในการเก็บข้อมูล

เอกสารอ้างอิง

คณะเกษตรศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น. งานวันเกษตร ภาคอีสาน. กันยายน 14 ธันวาคม 2559, จาก

<http://ag.kku.ac.th/agfair2016>.

วันเกษตรภาคอีสาน. รายงานการประเมินผลงานวันเกษตรภาคอีสาน ประจำปี 2557 24 มกราคม – 2 กุมภาพันธ์ 2557

ณ อุทยานเทคโนโลยีการเกษตร มหาวิทยาลัยขอนแก่น. สาขาเศรษฐศาสตร์การเกษตร คณะเกษตรศาสตร์

มหาวิทยาลัยขอนแก่น; 2557.

ธานีทร์ ศิลป์จารุ. การวิจัยและการวิเคราะห์ข้อมูลทางสถิติด้วย SPSS. พิมพ์ครั้งที่ 11. กรุงเทพฯ: บริษัท เอสอาร์ พริน

ติ้ง แมสโปรดักส์ จำกัด; 2553.