

การจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนขององค์การบริหารส่วนตำบลโนนเมือง: กรณีศึกษา กลุ่มปลา ๑ เดียว  
บ้านห้วยบง ตำบลโนนเมือง อำเภอโนนสังจังหวัดหนองบัวลำภู

The Group Management for Community Enterprise of None-muangSub-district Administrative

Organization: A Case Study of Only One Fish Group, Ban-huey-bong, None-muang

Administrative Organization, Nonesung District, Nong-bua-lampu Province

นฤทัย สติตอินทาพร (Naruetai Satitintaporn)\* วิไลวัจน์ ฤกษ์ณะภูติ(Wilaiwatt Grisanaputi)\*\*

บทคัดย่อ

เพื่อศึกษาการจัดการปัญหาและแนวทางการพัฒนากลุ่มวิสาหกิจชุมชน ขององค์การบริหารส่วนตำบลโนนเมือง:กลุ่มปลา๑เดียวบ้านห้วยบงตำบลโนนเมืองอำเภอโนนสัง จังหวัดหนองบัวลำภูเป็นการวิจัยเชิงคุณภาพ 27 คน เก็บข้อมูล แนวทางการสัมภาษณ์แนวทางการสังเกตแนวทางการสนทนากลุ่ม พบว่าการจัดตั้งกลุ่มได้เลือกกรรมการตามความรู้ความสามารถ ได้จัดทำแผนการผลิต การแปรรูปธุรกิจ แผนการตลาด และการประชาสัมพันธ์ แผนการจัดการด้านการเงินและด้านการบัญชี ปัญหาการจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนได้แก่ปัญหาแผนการผลิตใช้เวลานาน การตลาดและประชาสัมพันธ์ยังขาดการเงินดอกเบี้ยสูงการบัญชีไม่สามารถจะจัดทำบัญชีขั้นสูงได้แนวทางการพัฒนากลุ่มวิสาหกิจชุมชนอย่างยั่งยืนควรจัดทำแผนธุรกิจระยะสั้นเนื่องจากแปรรูปวันต่อวันควรมีบรรจุภัณฑ์ที่น่าสนใจการตลาดและการประชาสัมพันธ์ควรขยายให้ทันสมัยควรหาทุนสนับสนุนการเงินและควรมีฝึกอบรมผู้ทำบัญชีให้ทำบัญชีขั้นสูงได้

ABSTRACT

To study the problem management and guidelines for developing the community enterprise group of None – muang Sub-district Administrative Organization: only one fish Group,Ban huey- Bong Nong-bua-lampu Province, as qualitative research interviews, 27 storage guidelines, guidelines that guide the group discussion. The establishment of a group selected by the BoardCompetent Make a plan Processing business plans, marketing and public relations plans, financial management and accounting. Community enterprise management problems, including the plan for a long time. Marketing and public relations to narrow accounting, finance, high interest can not be prepared for advanced development of enterprises. Sustainable Community Plan should be a short business day since privatization should have attractive packaging, and public relations should extend financial support for reconstruction should be trained bookkeeper and accountants to advanced.

คำสำคัญ: การจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน องค์การบริหารส่วนตำบล โนนเมือง

Keywords: GroupmagementofcommunityenterpriseNone-muangAdminisAdministrative Oganization

\*นักศึกษา หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัย มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

\*\*รองศาสตราจารย์ หลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ บัณฑิตวิทยาลัยมหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ

## บทนำ

ประเทศไทยเป็นประเทศเกษตรกรรม ประชากรส่วนใหญ่อาศัยอยู่ในชนบท และประกอบอาชีพเกษตรกรรม มีรายได้หรือฐานะทางเศรษฐกิจที่ต้องพึ่งพาผลผลิตทางการเกษตรเป็นสำคัญ นำพากลุ่มให้อยู่รอดต่อไปได้ (ศิริจันทร์, 2553)

ดังนั้นการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมของท้องถิ่นชนบทเป็นสิ่งที่มีความสำคัญและความจำเป็นอย่างยิ่ง เนื่องจากประชาชนในชนบทอาศัยอยู่เป็นจำนวนมากประมาณร้อยละ 54 หรือ 35 ล้านคน (สถาบันวิจัยประชากรสังคม, มหาวิทยาลัยมหิดล, 2556- เว็บไซต์) ถ้าหากได้นำทุนในท้องถิ่นมาประยุกต์ใช้ในการพัฒนาเศรษฐกิจและสังคม ก็จะก่อให้เกิดประโยชน์ในการพัฒนาเป็นอย่างยิ่ง เช่น “ การนำทุนชุมชน” แต่ละพื้นที่มาใช้ในการดำรงชีวิตประจำวันและรังสรรค์สภาพบริการและผลิตภัณฑ์ก็สามารถจะนำรายได้มาสู่ครอบครัวและชุมชนได้ ทุนชุมชนในพื้นที่ประกอบด้วย ทุนทางชีวภาพ ซึ่งหมายถึง ทรัพยากรธรรมชาติ ทุนทางสังคมหมายถึง แรงงานของบุคคล และทุนทางวัฒนธรรมได้แก่ ภูมิปัญญาท้องถิ่น ซึ่งเป็นสิ่งสำคัญของการใช้แนวคิดด้าน “ วิสาหกิจชุมชน” อันเป็นการเสริมสร้างเศรษฐกิจฐานรากและความเข้มแข็งของชุมชนซึ่งจะนำไปสู่การพึ่งตนเองได้(วิภาวี, 2559)

วิสาหกิจชุมชน เป็นการประกอบกิจกรรมของประชาชนในชุมชน ซึ่งมีหลายประเภทเช่นการทอผ้าไหม การทอผ้าฝ้าย การจักสานตะกร้า กระจาดข้าวเหนียว การทอเสื่ออก หรือการแปรรูปอาหารเช่น การทำปลาาราบอง ทรงเครื่อง การทำไข่เค็มไอโอดีน น้ำผึ้ง ข้าวแตน และ การแปรรูปผลิตภัณฑ์ปลา ๑ เดียว ผลิตภัณฑ์ดังกล่าวนี้สามารถจะสร้างรายได้ให้แก่ครอบครัวและชุมชนด้านสังคม ทำให้ประชาชนที่ว่างเว้นจากการทำนาและรอฤดูกาลเก็บเกี่ยว ไม่ต้องย้ายถิ่นไปขายแรงงานที่อื่น ประชาชนสามารถจะประกอบอาชีพดังกล่าวอยู่ในท้องถิ่นทำให้ครอบครัวอบอุ่น ชุมชนมีความเข้มแข็งได้กิจการดังกล่าวได้ดำเนินการมาเป็นเวลาช้านาน แต่ยังมีได้ดำเนินการเป็นรูปแบบที่ชัดเจนทำให้คนในชุมชนและในระดับประเทศไม่ได้ตระหนักและไม่เข้าใจในกิจกรรมดังกล่าวหากมีการส่งเสริมพัฒนาแล้วจะทำให้ชุมชนได้รับผลดีทั้งด้านเศรษฐกิจสังคมและสิ่งแวดล้อม

จังหวัดหนองบัวลำภู เป็นจังหวัดหนึ่งในภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ประกอบด้วยประชากรจำนวน 517,344 คน ชาย 260,308 คน หญิง 257,036 คน มีทั้งหมด 6 อำเภอ ได้แก่ อำเภอเมือง อำเภอนากลาง อำเภอสุวรรณคูหา อำเภอนาวัง อำเภอศรีบุญเรือง และอำเภอโนนสัง สำหรับองค์การบริหารส่วนตำบล ประกอบด้วย 8 แห่ง ได้แก่ องค์การบริหารส่วนตำบลบ้านถิ่น องค์การบริหารส่วนตำบลโลกม่วง องค์การบริหารส่วนตำบลปางกู่ องค์การบริหารส่วนตำบลกุดคู้องค์การบริหารส่วนตำบลนิคมพัฒนา องค์การบริหารส่วนตำบลโคกใหญ่ และองค์การบริหารส่วนตำบลโนนเมือง (รายงานของอำเภอโนนสัง จังหวัดหนองบัวลำภู, 2559) ในส่วนภารกิจขององค์การบริหารส่วนตำบลได้กำหนดไว้ 7 ด้าน การกิจดังกล่าวได้รับการกำหนดอยู่ในพระราชบัญญัติสภาตำบลและองค์การบริหารส่วนตำบล พ.ศ. 2537 และตามพระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ.2542 ได้แก่ ด้านโครงสร้างพื้นฐาน ด้านส่งเสริมคุณภาพชีวิต ด้านการจัดระเบียบชุมชน สังคม และการรักษาความสงบเรียบร้อย ด้านการบริหารจัดการและการอนุรักษ์ทรัพยากรธรรมชาติและสิ่งแวดล้อม ด้านศาสนา ศิลปะ วัฒนธรรม จารีตประเพณี และภูมิปัญญาท้องถิ่น ด้านการบริหารจัดการและการสนับสนุนการปฏิบัติการกิจของส่วนราชการ และองค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น และด้านสุดท้าย คือ ด้านการวางแผน การส่งเสริมการลงทุนพาณิชยกรรมและการท่องเที่ยว การกิจที่เกี่ยวข้องข้างในนี้ คือ การลงทุนและส่งเสริมการประกอบอาชีพของราษฎร มาตรา 68 (7) ซึ่งองค์กร

บริหารส่วนตำบลโนนเมือง ได้มีบทบาทและหน้าที่ส่งเสริมอาชีพของประชาชน โดยเฉพาะอย่างยิ่งที่บ้านห้วยบง องค์การบริหารส่วนตำบลโนนเมือง ได้ส่งเสริมกลุ่มอาชีพแปรรูปผลิตภัณฑ์ปลา กลุ่มปลา ๑ เดียว ซึ่งเป็นกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มหนึ่ง ได้แก่ การส่งเสริมงบประมาณ การให้ความรู้และประสบการณ์ในการจัดการกลุ่ม ส่งเสริมการประชาสัมพันธ์รูปแบบต่างๆ การจัดทำแผนการผลิต การจัดทำแผนธุรกิจ การประชาสัมพันธ์ การตลาด ตลอดจนทั้งการจัดการการเงิน และการจัดทำบัญชี ให้กับกลุ่มแปรรูปปลาดังกล่าว

กลุ่มอาชีพแปรรูปผลิตภัณฑ์ปลา กลุ่มปลา ๑ เดียว ได้จัดตั้งขึ้นตั้งแต่ปี พ.ศ. 2545 โดยการส่งเสริมขององค์การบริหารส่วนตำบลโนนเมือง มีกรรมการจำนวน 7 คน มีสมาชิกเริ่มก่อตั้ง จำนวน 6 คน ปัจจุบันมีสมาชิกจำนวน 16 คน การบริหารจัดการกลุ่มเริ่มตั้งแต่การจัดตั้งกลุ่ม การจัดทำแผนการผลิต การจัดทำแผนธุรกิจ การผลิต และการเพิ่มมูลค่า การตลาด การประชาสัมพันธ์ ด้านการเงิน และการทำบัญชี ซึ่งทำให้กลุ่มประสบความสำเร็จ พบว่ามีการดำเนินงานที่ดีที่สุด (Best Practice) ดังจะเห็นได้ว่าในปี พ.ศ. 2548 กลุ่มได้รับการคัดสรรให้เป็นผลิตภัณฑ์ระดับ 3 ดาว ตามโครงการคัดสรรสุดยอดหนึ่งตำบลหนึ่งผลิตภัณฑ์ในระดับประเทศในปี พ.ศ. 2555 ได้รับรางวัลรองชนะเลิศอันดับที่ 1 การประกวดการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากปลาน้ำจืดของกรมประมง ในงานวันประมงแห่งชาติ พ.ศ. 2556 และได้รับรางวัลชนะเลิศอันดับที่ 1 การประกวดการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากปลาน้ำจืดของกรมประมง ในงานวันประมงแห่งชาติ (รายงานผลการประเมินความสำเร็จของกลุ่ม, 2556)

จากการที่กลุ่มอาชีพดังกล่าวมีการดำเนินงานประสบผลสำเร็จ ทั้งด้านเศรษฐกิจและสังคม ซึ่งได้รับรางวัลมาโดยตลอด ทำให้ผู้วิจัยมีความสนใจจะศึกษาเรื่องสภาพการจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มปลา ๑ เดียว บ้านห้วยบง ตำบลโนนเมือง อำเภอโนนสัง จังหวัดหนองบัวลำภู อย่างยั่งยืน

### วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาการจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ขององค์การบริหารส่วนตำบลโนนเมือง : กรณีศึกษา กลุ่มปลา ๑ เดียว บ้านห้วยบง ตำบลโนนเมือง อำเภอโนนสัง จังหวัดหนองบัวลำภู
2. เพื่อศึกษาปัญหาการจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ขององค์การบริหารส่วนตำบลโนนเมือง : กรณีศึกษา กลุ่มปลา ๑ เดียว บ้านห้วยบง ตำบลโนนเมือง อำเภอโนนสัง จังหวัดหนองบัวลำภู
3. เพื่อหาแนวทางการพัฒนาการจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ขององค์การบริหารส่วนตำบลโนนเมืองอย่างยั่งยืน : กรณีศึกษา กลุ่มปลา ๑ เดียว บ้านห้วยบง ตำบลโนนเมือง อำเภอโนนสัง จังหวัดหนองบัวลำภู

### วิธีการวิจัย

การวิจัยเรื่อง การจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน ขององค์การบริหารส่วนตำบลโนนเมือง: กรณีศึกษากลุ่มปลา ๑ เดียวบ้านห้วยบง ตำบลโนนเมือง อำเภอโนนสัง จังหวัดหนองบัวลำภู เป็นการศึกษาเชิงคุณภาพ (Qualitative Research) โดยมีขั้นตอนในการดำเนินการวิจัยต่อไปนี้

1. กลุ่มเป้าหมายและผู้ให้ข้อมูล
2. การเลือกพื้นที่และเลือกผู้ให้ข้อมูล
3. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล
4. การสร้างเครื่องมือ
5. การเก็บรวบรวมข้อมูล
6. ระยะเวลาการเก็บรวบรวมข้อมูล

7.การตรวจสอบข้อมูล

8.การวิเคราะห์ข้อมูล

### 1.กลุ่มเป้าหมายและผู้ให้ข้อมูล

กลุ่มเป้าหมาย ประกอบด้วย ประธานกรรมการกลุ่ม รองประธานกลุ่ม เจริญฤติก เลขานุการกลุ่มกรรมการกลุ่ม ผู้นำชุมชน ผู้บริโภค นายกองค้การบริหารส่วนตำบล เจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้อง ประธานสภาองค์การบริหารส่วนตำบล สมาชิกองค์การบริหารส่วนตำบล และผู้รู้เกี่ยวกับบริบทของพื้นที่

ผู้ให้ข้อมูล จำนวน 27 คน ประกอบด้วย ประธานกรรมการกลุ่ม รองประธานกรรมการกลุ่ม เจริญฤติก เลขานุการกลุ่ม กรรมการกลุ่ม จำนวน 5 คน ผู้นำชุมชน จำนวน 2 คน ผู้บริโภค จำนวน 12 คน นายกองค้การบริหารส่วนตำบล จำนวน 1 คน เจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้อง จำนวน 2 คน ประธานสภาองค์การบริหารส่วนตำบล จำนวน 1 คน สมาชิกองค์การบริหารส่วนตำบลจำนวน 2 คน และผู้รู้เกี่ยวกับบริบทของพื้นที่ 2 คนจำนวนผู้ให้ข้อมูลในการวิจัยเชิงคุณภาพ ได้กำหนดตามความเหมาะสมของสถานการณ์( ชาย , 2550 )

### 2. การเลือกพื้นที่และเลือกผู้ให้ข้อมูล

การเลือกพื้นที่วิจัย ได้เลือกบ้านห้วยบง องค์การบริหารส่วนตำบลโนนเมือง อำเภอโนนสัง จังหวัดหนองบัวลำภู เป็นพื้นที่ศึกษา จากการสัมภาษณ์เบื้องต้นพบว่ากลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์จากปลากลุ่มปลา ๑ เดียว สมาชิกกลุ่มมีความสนใจเกี่ยวกับการแปรรูปจากปลาไฟหาคความรู้เพิ่มเติมตลอดเวลา ผู้นำกลุ่มมีความเข้มแข็งและเป็นผู้นำแบบประชาธิปไตยรับฟังความคิดเห็นของผู้อื่นและให้สมาชิกกลุ่มมีส่วนร่วมทุกขั้นตอนเป็นกลุ่มที่ประสบผลสำเร็จในการดำเนินงานดังจะเห็นได้จากการได้รับรางวัลต่างๆตลอดมา

การเลือกผู้ให้ข้อมูลได้เลือกโดยกระจายตามสภาพของพื้นที่ผู้ให้ข้อมูลประกอบด้วยประธานกรรมการกลุ่ม รองประธานกลุ่ม เจริญฤติก เลขานุการกลุ่มกรรมการกลุ่ม ผู้นำชุมชน ผู้บริโภค นายกองค้การบริหารส่วนตำบล เจ้าหน้าที่ผู้เกี่ยวข้อง ประธานสภาองค์การบริหารส่วนตำบล สมาชิกองค์การบริหารส่วนตำบลและผู้รู้เกี่ยวกับบริบทของพื้นที่

### 3. เครื่องมือที่ใช้ในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เครื่องมือที่ใช้ในการรวบรวมข้อมูล มีขั้นตอนดังนี้

3.1 แบบสัมภาษณ์กึ่ง โครงสร้าง ( Semi Structured Interview :SSI ) เพื่อสัมภาษณ์บริบทบ้านห้วยบง และบริบทของกลุ่มแปรรูปผลิตภัณฑ์จากปลากลุ่มปลา ๑ เดียว ตำบลโนนเมือง อำเภอโนนสัง จังหวัดหนองบัวลำภู

3.2แนวทางกรสัมภาษณ์ ( Interview Guide) เพื่อสัมภาษณ์แบบเจาะลึก( In-depth Interview)ตามวัตถุประสงค์ของการวิจัยและตามกรอบแนวคิดในการวิจัย

3.3 แนวทางการสังเกต ( Observation Guide ) เพื่อใช้สังเกตพฤติกรรมและสภาพแวดล้อมของพื้นที่และของกลุ่มฯทั้งการสังเกตแบบมีส่วนร่วม ( Participant Observation )และการสังเกตแบบไม่มีส่วนร่วม( Non- Participant Observation )

3.4แนวทางกรสนทนากลุ่ม(วิไลวงศ์ ,2556) เพื่อสนทนากลุ่มผู้รู้เกี่ยวกับการจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนเพื่อยืนยันข้อมูลและหาแนวทางการพัฒนาการจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มปลา ๑ เดียว

3.5 สมุดบันทึกภาคสนาม เพื่อจดบันทึกข้อมูลที่ได้สัมผัสการสังเกตจากปรากฏการณ์ หรือสถานการณ์ที่เกิดขึ้นและบันทึกเหตุการณ์ประจำวัน

3.6 กล้องบันทึกภาพ เพื่อบันทึกภาพขั้นตอนกระบวนการจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน กลุ่มปลา ๑ เดียวบ้านห้วยบง ตำบลโนนเมือง อำเภอโนนสูง จังหวัดหนองบัวลำภู

#### 4. การเก็บรวบรวมข้อมูล

4.1 ผู้วิจัยขอหนังสือจากคณบดีคณะสังคมศาสตร์และมนุษยศาสตร์ มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ ถึงผู้อำนวยการและเจ้าหน้าที่องค์กรบริหารส่วนตำบลโนนเมือง เพื่อขออนุญาตเก็บรวบรวมข้อมูล

4.2 เก็บรวบรวมข้อมูลทุติยภูมิ (Secondary Data) ศึกษาสืบค้นจากเอกสาร วรรณกรรม รายงานการวิจัยที่เกี่ยวข้องเพื่อนำมาใช้เป็นแนวทางในการวิจัยและพัฒนาเป็นกรอบแนวคิดการวิจัย

4.3 การถ่ายภาพกระบวนการผลิต การขายผลิตภัณฑ์แปรรูปจากปลาของกลุ่ม

4.4 เก็บรวบรวมข้อมูลปฐมภูมิ (Primary Data) เป็นการเก็บข้อมูลภาคสนาม สัมภาษณ์ โดยใช้เครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลได้แก่ แนวทางการสัมภาษณ์ แบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้าง (Semi Structured Interview : SSI) แนวทางการสังเกต (Observation Guide) และสัมภาษณ์แบบเจาะลึก (In-depth Interview) ตามวัตถุประสงค์ของการวิจัย

#### 5. ระยะเวลาในการเก็บรวบรวมข้อมูล

เก็บรวบรวมข้อมูล เดือน มิถุนายน 2559 - ธันวาคม 2559

#### 6. การตรวจสอบข้อมูล

การตรวจสอบข้อมูล ทำเป็น 2 ระยะ ตั้งแต่รวบรวมข้อมูลในภาคสนาม และหลังจากการเก็บรวบรวมข้อมูลมาแล้ว ก่อนการวิเคราะห์ข้อมูลได้ตรวจสอบความถูกต้องของข้อมูลโดยการตรวจสอบข้อมูลแบบสามเส้าด้านข้อมูล (Data Triangulation) การตรวจสอบแหล่งที่มาได้แก่ แหล่งเวลาสถานที่และบุคคล นอกจากนี้ยังได้ตรวจสอบสามเส้าด้านวิธีการรวบรวมข้อมูล (Methodological Triangulation) โดยการใช้วิธีการสังเกตควบคู่กับการสัมภาษณ์ การซักถามพร้อมกันเมื่อได้ข้อมูลครบถ้วนแล้ว นำข้อมูลไปวิเคราะห์ตามวิธีการวิจัยเชิงคุณภาพ

#### 7. การวิเคราะห์ข้อมูล

วิเคราะห์ข้อมูลโดยการนำข้อมูลจากแบบสัมภาษณ์กึ่งโครงสร้าง แนวทางการสัมภาษณ์ แนวทางการสังเกต การจดบันทึกภาคสนามมาจำแนกเป็นหมวดหมู่ระเบียบวิธีเกี่ยวกับกิจกรรมตามกรอบแนวความคิดและวัตถุประสงค์ของการวิจัยที่กำหนดไว้ ซึ่งเป็นการวิเคราะห์ข้อมูลเบื้องต้น วิเคราะห์ข้อมูลตามประเด็นสำคัญตีความข้อมูลความคิดเห็นแต่ละชุดเป็นช่วงๆหลังจากตรวจสอบข้อมูลแล้ว หากข้อมูลบางประเด็นไม่ครบถ้วนจะเก็บข้อมูลเพิ่มเติมในการวิเคราะห์ข้อมูลจะ ใ้ศัพท์ของผู้ให้ข้อมูลเพื่อยืนยันข้อมูลให้มีความน่าเชื่อถือและมีความชัดเจนยิ่งขึ้น และวิเคราะห์ข้อมูลเชิงพรรณนา (Descriptive Analysis)

#### ผลการวิจัย

##### 1. ข้อมูลพื้นฐานของผู้ให้ข้อมูล

ผู้ให้ข้อมูลจำนวน 27 คน เป็นชาย 13 คน หญิง 14 คน อายุในช่วงมากที่สุดคือ 40-49 ปี จำนวน 11 คน รองลงมาอยู่ในช่วง 50-59 ปี จำนวน 10 คน ช่วงอายุ 30-39 คนจำนวน 2 คน ช่วงอายุ 60-69 จำนวน 3 คน และน้อยที่สุดช่วงอายุ 70-79 ปี จำนวน 1 คน

ระดับการศึกษา พบว่า ระดับการศึกษาปริญญาตรี มากที่สุดจำนวน 12 คน รองลงมาคือระดับมัธยมศึกษาตอนปลาย จำนวน 6 คน ระดับประถมศึกษา 5 คน ระดับปริญญาโท จำนวน 3 คน และระดับมัธยมศึกษาตอนต้น จำนวน 1 คน สถานภาพสมรส จำนวน 26 คน โสด จำนวน 1 คน

อาชีพรับราชการมากที่สุด จำนวน 11 คน รองลงมาทำนา 8 คน นักการเมือง 3 คน ค้าขาย 2 คน แม่บ้าน 1 คน พนักงานบริษัท 2 คน

## 1. สภาพการจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน: กลุ่มปลาเด็ย

### 2.1 ด้านการจัดตั้งกลุ่ม

ด้านการจัดตั้งกลุ่ม สรุปได้ว่าเป็นการเกิดจากความต้องการของประชาชนและสตรี ในชุมชน โดยมีจุดมุ่งหมายเพื่อดำเนินกิจกรรมร่วมกัน ช่วยเหลือซึ่งกันและกันในการดำเนินงานของกลุ่มซึ่งสมาชิกทุกคนมีความรักสามัคคีเสียสละ ซื่อสัตย์และเอาใจใส่ในการทำงาน โดยการให้ความรู้ในด้านการจัดตั้งกลุ่มให้แก่หน่วยงานราชการ เช่น การไฟฟ้าฝ่ายผลิตส่วนภูมิภาคขอนแก่น องค์การบริหารส่วนตำบลโนนเมือง สถานีตำรวจภูธร โนนเมือง การเลือกกรรมการต่างๆเลือกตามความรู้ความสามารถและความเหมาะสมดังกล่าวของนางนุช(นามสมมุติ) ผู้ริเริ่มจัดตั้งกลุ่มว่า “...การจัดตั้งกลุ่มได้เลือกผู้ที่มีความรู้ความสามารถและความเหมาะสม...”

### 2.2 ด้านการจัดทำแผนผลิต

ได้ทำแผนเกี่ยวกับแรงงานการผลิต ทุนที่ใช้ในการผลิต การหาวัตถุดิบ การแปรรูปดังกล่าวของนางพร (นามสมมุติ) ซึ่งเป็นประธานกลุ่มว่า “...ได้ทำแผนแรงงานการผลิต ทุน ที่ใช้ในการผลิต การหาวัตถุดิบทั้งการแปรรูปอีกด้วย...”

### 2.3 ด้านการจัดแผนธุรกิจ

ได้จัดทำแผนธุรกิจเกี่ยวกับการผลิตตามความ

ต้องการของตลาด ดังคำกล่าวของนางวร(นามสมมุติ)ซึ่งเป็นรองประธานกรรมการกลุ่มว่า “...ได้จัดทำแผนธุรกิจเกี่ยวกับการผลิตตามความต้องการของตลาด...”

### 2.4 ด้านการผลิตและเพิ่มมูลค่า

การดำเนินกิจกรรมต่างๆของกลุ่มสามารถเพิ่มมูลค่าของผลผลิต ได้ดำเนินการแปรรูปโดยการทำปลาแห้งแดดเดียว ปลาต้มตัว หม่าปลา ส้มไข่ปลา ปลาต้มสายเดี่ยว การบรรจุภัณฑ์โดยการใส่ถุงพลาสติกมีตราหือพร้อมประวัติการผลิต และช่วยเพิ่มรายได้ของกลุ่มและที่สำคัญคือได้สร้างความสามัคคี กลมเกลียว เป็นปึกแผ่นมีการช่วยเหลือซึ่งกันและกันของสมาชิกในด้านต่างๆ ช่วยให้ชุมชนมีความเข้มแข็งโดยการจัดให้มีกิจกรรมศึกษาดูงานกลุ่มที่ประสบผลสำเร็จและได้นำความรู้จากการศึกษาดูงานมาพัฒนาการแปรรูปจนได้คุณภาพ องค์การบริหารส่วนตำบลโนนเมืองสนับสนุนงบประมาณในการจัดอบรมศึกษาดูงานตลอดจนให้คำแนะนำส่งเสริมในการผลิตอย่างถูกต้องตามมาตรฐานการผลิตอาหารดังกล่าวของนางฉลาด(นามสมมุติ)เจ้าหน้าที่ของอบต.ว่า “...ได้ปรับปรุงการผลิตเพื่อเพิ่มมูลค่าโดยการใส่บรรจุภัณฑ์ที่น่าสนใจประวัติการผลิตและมีการไปศึกษาดูงานที่อื่นเพื่อนำประสบการณ์มาประยุกต์ใช้...”

### 2.5 ด้านการตลาด

ได้มีช่องทางการจัดจำหน่ายอยู่ 2 แบบ คือ

2.5.1 การขายปลีกสำหรับการขายปลีกทางกลุ่มจะขายให้กับบุคคลทั่วไปโดยจะขายอยู่ที่ทำการกลุ่มเป็นหลักและนำไปจำหน่ายตามงาน OTOPงานประจำปี หรือนิทรรศการต่างๆ

2.5.2 การขายส่งและการขายทางอินเทอร์เน็ตเนทส่วนการขายส่งนั้นจะขายให้กับพ่อค้าคนกลางที่มารับสินค้าดังกล่าวของนางเพียร (นามสมมติ)ซึ่งเป็นฝ่ายการตลาดว่า “...ได้จัดจำหน่ายสินค้าทั้งขายปลีกและขายส่ง การขายปลีกได้ขายที่งานโอท็อป งานประจำปีส่วนการขายส่งโดยการขายทางอินเทอร์เน็ต...”

## 2.6 ด้านการประชาสัมพันธ์

ประชาสัมพันธ์ตามสื่อต่างๆ เช่น อินเทอร์เน็ต ทีวี ปากต่อปาก แผ่นพับ หนังสือพิมพ์ แต่ที่ได้รับชื่อเสียง คือ ปากต่อปากจึงทำลูกค้าประทับใจในรสชาติจึงมียอดขายส่งซื้อทุกวันจากต่างจังหวัดดังกล่าวของนายวรรณ(นามสมมติ)เจ้าหน้าที่อบต.ว่า “...ได้ประชาสัมพันธ์หลายวิธีเช่นจากอินเทอร์เน็ต แผ่นพับ ปากต่อปาก มียอดขายซื้อทุกวันจากต่างจังหวัด...”

## 2.7 ด้านการจัดการเงิน

ได้บันทึกรายรับรายจ่ายของกลุ่มมีเงินทุนครั้งแรก 3,200 บาท นอกจากเงินที่ทางสมาชิกได้ร่วมกันระดมหุ้นในครั้งแรกแล้วนั้น กลุ่มยังได้รับความช่วยเหลือจากหน่วยงานต่างๆ ในการบริหารกลุ่มอีกจำนวนมาก ดังนี้ พ.ศ. 2551 ต่อเติมอาคารจากองค์การบริหารส่วนจังหวัด เป็นเงิน 207,500 บาท ได้รับการสนับสนุนแผงโซล่าเซลล์40แผ่นจากมหาวิทยาลัยขอนแก่น เป็นเงิน 1,000,000 บาท องค์การบริหารส่วนจังหวัดอีก เป็นเงิน 200,000 บาท และได้้นำกำไรไปช่วยบริจาคเพื่อสังคมดังกล่าวของนางทอง(นามสมมติ)เจ้าหน้าที่ฝ่ายการเงินว่า “นำเงินที่ได้บันทึกรายรับรายจ่ายทุกครั้งและนำกำไรไปช่วยบริจาคสังคม”

## 2.8 ด้านการบัญชี

กลุ่มได้ทำบัญชีรายรับรายจ่ายอย่างง่ายและเป็นรูปธรรม โปร่งใส สามารถตรวจสอบได้ดังกล่าวของนางชาติ(นามสมมติ)ว่า “...กลุ่มได้ทำบัญชีรับจ่ายอย่างง่ายตรวจสอบได้...”

## 3. ปัญหาการจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน : กลุ่มปลา ๑ ตีโย

พบว่า ปัญหาของกลุ่มมีอยู่บางประการ แต่ทางกลุ่มก็พอที่จะแก้ไขและหาทางออกได้จากการศึกษาเอกสารสัมภาษณ์เชิงลึก สังเกตแบบมีส่วนร่วมและการสนทนากลุ่ม ทำให้พบประเด็นปัญหา โดยสรุปดังนี้

3.1 ด้านการจัดตั้งกลุ่ม ไม่มีปัญหาทุกคนมีส่วนร่วมในการจัดตั้งกลุ่ม

3.2 ด้านการจัดทำแผนผลิตแผนผลิตควรเป็นแผนระยะสั้นเพราะต้องผลิตวันต่อวัน

3.3 ด้านการจัดแผนธุรกิจ ไม่มีปัญหา

3.4 ด้านการตลาด ช่องทางการตลาดแคบ

3.5 ด้านการผลิตและเพิ่มมูลค่า ไม่มีปัญหาดังกล่าวของนางพร (นามสมมติ) ประธานกรรมการกลุ่มว่า “...ด้านการผลิตและเพิ่มมูลค่าไม่มีปัญหาอุปสรรคใดๆ...”

3.6 ด้านการประชาสัมพันธ์ ยังไม่กว้างไกลเพราะต้องใช้งบประมาณมากดังกล่าวของนายศักดิ์(นามสมมติ)เจ้าหน้าที่อบต.ว่า “...ด้านประชาสัมพันธ์ยังไม่กว้างไกลต้องใช้งบประมาณในการปรับปรุง...”



3.7 ด้านการเงิน ดอกเบี้ยในการกู้ยืมลงทุนสูง

3.8 ด้านการบัญชี ไม่สามารถจะทำบัญชีขั้นสูงได้ดังกล่าวของนางเพียร(นามสมมุติ)ว่า “...ด้านการบัญชี ไม่สามารถจะทำบัญชีขั้นสูงได้...”

#### 4. แนวทางการพัฒนาการจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน : กลุ่มปลา ๑ เดียว

หลังจากการสนทนากลุ่มผู้เชี่ยวชาญแล้วพบว่า แนวทางการพัฒนาการจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนขององค์การบริหารส่วนตำบลโนนเมืองอย่างยั่งยืน การจัดทำแผนธุรกิจ ควรจัดทำแผนระยะสั้นด้วยเนื่องจากการแปรรูปผลิตภัณฑ์จากปลาเป็นการผลิตวันต่อวัน การเพิ่มมูลค่าควรมีบรรจุภัณฑ์ที่น่าสนใจกว่านี้ การตลาดและการประชาสัมพันธ์ควรขยายให้กว้างไกล โดยเฉพาะการใช้สื่อด้านสังคม(Social Media) นอกจากนี้ควรมหาทุนสนับสนุนการเงิน และควรมีฝึกอบรมผู้ทำบัญชีขั้นสูงได้

#### อภิปรายและสรุปผลการวิจัย

จากผลการวิเคราะห์ข้อมูลได้พบประเด็นที่น่าสนใจ จึงได้นำมาอภิปรายผล ดังนี้

1) สภาพการจัดตั้งกลุ่มของกลุ่มปลา ๑ เดียว พบว่า เกิดจากความต้องการของประชาชนในพื้นที่ที่ดำเนินกิจกรรมร่วมกัน มีความรัก สามัคคี เสียสละซื่อสัตย์ การจัดกลุ่มเพื่อสร้างรายได้โดยคำแนะนำของฝ่ายรัฐเช่นเจ้าหน้าที่องค์การบริหารส่วนตำบลโนนเมืองกรมการฝ่ายต่างๆได้เลือกสรรกันเองตามความรู้ความสามารถ ความเหมาะสม นอกจากนี้การจัดการกลุ่มยังได้จัดการเกี่ยวกับการจัดทำแผนการผลิต การจัดการแผนธุรกิจ ด้านการผลิตและการเพิ่มมูลค่า การตลาด การประชาสัมพันธ์ การจัดการด้านการเงินและการทำบัญชีซึ่งมีความสอดคล้องกับงานวิจัยของนิติธรรมา (2554) วิจัยเรื่องการจัดการวิสาหกิจชุมชน กรณีศึกษากลุ่มทอผ้าบ้านหญ้าปล้องผลการจัดตั้งกลุ่มโดยสร้างงานรายได้-แบ่งหน้าที่อย่างชัดเจนใช้แรงงานในชุมชนแต่มีความแตกต่างเกี่ยวกับการจัดการเพียง4ด้านเช่นด้านบุคคลงบประมาณ วัสดุอุปกรณ์และการจัดการหรือดำเนินการโดยมีการจัดการด้วยกิจกรรมพื้นฐาน ได้แก่ การวางแผน การจัดการองค์การ การนำและการควบคุม ทั้งนี้อภิปรายได้ว่า การจัดการที่ประสบผลสำเร็จ การจัดการต้องมีการวางแผนและการใช้แรงงานในชุมชนที่มีความชำนาญจึงจะทำให้การจัดการวิสาหกิจชุมชนสามารถพัฒนาเศรษฐกิจสังคมโดยยั่งยืน

#### 1) ปัญหาการจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนของ

องค์การบริหารส่วนตำบลโนนเมืองพบว่า การวางแผนการผลิตเป็นแผนระยะ 3 ปี ซึ่งไม่เหมาะสมกับการแปรรูปวันต่อวัน การตลาดและการประชาสัมพันธ์ไม่กว้างไกล ขาดงบประมาณสนับสนุน การเงินได้กู้ยืมเงินดอกเบี้ยสูง ผู้จัดทำบัญชีสามารถทำบัญชีรับจ่ายง่าย ๆ ไม่มีความรู้ที่จะทำบัญชีขั้นสูงได้ ซึ่งมีความแตกต่างกับงานวิจัยของ สุธีรา (2549) วิจัยเรื่อง การดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชนกลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารจังหวัดเชียงใหม่พบว่าการตลาดราคาสินค้าแพงกว่าคู่แข่ง ขาดแผนการตลาดออกการค้า เรื่องบริหารการเงินมีหนี้ ขาดประสบการณ์ในการบริหารจัดการงานไม่เป็นระบบการสื่อสารภายในไม่ชัดเจน ทั้งนี้อภิปรายได้ว่า การจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชน กรรมการกลุ่มหรือผู้บริหารต้องมีประสบการณ์ สามารถสื่อสารทั้งภายในกลุ่มหรือภายนอกกลุ่มได้อย่างชัดเจน



## 2) แนวทางการพัฒนาการจัดการกลุ่มวิสาหกิจ

หกิจชุมชนควรจัดทำแผนการผลิตทั้งระยะสั้นระยะยาว ควรพัฒนาวิธีการประชาสัมพันธ์ทุกรูปแบบ โดยเฉพาะทางอินเทอร์เน็ตควรพัฒนานักบัญชีให้สามารถจัดทำขั้นสูงได้ซึ่งมีความแตกต่างกับงานวิจัยของนิติธรรมา (2554) วิจัยเรื่อง การจัดการวิสาหกิจชุมชน กลุ่มทอผ้าบ้านหนองหญ้าปล้องอ.มัญจาคีรี ขอนแก่น พบว่า แนวทางการจัดการกลุ่มผู้ความ ยั่งยืน ควรให้ความสำคัญกับด้านบุคคล งบประมาณ การจัดการด้านวัสดุ

ข้อเสนอแนะที่ได้จากผลการศึกษา

### 1. ข้อเสนอแนะเพื่อนำไปปฏิบัติ

1.1 การจัดทำแผนการผลิต ควรจัดทำแผนระยะสั้นและแผนระยะยาวควบคู่กันไปด้วย ทั้งนี้เนื่องจากการแปรรูปลานเป็นการผลิตวันต่อวัน

1.2 ควรพัฒนาวิธีการประชาสัมพันธ์ทุกรูปแบบ เพื่อให้มีการประชาสัมพันธ์เข้าถึงผู้บริโภคทุกกลุ่มได้ไม่ว่า ชาวบ้านหรือชาวต่างประเทศได้

1.3 ควรมีการพัฒนาผู้ทำบัญชีเกี่ยวกับการจัดทำบัญชีระดับสูงได้และควรให้การสนับสนุนเงินทุนหมุนเวียน ในการผลิต

### 2. ข้อเสนอแนะในการวิจัยครั้งต่อไป

2.1 ควรทำวิจัยแบบผสม(Mixed Method

Research) ทั้งการวิจัยเชิงปริมาณและการวิจัยเชิงคุณภาพเรื่อง การมีส่วนร่วมในการจัดการกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มปลา ๑ เดียว

2.2 ควรทำวิจัยเชิงปฏิบัติการแบบมีส่วนร่วม(Participation Action Research-PAR)เกี่ยวกับสภาพปัญหาและรูปแบบการจัดการ วิสาหกิจชุมชนในพื้นที่อื่นได้

2.3 ควรทำวิจัยประเมินผลเกี่ยวกับผลกระทบของกลุ่มวิสาหกิจชุมชนกลุ่มปลา๑เดียว ด้านเศรษฐกิจ สังคม และสิ่งแวดล้อม

## กิตติกรรมประกาศ

ขอขอบพระคุณอาจารย์ที่ปรึกษาคณะกรรมการสอบและขอขอบพระคุณผู้บริหารองค์การบริหารส่วนตำบลโนนเมือง เจ้าหน้าที่ องค์การบริหารส่วนตำบลโนนเมือง ซึ่งได้ให้ข้อมูลที่มีประโยชน์อย่างยิ่งในการวิจัย

## เอกสารอ้างอิง

กรมส่งเสริมสหกรณ์การเกษตร. (2548). วิสาหกิจชุมชน. กรมส่งเสริมการเกษตรกระทรวงเกษตรและสหกรณ์.

ชาย โภชิติตตา. (2550). ศาสตร์และศิลป์แห่งการวิจัยคุณภาพ. กรุงเทพฯ:อมร พรินติ้ง.

รายงานข้อมูลท้องถิ่น. (2559). เอกสารประกอบรายงานความสำเร็จของกลุ่มปลา๑เดียว.

เทศบาลเมืองหนองบัวลำภู. (2558). รายงานสถิติจำนวนประชากรและบ้าน ประจำเดือน ธันวาคม.

นิติธรรมา ฮามคำไพ. (2554). การจัดการวิสาหกิจชุมชน : กรณีศึกษากลุ่มทอผ้าบ้านหนองหญ้าปล้อง.



- วิไลวัจน์กฤษณะภูติ. (2559). การสนทนากลุ่ม. ขอนแก่น:บัณฑิตวิทยาลัย. มหาวิทยาลัยภาคตะวันออกเฉียงเหนือ.
- วิภาวี กฤษณะภูติ. (2559). การจัดการวิสาหกิจชุมชน. ขอนแก่น : โรงพิมพ์มหาวิทยาลัยขอนแก่น.
- ศิริจันทร์ เชื้อสุวรรณ. (2553). การบริหารจัดการกลุ่มเพื่อพัฒนา. สำนักงานวิจัยแห่งชาติ(วช).
- สุธีรา ไชยเทพ. (2549). การดำเนินงานของวิสาหกิจชุมชน กลุ่มผลิตภัณฑ์อาหารในจังหวัดเชียงใหม่. การค้นคว้าแบบอิสระ. มหามบัณฑิต สาขาบริหารธุรกิจ. มหาวิทยาลัยเชียงใหม่.
- สถาบันวิจัยประชากรสังคม มหาวิทยาลัยมหิดล. (2556). ประชากรสังคม. <http://www.pr.mahidol.ac.th/ipsrbeta/th/index.aspx>.