

ปัญหาและแนวทางการพัฒนาการบริหารจัดการเพื่อส่งเสริมการรักษาความสะอาดตลาด  
ของกรุงเทพมหานครตามแนวคิดการบริหารจัดการที่ยั่งยืน

**Problems and Development Guidelines of Administration of Market Cleanliness Promotion  
of the Bangkok Metropolitan Authority according to the Sustainable Administration Concept**

ชัยพร ศรีวัฒนวิบูลย์ (Chaiyaporn Sriwattanaviboon)\* ดร.วิรัช วิรัชนิภาวรรณ (Dr.Wiruch Wiruchnipawan)\*\*

**บทคัดย่อ**

การศึกษานี้มีวัตถุประสงค์เพื่อศึกษา (1) ปัญหาเกี่ยวกับการบริหารจัดการ (2) แนวทางการพัฒนาการบริหารจัดการ และ (3) ปัจจัยที่มีส่วนสำคัญทำให้แนวทางการพัฒนาการบริหารจัดการเพื่อส่งเสริมการรักษาความสะอาดตลาดตามแนวคิดการบริหารจัดการที่ยั่งยืนของกรุงเทพมหานครประสบความสำเร็จ ผลการศึกษาพบว่า (1) ปัญหาเกี่ยวกับการบริหารจัดการที่สำคัญคือ กรุงเทพมหานครบริหารจัดการโดยให้ความสำคัญกับรายได้หรือผลประโยชน์ของกรุงเทพมหานครมากกว่าคุณภาพชีวิตของประชาชนหรือผู้ค้าในแผงค้าในตลาด (2) แนวทางการพัฒนาการบริหารจัดการที่สำคัญคือ กรุงเทพมหานครควรบริหารจัดการโดยให้ความสำคัญกับรายได้หรือผลประโยชน์ของกรุงเทพมหานครอย่างได้เสียหรือทัดเทียมกับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนหรือผู้ค้าในแผงค้าเพิ่มมากขึ้น และ (3) ปัจจัยที่มีส่วนสำคัญทำให้แนวทางการพัฒนาการบริหารจัดการประสบความสำเร็จคือ ผู้บริหารของกรุงเทพมหานครมีความเป็นมืออาชีพ และประชาชนหรือสถาบันการศึกษามีส่วนร่วมในการติดตามและตรวจสอบมาตรฐานการส่งเสริมการรักษาความสะอาดตลาดของกรุงเทพมหานครตามแนวคิดการบริหารจัดการที่ยั่งยืนอย่างจริงจังและต่อเนื่อง

**ABSTRACT**

Objectives of this study were to study (1) administrative problems, (2) administrative development guidelines, and (3) factors effecting the success of the administrative development guidelines of market cleanliness promotion of the Bangkok Metropolitan Authority according to the Sustainable Administration Concept. Research results were (1) the main administrative problem was the Bangkok Metropolitan Authority's giving priority to earnings or benefits of its own over the quality of life of people's or the sellers of the trade panel, (2) the main administrative development guideline was the Bangkok Metropolitan Authority should equally and increasingly concentrate on the earnings or benefits of its own as much as the quality of life of people's or the sellers of the trade panel, and (3) the factors effecting the success of the administrative development guidelines were the professionalism of executives as well as intensively and continuously participation of people or academic institutes in following up and evaluating standard on the market cleanliness promotion of the Bangkok Metropolitan Authority according to the Sustainable Administration Concept.

**คำสำคัญ :** การบริหารจัดการเพื่อรักษาความสะอาดตลาด กรุงเทพมหานคร แนวคิดการบริหารจัดการที่ยั่งยืน

**Key Words :** Administration of market cleanness promotion, the Bangkok Metropolitan Authority, the Sustainable Administration Concept

\*นักศึกษาคณะศึกษาศาสตร์ มหาวิทยาลัยขอนแก่น สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ คณะรัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย

\*\*รองศาสตราจารย์ สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ คณะรัฐประศาสนศาสตร์ มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย

## บทนำ

พระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการกรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2518 บัญญัติให้กรุงเทพมหานครมีฐานะเป็นทบวง การเมือง เป็นการบริหารราชการบริหารส่วนท้องถิ่นนครหลวง แบ่งพื้นที่บริหารออกเป็นเขต และแขวง หลังจากนั้น ได้มีการประกาศใช้พระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการกรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2528 และใช้มาจนทุกวันนี้ โดยได้บัญญัติให้กรุงเทพมหานครมีฐานะเป็นนิติบุคคล และเป็นการบริหารราชการบริหารส่วนท้องถิ่น แบ่งพื้นที่บริหารออกเป็นเขต และแขวงตามพระราชบัญญัติระเบียบบริหารราชการกรุงเทพมหานคร โดยมีอำนาจหน้าที่ดำเนินกิจการในเขต กรุงเทพมหานครที่บัญญัติไว้ในพระราชบัญญัติดังกล่าว มาตรา 89 ที่สำคัญคือ การจัดให้มีและควบคุมการตลาด การควบคุมความปลอดภัย ความเป็นระเบียบเรียบร้อยและอนามัยใน โรงมหรสพ และสาธารณสถานอื่น ๆ การส่งเสริมการประกอบอาชีพ และการพาณิชย์ของกรุงเทพมหานคร เป็นต้น นอกจากนี้ กรุงเทพมหานครยังมีอำนาจหน้าที่ตามพระราชบัญญัติกำหนดแผนและขั้นตอนการกระจายอำนาจให้แก่องค์กรปกครองส่วนท้องถิ่น พ.ศ. 2542 (ประกาศในราชกิจจานุเบกษา เล่ม 114ก ตอนที่ 48 ลงวันที่ 17 พฤศจิกายน 2542) ตามมาตรา 18 ที่สำคัญเช่น การจัดให้มีและควบคุมตลาด การส่งเสริม การฝึก และประกอบอาชีพ การพาณิชย์ และการส่งเสริมการลงทุน การรักษาความสะอาด และความเป็นระเบียบเรียบร้อยของบ้านเมือง การกำจัดมูลฝอย สิ่งปฏิกูล และน้ำเสีย การรักษาความเป็นระเบียบเรียบร้อย และการอนามัย และสาธารณสถานอื่น การกำจัดมูลฝอยและสิ่งปฏิกูลรวม การพาณิชย์ การส่งเสริมการลงทุน และการทำกิจการไม่ว่าจะดำเนินการเอง หรือร่วมกับบุคคลอื่นหรือจากสหการ ตลอดจนการจัดตั้งและดูแลตลาดกลาง เป็นต้น ทั้งนี้ หน่วยงานของกรุงเทพมหานครที่มีอำนาจหน้าที่ในการดูแลรับผิดชอบตลาดในสังกัดกรุงเทพมหานคร คือ สำนักงานตลาด ซึ่งจัดตั้งขึ้นโดยคำสั่งรัฐมนตรีว่าการกระทรวงมหาดไทยที่ 105/2506 ลงวันที่ 24 มกราคม 2506 และได้ปรับฐานะเป็นการพาณิชย์ของกรุงเทพมหานคร ตามข้อบัญญัติกรุงเทพมหานครว่าด้วยการพาณิชย์ เรื่อง การจัดตั้งสำนักงานตลาด กรุงเทพมหานคร พ.ศ. 2518 ปัจจุบันใช้ข้อบัญญัติกรุงเทพมหานคร เรื่อง สำนักงานตลาด พ.ศ. 2534 และ พ.ศ. 2536 สำนักงานตลาด กรุงเทพมหานคร เป็นหน่วยงานหนึ่งของกรุงเทพมหานครที่ไม่ได้อยู่ใน ส่วนงานการบริหารงานของงาน ตามระบบราชการดังหน่วยงานบริการอื่น ๆ ของกรุงเทพมหานคร แต่เป็นหน่วยงานที่จัดตั้งขึ้น เพื่อการดูแลงานด้านการพาณิชย์ที่ต้องผสมผสานระหว่างงานเชิงธุรกิจ เพื่อให้เกิดรายได้แก่กรุงเทพมหานคร และงานบริการประชาชนที่มาอาศัยพื้นที่ของกรุงเทพมหานครเพื่อการอยู่อาศัย และการทำมาหาเลี้ยงชีพด้วยการค้าขายปลีกย่อย เพื่อความเป็นอยู่ที่ดีขึ้น

การบริหารจัดการเพื่อส่งเสริมการรักษาความสะอาดตลาดมีความสำคัญและจำเป็นยิ่ง ไม่เพียงแต่ตลาดในความรับผิดชอบของกรุงเทพมหานครเท่านั้น ที่จำเป็นต้องมีการรักษาความสะอาด แต่ตลาดในส่วนภูมิภาค และส่วนท้องถิ่นส่วนได้ประสบกับปัญหาการรักษาความสะอาดเช่นกัน ตัวอย่างเช่น กรมอนามัย กระทรวงสาธารณสุข (สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ, 2557) ได้ลงพื้นที่ที่นครจันทบุรี ตลาดสะอาด อาหารปลอดภัย พร้อมแนะเจ้าของตลาด ผู้ประกอบการ หมั่นดูแลรักษาความสะอาดตลาดเดือนละครั้ง ลดความเสี่ยง โรคที่เกิดจากอาหารและน้ำเป็นสื่อ ตามมา เช่น ท้องร่วง ไทฟอยด์ อหิวาตกโรค โดยอธิบดีกรมอนามัย เปิดเผยภายหลังตรวจเยี่ยมการดำเนินงานตลาดสดเสรี อำเภอสามพราน จังหวัดนครปฐม ว่า ตลาดสดซึ่งเป็นศูนย์กลางชุมชน สินค้าส่วนใหญ่เป็นอาหารสด อาหารแห้ง อาหารแปรรูปและอาหารปรุงสำเร็จ ดังนั้น การที่ประชาชนจะได้รับอาหารสดที่สะอาด ปลอดภัย ต้องเลือกซื้อสินค้าจากตลาดสดที่ได้มาตรฐานตลาดสด นำชื่อของกรมอนามัยเพราะมีการพัฒนาแล้วทั้ง 3 ด้าน ได้แก่ (1) ด้านสุขภาพ สิ่งแวดล้อม เช่น โครงสร้างตลาดต้องมีความมั่นคงแข็งแรง สะอาด อากาศถ่ายเทสะดวก มีการจัดการขยะ น้ำเสีย และ

จัดวางสินค้าเป็นระเบียบเรียบร้อย แผงจำหน่ายอาหารต้องอยู่สูงจากพื้นไม่น้อยกว่า 60 เซนติเมตร ผู้ขายหรือพ่อค้าแม่ค้าแต่งกายสะอาด ผู้ปรุงใส่ผ้ากันเปื้อนที่สะอาด สวมหมวกคลุมผม (2) ด้านความปลอดภัยของอาหาร มีการตรวจสอบและไม่พบสารปนเปื้อนในอาหาร 5 ชนิด ได้แก่ สารฟอร์มาลิน สารกันรา สารบอแรกซ์ สารฟอสฟอรัส และยาฆ่าแมลง (3) ด้านการคุ้มครองผู้บริโภค ผู้ประกอบกิจการตลาดต้องจัดบอร์ดให้ความรู้แก่ผู้บริโภคในเรื่องเกี่ยวกับอาหารปลอดภัย จัดจุดทดสอบสารปนเปื้อนที่เป็นอันตรายต่อสุขภาพ และมีเครื่องชั่งกลางที่ได้มาตรฐานไว้บริการ นอกจากนี้ เพื่อเป็นการป้องกันโรคที่เกิดจากอาหารและน้ำเป็นสื่อตามมาและเป็นการสร้างสุขอนามัยที่ดี ผู้ประกอบการควรมีการล้างตลาดสดเดือนละครั้ง หรือหากอยู่ในช่วงที่มีการระบาดของโรคควรล้างตลาดเดือนละ 2-3 ครั้ง โดยเน้นที่ 3 จุดสำคัญ ได้แก่ พื้น เขียง แผง เพราะเป็นจุดที่อยู่ใกล้ชิดและสัมผัสอาหารมากที่สุด จึงสามารถเป็นเส้นทางผ่านเชื้อโรคเข้าสู่ร่างกายได้

แนวทางหนึ่งที่มีส่วนช่วยให้การบริหารจัดการเพื่อส่งเสริมการรักษาความสะอาดตลาดของหน่วยงานประสบความสำเร็จคือ การบริหารจัดการที่ยั่งยืน ซึ่งเป็นแนวคิดด้านรัฐประศาสนศาสตร์ที่ให้ความสำคัญกับเศรษฐกิจ เทคโนโลยี คุณภาพชีวิต และสิ่งแวดล้อม ที่ล้วนเกี่ยวข้องกับการบริหารจัดการเพื่อส่งเสริมการรักษาความสะอาดของหน่วยงานของรัฐ โดยเฉพาะอย่างยิ่ง กรุงเทพมหานคร

การศึกษาครั้งนี้เป็นการศึกษาด้านรัฐประศาสนศาสตร์ที่เกี่ยวกับการบริหารจัดการของกรุงเทพมหานครเพื่อนำไปสู่ "การพัฒนาหน่วยงาน" หรือ "การพัฒนาการบริหารจัดการของหน่วยงาน" อันได้แก่ กรุงเทพมหานคร ซึ่งเป็นหน่วยงานของรัฐขนาดใหญ่ระดับท้องถิ่น ในสังกัดกระทรวงมหาดไทย โดยเน้นเรื่องการส่งเสริมการรักษาความสะอาดตลาดของกรุงเทพมหานครตามแนวคิดการบริหารจัดการที่ยั่งยืน ในส่วนของปัญหาการวิจัยของการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้คือ กรุงเทพมหานครบริหารจัดการเพื่อส่งเสริมการรักษาความสะอาดตลาดอย่างไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร ซึ่งหมายถึง กรุงเทพมหานครปฏิบัติงานเพื่อส่งเสริมการรักษาความสะอาดตลาดไม่เข้มงวดมากเท่าที่ควร โดยการศึกษาปัญหาดังกล่าวเป็นการศึกษาที่เน้นเฉพาะการบริหารจัดการที่เกี่ยวกับการควบคุมดูแลการบริหารจัดการหรือการปฏิบัติงานเพื่อส่งเสริมการรักษาความสะอาดตลาดตามกรอบแนวคิด หรือตามแนวคิดการบริหารจัดการที่ยั่งยืน 6 ด้าน นอกจากนี้แล้วเท่าที่ผ่านมา กรุงเทพมหานครได้ประสบปัญหาเกี่ยวกับการบริหารจัดการเพื่อส่งเสริมการรักษาความสะอาดตลาดของกรุงเทพมหานครตามแนวคิดการบริหารจัดการที่ยั่งยืน 6 ด้าน ตัวอย่างเช่น (1) ปัญหาเกี่ยวกับการบริหารจัดการด้านเศรษฐกิจ คือ กรุงเทพมหานครปฏิบัติงานเพื่อส่งเสริมการรักษาความสะอาดตลาดโดยใช้งบประมาณไม่มากเท่าที่ควร (2) ปัญหาเกี่ยวกับการบริหารจัดการด้านเทคโนโลยี คือ กรุงเทพมหานครปฏิบัติงานเพื่อส่งเสริมการรักษาความสะอาดตลาดโดยใช้เครื่องมือที่ไม่ทันสมัย เช่น ไม้กวาด แทนที่จะใช้เครื่องจักรในการกวาดและเก็บขยะ และ (3) ปัญหาเกี่ยวกับการบริหารจัดการด้านสังคม คือ กรุงเทพมหานครปฏิบัติงานเพื่อส่งเสริมการรักษาความสะอาดตลาดโดยคำนึงถึงความต้องการของประชาชน หรือสอดคล้องกับความต้องการของประชาชนไม่มากเท่าที่ควร เป็นต้น (ไชยฉัฐ เจริญานูวัตร, 2559; เสาวลักษณ์ วิลาลัย, 2559) และหากกรุงเทพมหานครบริหารจัดการเพื่อส่งเสริมการรักษาความสะอาดตลาดอย่างไม่มีประสิทธิภาพมากเท่าที่ควร และไม่ปรับปรุงแก้ไขแล้ว ย่อมทำให้เกิดความเดือดร้อน หรือเสียหายต่อหน่วยงาน ต่อบุคลากรของหน่วยงาน และต่อประชาชนและสังคม เช่น ทำให้ประสิทธิภาพในการบริหารจัดการเพื่อส่งเสริมการรักษาความสะอาดตลาดของกรุงเทพมหานครไม่มีประสิทธิภาพเท่าที่ควร ไม่ได้มาตรฐาน และไม่เป็นมาตรฐานสากล (2) ทำให้กรุงเทพมหานครและบุคลากรไม่ได้รับการยอมรับ ไม่ได้ความเชื่อถือ และไม่ได้รับ

การไว้วางใจจากประชาชน โดยเฉพาะในเรื่องการบริหารจัดการเพื่อส่งเสริมการรักษาความสะอาดตลาดของกรุงเทพมหานคร เป็นต้น

ด้วยเหตุผลที่แสดงถึงความเป็นมา ความสำคัญและความจำเป็น อันอาจนำไปสู่การดำเนินการจัดการเพื่อส่งเสริมการรักษาความสะอาดตลาดของกรุงเทพมหานครตามแนวคิดการบริหารจัดการที่ยั่งยืน 6 ด้าน ดังกล่าวข้างต้น จึงทำให้ผู้ศึกษาสนใจทำการศึกษาค้นคว้า และคาดหวังว่าผลการศึกษาก็คงจะเป็นประโยชน์ทั้งด้านวิชาการ และด้านปฏิบัติต่อบุคคลและหน่วยงานที่เกี่ยวข้อง รวมทั้งประชาชนต่อไป

### วัตถุประสงค์การวิจัย

1. เพื่อศึกษาปัญหาเกี่ยวกับการบริหารจัดการเพื่อส่งเสริมการรักษาความสะอาดตลาดของกรุงเทพมหานครตามแนวคิดการบริหารจัดการที่ยั่งยืน
2. เพื่อศึกษาแนวทางการพัฒนาการบริหารจัดการเพื่อส่งเสริมการรักษาความสะอาดตลาดของกรุงเทพมหานครตามแนวคิดการบริหารจัดการที่ยั่งยืน
3. เพื่อศึกษาปัจจัยที่มีส่วนสำคัญทำให้แนวทางการพัฒนาการบริหารจัดการเพื่อส่งเสริมการรักษาความสะอาดตลาดของกรุงเทพมหานครตามแนวคิดการบริหารจัดการที่ยั่งยืนประสบความสำเร็จ

### กรอบแนวคิดการวิจัย

กรอบแนวคิดการวิจัยของการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ประกอบด้วยกรอบแนวคิดการวิจัยส่วนที่เป็นตัวแปรอิสระ และกรอบแนวคิดการวิจัยส่วนที่เป็นตัวแปรตามในลักษณะที่มีความสำคัญอย่างเป็นเหตุเป็นผลต่อกัน (causality) ดังนี้

1. กรอบแนวคิดการวิจัยส่วนที่เป็นตัวแปรอิสระ คือ "ปัจจัยที่มีส่วนสำคัญต่อการบริหารจัดการที่ยั่งยืน (Sustainable Administration) 8 ด้าน" หรือ "แนวคิดการบริหารจัดการที่ยั่งยืน 8 ด้าน" ได้แก่ ด้าน (1) เศรษฐกิจ หรือ ความเจริญก้าวหน้า (2) ความรู้ หรือเทคโนโลยี (3) สังคม หรือส่วนรวม (4) สิ่งแวดล้อม (5) คุณธรรม หรือจิตใจ (6) คุณภาพชีวิต (7) ความสมดุล และ (8) เครือข่าย (วิรัช วิรัชนิการวรรณ, 2559) แต่ผู้ศึกษาเลือกนำมาปรับใช้ 6 ด้าน เรียกว่า "แนวคิดการบริหารจัดการที่ยั่งยืน 6 ด้าน" ได้แก่ ด้าน (1) เศรษฐกิจ (2) เทคโนโลยี (3) สังคม (4) คุณภาพชีวิต (5) สิ่งแวดล้อม และ (6) ความสมดุล ทั้งนี้ ผู้ศึกษาได้กำหนดให้กรอบแนวคิดการวิจัยส่วนที่เป็นตัวแปรอิสระ ประกอบด้วย 3 ส่วน ซึ่งสอดคล้องกับวัตถุประสงค์การวิจัย 3 ข้อ ดังนี้

1.1 ปัจจัยที่มีส่วนสำคัญต่อปัญหาเกี่ยวกับการบริหารจัดการเพื่อส่งเสริมการรักษาความสะอาดตลาดของกรุงเทพมหานครตามแนวคิดการบริหารจัดการที่ยั่งยืน 6 ด้าน (สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การวิจัย ข้อ 1.)

1.2 ปัจจัยที่มีส่วนสำคัญต่อแนวทางการพัฒนาการบริหารจัดการเพื่อส่งเสริมการรักษาความสะอาดตลาดของกรุงเทพมหานครตามแนวคิดการบริหารจัดการที่ยั่งยืน 6 ด้าน (สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การวิจัย ข้อ 2.)

1.3 ปัจจัยที่มีส่วนสำคัญทำให้แนวทางการพัฒนาการบริหารจัดการเพื่อส่งเสริมการรักษาความสะอาดตลาดของกรุงเทพมหานครตามแนวคิดการบริหารจัดการที่ยั่งยืนประสบความสำเร็จที่จัดแบ่งเป็นปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก (สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การวิจัย ข้อ 3.)

สำหรับกรอบแนวคิดการวิจัยส่วนที่เป็นตัวแปรตาม คือ "การเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการเพื่อส่งเสริมการรักษาความสะอาดตลาดของกรุงเทพมหานครตามแนวคิดการบริหารจัดการที่ยั่งยืน"

ผังภาพที่ 1



**ภาพที่ 1** กรอบแนวคิดการวิจัยที่แสดงความสัมพันธ์ระหว่างตัวแปรอิสระกับตัวแปรตาม สำหรับการวิจัยเชิงปริมาณที่จัดแบ่งตามวัตถุประสงค์การวิจัย 3 ข้อ ของการศึกษารั้งนี้

การกำหนดกรอบแนวคิดการวิจัยส่วนที่เป็นตัวแปรอิสระ (เหตุ) และตัวแปรตาม (ผล) ตามวัตถุประสงค์การวิจัย 3 ข้อ ในลักษณะที่มีความสัมพันธ์อย่างเป็นเหตุเป็นผลต่อกันข้างต้น อธิบายได้ว่า ในส่วนของตัวแปรอิสระซึ่งประกอบด้วย 3 ตัวแปรช้อยนั้น เมื่อผู้ศึกษาได้ข้อมูลเกี่ยวกับปัญหา (หรืออีกนัยหนึ่งคือ สาเหตุ) แนวทางการพัฒนาการบริหารจัดการ และปัจจัยที่มีส่วนสำคัญที่ทำให้แนวทางการพัฒนาการบริหารจัดการประสบผลสำเร็จ ซึ่งทุกส่วนเป็นข้อมูลความคิดเห็นของกลุ่มตัวอย่างแล้ว ผู้ศึกษาได้นำข้อมูลดังกล่าวไปประมวล แปลผล และวิเคราะห์ เพื่อจัดทำเป็น

ข้อเสนอแนะเกี่ยวกับการเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการเพื่อส่งเสริมการรักษาความสะอาดตลาดของกรุงเทพมหานครตามแนวคิดการบริหารจัดการที่ยั่งยืน ซึ่งเป็นตัวแปรตาม อันถือว่าเป็นองค์ความรู้ที่ผู้ศึกษาได้สร้างขึ้นจากการศึกษาค้นคว้าครั้งนี้

นอกจากนี้ ในส่วนที่ตัวแปรอิสระ คือ ปัญหาเกี่ยวกับการบริหารจัดการ และแนวทางการพัฒนาการบริหารจัดการ ซึ่งผู้ศึกษาได้ใช้แนวคิดการบริหารจัดการที่ยั่งยืน 6 ด้านเป็นกรอบแนวคิดการวิจัยในทั้ง 2 ส่วนนั้น อธิบายได้ว่า เมื่อผู้ศึกษาได้ทำการศึกษาในส่วนของปัญหาเกี่ยวกับการบริหารจัดการตามแนวคิดการบริหารจัดการที่ยั่งยืน 6 ด้านแล้ว จากนั้น ผู้ศึกษาทำการแสวงหาแนวทางพัฒนาหรือแนวทางแก้ไข โดยใช้กรอบแนวคิดเดียวกันกับปัญหา เพราะเป็นการพัฒนาหรือแก้ไขอย่างตรงจุดที่สุด หากผู้ศึกษาใช้กรอบแนวคิดอื่น อาจจะได้แนวทางพัฒนาที่ไม่ตรงกับปัญหา (คือสาเหตุ) หรืออาจนำไปสู่การเกิดปัญหาใหม่ก็ได้ ซึ่งถือว่า ไม่ใช่การแก้ไขปัญหาที่ตรงจุด

สรุปได้ว่า งานวิจัยชิ้นนี้มีการออกแบบให้สอดคล้องกับวิธีการแสวงหาความรู้ความเข้าใจที่ได้รับการยอมรับทางวิชาการ โดยเริ่มจากการศึกษาปัญหา เพื่อนำไปสู่การเสนอแนะแนวทางการพัฒนาต่อไป ซึ่งก็คือ "การเพิ่มประสิทธิภาพในการบริหารจัดการเพื่อจัดระเบียบป้ายโฆษณาของกรุงเทพมหานครตามแนวคิดการบริหารจัดการที่ยั่งยืน"

#### วิธีการวิจัย

การศึกษาค้นคว้าครั้งนี้ ผู้ศึกษากำหนดให้มีรูปแบบการวิจัยเชิงปริมาณ โดยเป็นการวิจัยเชิงสำรวจที่ให้ความสำคัญกับการเก็บรวบรวมข้อมูลสนามเป็นหลักเพื่อให้ได้ข้อมูลเชิงปริมาณซึ่งมีประชากรหรือกลุ่มตัวอย่างเป็นจำนวนมาก โดยใช้แบบสอบถามเป็นเครื่องมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลจากประชากรหรือกลุ่มตัวอย่าง ดังนี้

1. ประชากรและกลุ่มตัวอย่าง ประชากร คือ บุคคลเป้าหมายทั้งหมดที่ศึกษา อันได้แก่ ผู้ค้าของแผงค้าในตลาดทั้งหมดของตลาดเทวราช จำนวน 927 คน และตลาดบางกะปิ จำนวน 689 คน รวม 1,616 คน (สำนักตลาดกรุงเทพมหานคร, 2559) โดยผู้ศึกษาได้เลือกประชากรแผงละ 1 คน ส่วนกลุ่มตัวอย่าง หมายถึง ผู้ที่ตอบแบบสอบถามได้แก่ ผู้ค้าของแผงค้าในตลาดเทวราชจำนวน 927 คน และผู้ค้าของแผงค้าในตลาดบางกะปิจำนวน 689 คน แผงละ 1 คน รวม  $(927+689=)$  1,616 คน อันเป็นการนำประชากรทั้งหมดมาเป็นกลุ่มตัวอย่าง ต่อจากนั้นไปเรียกว่า ประชากร เช่นนี้ ถือว่า เป็นการสุ่มตัวอย่างประเภทการใช้ความน่าจะเป็น (non-probability sampling)

2. เครื่องมือที่ใช้ในการวิจัย คือ แบบสอบถาม ซึ่งผ่านการทดสอบหาค่าความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์การวิจัย (Index of item Objective Congruence หรือ IOC) จากผู้เชี่ยวชาญจำนวน 5 คน ได้ค่าความเที่ยงตรงเท่ากับ 0.89 และได้ทำการทดสอบจำนวน 50 ชุด เพื่อหาความเชื่อถือได้ของแบบสอบถาม หรือหาค่า Cronbach (Cronbach) ของแบบสอบถามทั้งฉบับ ได้ค่าความเชื่อถือได้ ที่ระดับ 0.87

3. การเก็บรวบรวมข้อมูล ดำเนินการระหว่างวันที่ 15 ตุลาคม - 14 พฤศจิกายน 2559 โดยผู้ศึกษาและผู้ช่วยอีก 5 คน ได้แจกแบบสอบถามจำนวน 1,616 ชุด/คน รวมทั้งเก็บรวบรวมแบบสอบถามที่สมบูรณ์กลับมาได้ จำนวน 1,330 ชุด/คน (N=1,330) คิดเป็นร้อยละ 82.30 ของประชากรทั้งหมด 1,616 คน

4. วิเคราะห์ข้อมูลและสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล ผู้ศึกษานำข้อมูลเชิงปริมาณมาทำการประมวลและวิเคราะห์ทางสถิติโดยใช้โปรแกรมสำเร็จรูปสำหรับคอมพิวเตอร์ โดยวิธีวิเคราะห์ข้อมูลเป็นการวิเคราะห์ในรูปแบบตารางรวมทั้งใช้รูปแบบการวิเคราะห์เชิงพรรณนาโดยเขียนพรรณนาหรืออธิบายได้ตาราง ส่วนสถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ได้แก่ ค่าสถิติร้อยละ ค่าเฉลี่ย และค่าเบี่ยงเบนมาตรฐาน

## ผลการวิจัย

ผลการวิจัยข้อมูลส่วนบุคคลของกลุ่มตัวอย่างปรากฏว่า ประชากรส่วนใหญ่ (ร้อยละ 57.82) เป็นหญิง ส่วนใหญ่ (ร้อยละ 63.68) มีระดับการศึกษาต่ำกว่าปริญญาตรี และส่วนใหญ่ (ร้อยละ 60.68) เป็นผู้ค้าของแผงค้าในตลาดเทวราช สำหรับผลการวิจัยที่สอดคล้องกับวัตถุประสงค์การวิจัย 3 ข้อ มีดังนี้

1. ปัญหาเกี่ยวกับการบริหารจัดการเพื่อส่งเสริมการรักษาความสะอาดตลาดของกรุงเทพมหานครตามแนวคิดการบริหารจัดการที่ยั่งยืน 6 ด้าน ปรากฏว่า ประชากรส่วนใหญ่ล้วนเห็นด้วยในระดับมากที่สุดทั้ง 6 ด้าน ได้แก่ ด้าน (1) เศรษฐกิจ (2) เทคโนโลยี (3) สังคม (4) คุณภาพชีวิต (5) สิ่งแวดล้อม และ (6) ความสมดุล โดยปัญหาเกี่ยวกับการบริหารจัดการที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด (ค่าเฉลี่ย 2.57) คือ ด้านความสมดุล ได้แก่ คำถามที่ว่า "กรุงเทพมหานครปฏิบัติงานเพื่อส่งเสริมการรักษาความสะอาดตลาดโดยให้ความสำคัญกับรายได้หรือผลประโยชน์ของกรุงเทพมหานครมากกว่าคุณภาพชีวิตของประชาชนหรือผู้ค้าในตลาด"

2. แนวทางการพัฒนาการบริหารจัดการเพื่อส่งเสริมการรักษาความสะอาดตลาดของกรุงเทพมหานครตามแนวคิดการบริหารจัดการที่ยั่งยืน 6 ด้าน ปรากฏว่า ประชากรส่วนใหญ่ล้วนเห็นด้วยในระดับมากที่สุดทั้ง 6 ด้าน โดยแนวทางการพัฒนาการบริหารจัดการที่มีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด (ค่าเฉลี่ย 2.71) คือ ด้านความสมดุล ได้แก่ คำถามที่ว่า "กรุงเทพมหานครควรปฏิบัติงานเพื่อส่งเสริมการรักษาความสะอาดตลาดโดยให้ความสำคัญกับรายได้หรือผลประโยชน์ของกรุงเทพมหานครอย่างได้เปรียบหรือทัดเทียมกับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนหรือผู้ค้าในตลาดเพิ่มมากขึ้น"

3. ปัจจัยที่มีส่วนสำคัญทำให้แนวทางการพัฒนาการบริหารจัดการเพื่อส่งเสริมการรักษาความสะอาดตลาดของกรุงเทพมหานครตามแนวคิดการบริหารจัดการที่ยั่งยืนประสบความสำเร็จที่จัดแบ่งเป็นปัจจัยภายในและปัจจัยภายนอก ปรากฏว่า ประชากรส่วนใหญ่ล้วนเห็นด้วยในระดับมากที่สุดทั้ง 2 ปัจจัย โดยปัจจัยที่มีความสำคัญและมีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด (ค่าเฉลี่ย 2.49) ได้แก่ คำถามที่ว่า "การที่ผู้บริหารของกรุงเทพมหานครมีความเป็นมืออาชีพในการบริหารจัดการเพื่อส่งเสริมการรักษาความสะอาดตลาดตามแนวคิดการบริหารจัดการที่ยั่งยืน"

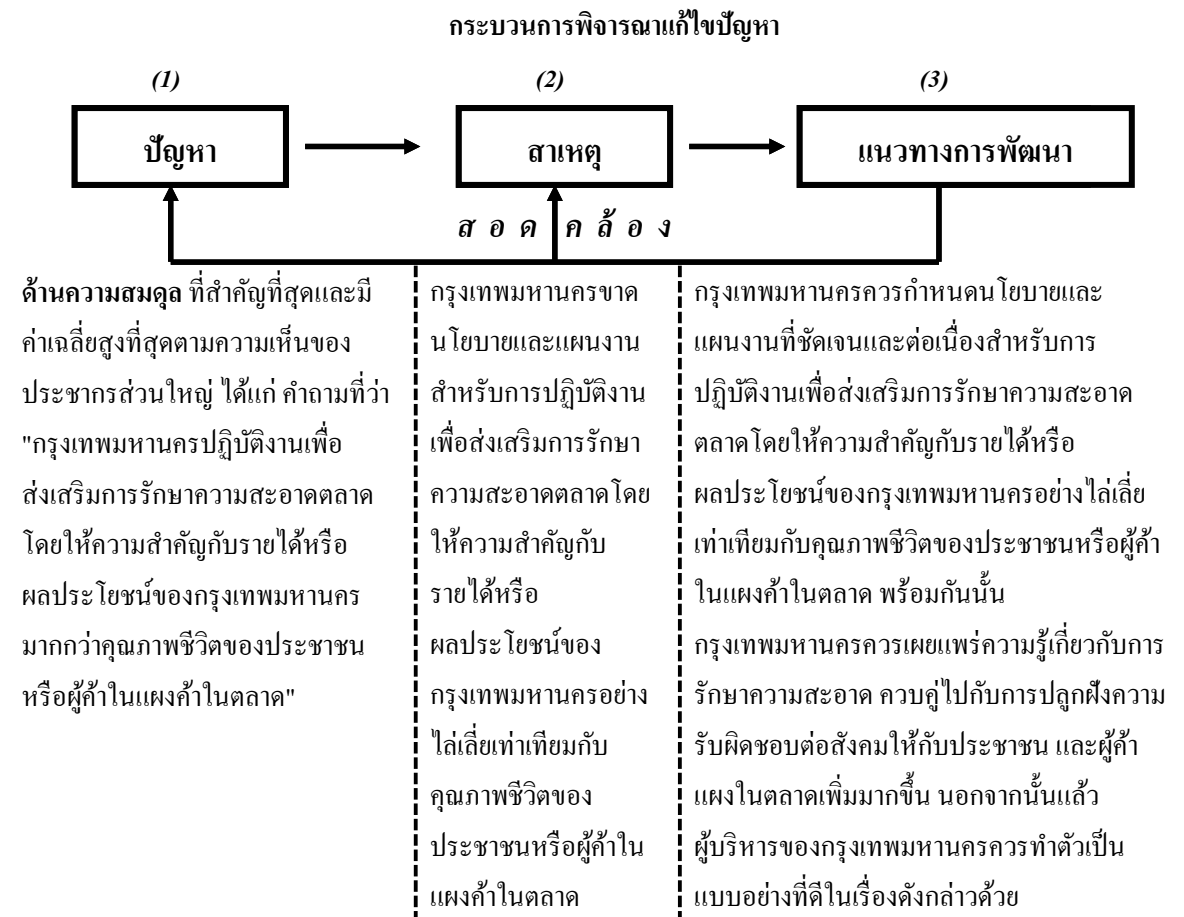
## อภิปรายและสรุปผลการวิจัย

ผลการศึกษา (1) ปัญหาเกี่ยวกับการบริหารจัดการ และ (2) แนวทางการพัฒนาการบริหารจัดการเพื่อส่งเสริมการรักษาความสะอาดตลาดของกรุงเทพมหานครตามแนวคิดการบริหารจัดการที่ยั่งยืน 6 ด้าน ปรากฏว่า ประชากรส่วนใหญ่ล้วนเห็นด้วยในระดับมากที่สุดทั้ง 6 ด้าน และด้านที่มี "ปัญหาเกี่ยวกับการบริหารจัดการ" มากที่สุดโดยมีค่าเฉลี่ยสูงที่สุดตามความเห็นของประชากร ได้แก่ ด้านความสมดุล ซึ่งสอดคล้องกับ "แนวทางการพัฒนาการบริหารจัดการ" ที่ประชากรส่วนใหญ่ล้วนเห็นด้วยมากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยสูงที่สุด คือ ด้านความสมดุล เช่นกัน เมื่อเป็นเช่นนี้ ผู้ศึกษาจึงนำปัญหาเกี่ยวกับการบริหารจัดการดังกล่าวนี้ อันได้แก่ คำถามที่ว่า "กรุงเทพมหานครปฏิบัติงานเพื่อส่งเสริมการรักษาความสะอาดตลาดโดยให้ความสำคัญกับรายได้หรือผลประโยชน์ของกรุงเทพมหานครมากกว่าคุณภาพชีวิตของประชาชนหรือผู้ค้าในตลาด" มาอภิปรายผล เพื่อนำไปสู่การเสนอแนะแนวทางการพัฒนาการบริหารจัดการอย่างเป็นวิชาการ และเป็นระบบต่อไป ทั้งนี้ ผู้ศึกษาได้นำ "กระบวนการพิจารณาแก้ไข" ที่ประกอบด้วย 3 ด้าน ได้แก่ ปัญหา สาเหตุ และแนวทางพัฒนา มาปรับใช้ในการอภิปรายผลครั้งนี้ ดังนี้

1) เหตุผลที่ประชากรส่วนใหญ่เห็นด้วยในระดับมากที่สุดต่อ "ปัญหาเกี่ยวกับการบริหารจัดการ" เพื่อส่งเสริมการรักษาความสะอาดตลาดของกรุงเทพมหานครตามแนวคิดการบริหารจัดการที่ยั่งยืนด้านความสมดุล ดังคำถามดังกล่าวไว้แล้วนั้น มี "สาเหตุ" สำคัญมาจากการที่ "กรุงเทพมหานครขาดนโยบายและแผนงานสำหรับการปฏิบัติงานเพื่อ

ส่งเสริมการรักษาความสะอาดตลาด โดยให้ความสำคัญกับรายได้หรือผลประโยชน์ของกรุงเทพมหานครอย่างใกล้เคียงเท่าเทียมกับคุณภาพชีวิตของประชาชนหรือผู้ค้าในแผงค้าในตลาด"

2) หลังจากทราบและเข้าใจ "สาเหตุ" ดังกล่าวนี้อแล้ว ทำให้ผู้ศึกษาเสนอข้อเสนอแนะ หรือเสนอ "แนวทางการพัฒนาการบริหารจัดการ" ได้อย่างตรงประเด็น ชัดเจนและรัดกุมขึ้น ดังต่อไปนี้ "กรุงเทพมหานครควรกำหนดนโยบายและแผนงานที่ชัดเจนและต่อเนื่องสำหรับการปฏิบัติงานเพื่อส่งเสริมการรักษาความสะอาดโดยให้ความสำคัญกับรายได้หรือผลประโยชน์ของกรุงเทพมหานครอย่างใกล้เคียงเท่าเทียมกับคุณภาพชีวิตของประชาชนหรือผู้ค้าในแผงค้าในตลาด พร้อมกันนั้น กรุงเทพมหานครควรเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการรักษาความสะอาด ควบคู่ไปกับการปลูกฝังความรับผิดชอบต่อสังคมให้กับประชาชน และผู้ค้าแผงในตลาดเพิ่มมากขึ้น นอกจากนี้แล้ว ผู้บริหารของกรุงเทพมหานครควรทำตัวเป็นแบบอย่างที่ดีในเรื่องดังกล่าวด้วย" โดยข้อเสนอแนะ หรือแนวทางการพัฒนาที่สนับสนุนให้ผู้บริหารทำตัวเป็นแบบอย่างที่ดีนั้น พอเทียบเคียงได้กับแนวคิดของ กัลยา งามพร้อมสกุล และวิรัช วิรัชนิภาวรรณ (2559) ที่ได้เสนอแนวทางการพัฒนาการบริหารจัดการไว้ว่า ผู้บริหารของหน่วยงานทำตัวเป็นแบบอย่างที่ดี เช่น ไม่สนับสนุนระบบพวกพ้อง หรือระบบอุปถัมภ์ รวมทั้งหน่วยงานต้องส่งเสริมจัดหลักสูตรการฝึกอบรมแก่ผู้ปฏิบัติงานหน่วยงานในแต่ละส่วนราชการ เพื่อให้ทราบและเข้าใจถึงความสำคัญและความจำเป็นของการบริหารจัดการการปรับเปลี่ยนทัศนคติหรือค่านิยมอย่างต่อเนื่อง ดังภาพที่ 2



ภาพที่ 2 ภาพรวมการอภิปรายผลปัญหา สาเหตุ และแนวทางการพัฒนาการบริหารจัดการ เพื่อส่งเสริมการรักษาความสะอาดตลาดของกรุงเทพมหานครตามแนวคิดการบริหารจัดการที่ยั่งยืน โดยนำกรอบแนวคิดทางวิชาการที่เรียกว่า “กระบวนการพิจารณาแก้ไขปัญหา” มาปรับใช้



ทั้งนี้ ผลการศึกษาโดยสรุปมีดังนี้

1. ปัญหาเกี่ยวกับการบริหารจัดการที่สำคัญคือ กรุงเทพมหานครปฏิบัติงานเพื่อส่งเสริมการรักษาความสะอาดตลาด โดยให้ความสำคัญกับรายได้หรือผลประโยชน์ของกรุงเทพมหานครมากกว่าคุณภาพชีวิตของประชาชนหรือผู้ค้าในแผงค้าในตลาด

2. แนวทางการพัฒนาการบริหารจัดการที่สำคัญคือ (2) แนวทางการพัฒนาการบริหารจัดการที่สำคัญคือ กรุงเทพมหานครควรปฏิบัติงานเพื่อส่งเสริมการรักษาความสะอาดตลาด โดยให้ความสำคัญกับรายได้หรือผลประโยชน์ของกรุงเทพมหานครอย่างไ้ละเอียหรือทัดเทียมกับคุณภาพชีวิตที่ดีของประชาชนหรือผู้ค้าในแผงค้าในตลาดเพิ่มมากขึ้น

3. ปัจจัยที่มีส่วนสำคัญทำให้แนวทางการพัฒนาการบริหารจัดการเพื่อส่งเสริมการรักษาความสะอาดตลาดของกรุงเทพมหานครตามแนวคิดการบริหารจัดการที่ยั่งยืนประสบความสำเร็จที่สำคัญคือ การที่ผู้บริหารของกรุงเทพมหานครมีความเป็นมืออาชีพ

#### ข้อเสนอแนะสำหรับการพัฒนาหน่วยงาน

เพื่อให้ข้อเสนอแนะสอดคล้องกับผลการศึกษา และการอภิปรายผลข้างต้น ข้อเสนอแนะมีดังนี้

1. ข้อเสนอแนะสำหรับแนวทางการพัฒนาการบริหารจัดการเพื่อส่งเสริมการรักษาความสะอาดตลาดของกรุงเทพมหานครตามแนวคิดการบริหารจัดการที่ยั่งยืน ที่สำคัญมี 3 ข้อ ดังนี้

1.1 กรุงเทพมหานครควรกำหนดนโยบายและแผนงานที่ชัดเจนและต่อเนื่องสำหรับการปฏิบัติงานเพื่อส่งเสริมการรักษาความสะอาดตลาด โดยให้ความสำคัญกับรายได้หรือผลประโยชน์ของกรุงเทพมหานครอย่างไ้ละเอียเท่าเทียมกับคุณภาพชีวิตของประชาชนหรือผู้ค้าในแผงค้าในตลาด พร้อมกันนั้น กรุงเทพมหานครควรเผยแพร่ความรู้เกี่ยวกับการรักษาความสะอาด ควบคู่ไปกับการปลูกฝังความรับผิดชอบต่อสังคมให้กับประชาชน และผู้ค้าแผงในตลาดเพิ่มมากขึ้น นอกจากนั้นแล้ว ผู้บริหารของกรุงเทพมหานครควรทำตัวเป็นแบบอย่างที่ดีในเรื่องดังกล่าวด้วย

1.2 กรุงเทพมหานครควรเห็นความสำคัญ และสนับสนุนให้มีการปฏิบัติงานเพื่อส่งเสริมการรักษาความสะอาดตลาด โดยใช้เครื่องมือที่ทันสมัย เช่น ใช้เครื่องจักรในการกวาดและเก็บขยะ แทนที่ไม่กวาด พร้อมทั้งควรบำรุงรักษาเครื่องมือเครื่องใช้ให้ได้มาตรฐาน และรัดกุมเพิ่มมากขึ้น ในเวลาเดียวกัน กรุงเทพมหานครควรมีการเลียนแบบวิธีการบริหารจัดการของภาคธุรกิจเอกชน และควรสนับสนุนให้ใช้นักบริหารมืออาชีพด้วย เฉพาะข้อเสนอแนะ หรือแนวทางการพัฒนาการบริหารจัดการที่เกี่ยวกับการใช้แนวคิดนักบริหารมืออาชีพนั้น พอเทียบเคียงได้กับแนวคิดของ วิรัช วิรัชนิภาวรรณ (2557) ที่ให้ความสำคัญกับการใช้นักบริหารมืออาชีพ (professional) มิใช่มือสมัครเล่น (amateur) โดยเฉพาะในส่วนของแนวทางการพัฒนาการบริหารจัดการที่ว่า กรุงเทพมหานครควรมีการเลียนแบบวิธีการบริหารจัดการของภาคธุรกิจเอกชนนั้น สอดคล้องกับแนวคิดของ Boston, Chapple (2014) ที่เห็นว่า การบริหารจัดการภาครัฐแนวใหม่ควรให้ความสำคัญกับการเลียนแบบวิธีการบริหารจัดการของภาคธุรกิจเอกชน เช่น การวางแผนกลยุทธ์และแผนธุรกิจ การทำข้อตกลงว่าด้วยผลงาน การจ่ายค่าตอบแทนตามผลงาน และการจัดจ้างบุคคลภายนอกให้เข้ามาปฏิบัติงานเป็นการชั่วคราวเฉพาะกิจ เป็นต้น

1.3 กรุงเทพมหานครควรกำหนดนโยบายและแผนงานที่ชัดเจนและต่อเนื่องสำหรับการปฏิบัติงานเพื่อส่งเสริมการรักษาความสะอาดตลาดในทิศทางที่เพิ่มมาตรฐาน รวมทั้งเพิ่มความปลอดภัยในชีวิตและสุขภาพของประชาชนและผู้ค้าแผงในตลาด ทั้งนี้ กรุงเทพมหานครควรควบคุม ตรวจสอบ และการประเมินผลอย่างจริงจัง รวมทั้งมีการนำผลการ

ประเมินไปใช้ในการปรับปรุงหน่วยงานอย่างเป็นรูปธรรมด้วย เช่นนี้ สอดคล้องกับผลการวิจัยของ ศศิพันธุ์ เอียดเอื้อ (2550) ที่เสนอแนะไว้ว่า หน่วยงานภาครัฐควรกำหนดให้มีการควบคุม ตรวจสอบ และการประเมินผลอย่างจริงจัง รวมทั้งมีการนำผลการประเมินไปใช้ในการปรับปรุงหน่วยงานอย่างเป็นรูปธรรม ในส่วนของข้อเสนอแนะ หรือ แนวทางการพัฒนาการบริหารจัดการที่เสนอให้กรุงเทพมหานครกำหนดนโยบาย และแผนงานที่ชัดเจนและต่อเนื่องนั้น พอเทียบเคียงได้กับแนวคิดของ สฤณีเกียรติ แจ่มสมบูรณ์ (2559) ที่เสนอแนะไว้ว่า สถาบันวิทยุโทรทัศน์กองทัพบกควร กำหนดนโยบาย และแผนงานที่ชัดเจนและต่อเนื่องสำหรับการให้ความสำคัญกับการเผยแพร่รายการเทิดพระเกียรติต่อ ประชาชนในทิศทางที่ส่งเสริมคุณภาพชีวิตของประชาชน

2. ข้อเสนอแนะสำหรับปัจจัยที่มีส่วนสำคัญทำให้แนวทางการพัฒนาการบริหารจัดการเพื่อส่งเสริมการรักษาความ สะอาดตลาดของกรุงเทพมหานครตามแนวคิดการบริหารจัดการที่ยั่งยืนประสบความสำเร็จ ได้แก่ กรุงเทพมหานคร ควรสนับสนุนให้ผู้บริหารของกรุงเทพมหานครควรมีความเป็นมืออาชีพในการบริหารจัดการเพื่อส่งเสริมการรักษา ความสะอาดตลาดตามแนวคิดการบริหารจัดการที่ยั่งยืน พร้อมทั้งควรเปิดโอกาสให้ประชาชน หรือหน่วยงาน ภายนอก เช่น สถาบันการศึกษา เข้ามามีส่วนร่วมในการติดตามและตรวจสอบมาตรฐานการส่งเสริมการรักษาความ สะอาดตลาดของกรุงเทพมหานครตามแนวคิดการบริหารจัดการที่ยั่งยืนอย่างจริงจังและต่อเนื่อง

#### ข้อเสนอแนะสำหรับการวิจัยครั้งต่อไป

1. กรุงเทพมหานคร บุคลากร หรือบุคลากรของหน่วยงานอื่น เช่น องค์การบริหารส่วนจังหวัด และเทศบาล ควรทำ วิจัยต่อเนื่องหรือทำวิจัยต่อยอดเพื่อศึกษาว่า เพราะเหตุใดผลการศึกษากครั้งนี้ จึงปรากฏว่า ประชากรส่วนใหญ่ให้ ความสำคัญกับแนวทางการพัฒนาการบริหารจัดการเพื่อส่งเสริมการรักษาความสะอาดตลาดของกรุงเทพมหานครตาม แนวคิดการบริหารจัดการที่ยั่งยืนด้านความสมดุล มากที่สุด และเพราะเหตุใด จึงให้ความสำคัญกับด้านสิ่งแวดล้อมเป็น ลำดับท้ายสุดเมื่อเปรียบเทียบกับด้านอื่น ๆ

2. กรุงเทพมหานคร บุคลากร หรือบุคลากรของหน่วยงานอื่น เช่น องค์การบริหารส่วนจังหวัด และเทศบาล ควรทำ วิจัยแบบเจาะลึกเกี่ยวกับการบริหารจัดการเพื่อส่งเสริมการรักษาความสะอาดตลาดของกรุงเทพมหานครตามแนวคิดการ บริหารจัดการที่ยั่งยืนแต่ละด้านอย่างเจาะจง เช่น ด้านความสมดุล ด้านเทคโนโลยี ด้านคุณภาพชีวิต และด้าน สิ่งแวดล้อม เป็นต้น

3. กรุงเทพมหานคร บุคลากร หรือบุคลากรของหน่วยงานอื่น เช่น องค์การบริหารส่วนจังหวัด และเทศบาล หน่วยงานหรือบุคลากรของหน่วยงานควรทำวิจัยเชิงเปรียบเทียบ เช่น การเปรียบเทียบการบริหารจัดการเพื่อส่งเสริม การรักษาความสะอาดตลาดของกรุงเทพมหานครตามแนวคิดการบริหารจัดการที่ยั่งยืนกับหน่วยงานอื่นที่มีภาระงาน ใกล้เคียงหรือคล้ายกัน เช่น เทศบาลในจังหวัดใหญ่ ๆ หรือองค์การบริหารส่วนจังหวัด เป็นต้น

4. กรุงเทพมหานคร บุคลากร หรือบุคลากรของหน่วยงานอื่น เช่น องค์การบริหารส่วนจังหวัด และเทศบาล หน่วยงานหรือบุคลากรของหน่วยงานควรทำวิจัยโดยใช้กรอบแนวคิด หรือแนวคิดอื่นสำหรับการศึกษาวិเคราะห์ การ บริหารจัดการเพื่อส่งเสริมการรักษาความสะอาดของกรุงเทพมหานคร เช่น การบริหารจัดการตามปรัชญาของเศรษฐกิจ พอเพียง (Sufficiency Economy Philosophy) และการบริหารจัดการตามแนวคิดตะวันออก (Eastern Concept of Administration) เป็นต้น



### กิตติกรรมประกาศ

การศึกษาเรื่อง “ปัญหาและแนวทางการพัฒนาการบริหารจัดการเพื่อส่งเสริมการรักษาความสะอาดตลาดของกรุงเทพมหานครตามแนวคิดการบริหารจัดการที่ยั่งยืน” ครั้งนี้ สำเร็จสมบูรณ์ได้ด้วยความกรุณาเชิงจากรองศาสตราจารย์ ดร.วิรัช วิรัชนิภาวรรณ อาจารย์ที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์ ที่ได้กรุณาให้ความรู้ คำแนะนำที่เป็นประโยชน์และติดตามการทำวิทยานิพนธ์ฉบับนี้อย่างใกล้ชิดตลอดมา ผู้ศึกษาขอกราบขอบพระคุณในความกรุณาของอาจารย์เป็นอย่างสูง มา ณ โอกาสนี้

ในเวลาเดียวกัน ผู้ศึกษาขอขอบพระคุณคณาจารย์ประจำหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต มหาวิทยาลัยอีสเทิร์นเอเซีย รวมทั้งเพื่อนนักศึกษหลักสูตรรัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชารัฐประศาสนศาสตร์ และผู้มีส่วนเกี่ยวข้องทุกคนที่ได้กรุณาให้การสนับสนุน ช่วยเหลือ เป็นกำลังใจให้กับผู้ศึกษา

นอกจากนี้ ผู้ศึกษาขอขอบคุณครอบครัวที่ให้กำลังใจ เพื่อร่วมงานที่ได้สละเวลาสนับสนุนข้อมูล การจัดพิมพ์ การเรียบเรียงพิสูจน์อักษร และให้ความร่วมมือในการเก็บรวบรวมข้อมูลภาคสนามเป็นอย่างดี จนวิทยานิพนธ์ฉบับนี้สำเร็จลุล่วงในที่สุด

สุดท้ายนี้ คุณค่าและคุณประโยชน์อันพึงมีจากวิทยานิพนธ์ฉบับนี้ ผู้ศึกษาขอมอบให้บิดามารดา พี่น้อง และผู้ที่เกี่ยวข้อง

### เอกสารอ้างอิง

กัลยา งามพร้อมสกุล และวิรัช วิรัชนิภาวรรณ. การจัดการเพื่อส่งเสริมคุณภาพสิ่งแวดล้อมอย่างยั่งยืนของเทศบาลในจังหวัดสมุทรสาคร. ว.สมาคมนักวิจัย. 2559; 21(2): 215-229.

ไชยณัฐ เจตยานูวัตร. ปัญหาเกี่ยวกับการบริหารจัดการเพื่อส่งเสริมการรักษาความสะอาดตลาดของกรุงเทพมหานครตามแนวคิดการบริหารจัดการที่ยั่งยืน [สัมภาษณ์]. ผู้อำนวยการสำนักตลาด กรุงเทพมหานคร; 19 กันยายน 2559.

วิรัช วิรัชนิภาวรรณ. การบริหารจัดการตามแนวคิดตะวันออก. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์โพธิ์เพช; 2559.

วิรัช วิรัชนิภาวรรณ. 50 แนวคิด ตัวชี้วัด ตัวแบบของการบริหารจัดการ และการบริหารจัดการที่ยั่งยืน. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์โพธิ์เพช; 2559.

ศศิพันธุ์ เอียดเอื้อ. การเปรียบเทียบการบริหารจัดการตามแนวทางการบริหารราชการจังหวัดแบบบูรณาการของจังหวัดกระบี่กับการบริหารราชการจังหวัดในอดีต [วิทยานิพนธ์ปริญญารัฐประศาสนศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาวิทยาการจัดการ]. นนทบุรี: มหาวิทยาลัยสุโขทัยธรรมาธิราช; 2550.

สฤณีเกียรติ แจ่มสมบูรณ์. การบริหารจัดการเพื่อสนับสนุนรายการเทิดพระเกียรติของสถานีวิจัยโทรทัศนกองทัพบก. ว.บัณฑิตศึกษา มหาวิทยาลัยราชภัฏสวนสุนันทา. 2559; 9(1): 214-226.

สำนักงานกองทุนสนับสนุนการสร้างเสริมสุขภาพ. กรมอนามัยแนะนำล้างตลาดเดือนละครั้งลดเสี่ยงโรค [ออนไลน์] 2559 [อ้างเมื่อ 15 กุมภาพันธ์ 2559] จาก <http://www.anamai.moph.go.th>.

เสาวลักษณ์ วิลาลัย. ปัญหาเกี่ยวกับการบริหารจัดการเพื่อส่งเสริมการรักษาความสะอาดตลาดของกรุงเทพมหานครตามแนวคิดการบริหารจัดการที่ยั่งยืน [สัมภาษณ์]. หัวหน้าฝ่ายสิ่งแวดล้อมและสุขาภิบาล สำนักงานเขตยานนาวา กรุงเทพมหานคร; 19 กันยายน 2559.



Boston, J, Chapple, S. Child Poverty in New Zealand. Wellington: Bridget Williams Books; 2014.

Creswell, John W. Educational Research, Planning, Conducting, and Evaluating Quantitative and Qualitative Research. New Jersey: Merrill Prentice Hall; 2002.

Denhardt, Janet V. and Denhardt, Robert B. The New Public Service: Serving, not Steering. New York: M.E. Sharpe, Inc.; 2003.