

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการตลาด
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2560)

1. ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิตสาขาวิชาการตลาด

ภาษาอังกฤษ : Master of Business Administration Program in Marketing

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ภาษาไทย ชื่อเต็ม บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การตลาด)

ชื่อย่อ บธ.ม. (การตลาด)

ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม Master of Business Administration (Marketing)

ชื่อย่อ M.B.A. (Marketing)

3. โครงสร้างหลักสูตร

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	จำนวนหน่วยกิต	
	แผน ก แบบ ก 2	แผน ข
จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	39	39
1) หมวดวิชาบังคับ	27	27
2) หมวดวิชาเลือก	-	9
3) วิชาวิทยานิพนธ์	12	-
4) วิชาการศึกษาค้นคว้าอิสระ	-	3

4. รายวิชาในหลักสูตร

ให้นักศึกษาลงทะเบียนเรียนและสอบผ่านรายวิชาดังต่อไปนี้ จำนวนไม่น้อยกว่า 27 หน่วยกิต

4.1 หมวดวิชาบังคับ

วิชาบังคับสำหรับ แผน ก แบบ ก 2 และ แผน ข

**BS937111	การจัดการด้านการตลาด Marketing Management	3(3-0-6)
**BS937112	การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคและธุรกิจ Consumer Behavior and Business Analysis	3(3-0-6)
**BS937113	การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา Product and Price Management	3(3-0-6)
**BS937114	การจัดการโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ Supply Chain and Logistics Management	3(3-0-6)
**BS937115	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ Integrated Marketing Communications	3(3-0-6)
**BS937121	การวิเคราะห์สถิติเพื่อการวิจัย Statistical Analysis for Research	3(3-0-6)
**BS937122	การวิจัยการตลาด Marketing Research	3(3-0-6)
**BS938891	สัมมนาทางการตลาด Seminar in Marketing	3(3-0-6)
วิชาบังคับสำหรับแผน กแบบ ก 2		
**BS938111	การวิจัยทางการตลาดขั้นสูง	3(3-0-6)

Advanced Research in Marketing

วิชาบังคับสำหรับแผน ข

**BS937116	การตลาดผ่านสื่อสังคม Social Media Marketing	3(3-0-6)
------------	--	----------

4.2 หมวดวิชาเลือก

ให้นักศึกษาแผน ข ลงทะเบียนเรียนและสอบผ่านรายวิชาดังต่อไปนี้หรือรายวิชาอื่นที่จะเปิดสอนเพิ่มเติมในภายหลังไม่น้อยกว่า 9 หน่วยกิต

**BS938111	การวิจัยทางการตลาดขั้นสูง Advanced Research in Marketing	3(3-0-6)
**BS938121	การตลาดระดับโลก Global Marketing	3(3-0-6)
**BS938122	ความคิดสร้างสรรค์และนวัตกรรมทางการตลาด Creativity and Innovative Marketing	3(3-0-6)
**BS938123	การตลาดเพื่อสังคม Social Marketing	3(3-0-6)
**BS938124	การจัดการการตลาดบริการ Services Marketing Management	3(3-0-6)
**BS938125	ประเด็นทางการตลาดในปัจจุบัน Current Issues in Marketing	3(3-0-6)
**BS938126	การตลาดเพื่อสุขภาพ Healthcare Marketing	3(3-0-6)
**BS938127	กลยุทธ์การสร้างตราสินค้า Branding Strategy	3(3-0-6)
**BS938128	การสร้างคุณค่าเพื่อผลิตภัณฑ์หรูหราและแฟชั่น Value Creation for Luxury and Fashion	3(3-0-6)

4.3 วิทยานิพนธ์

**BS938899	วิทยานิพนธ์ Thesis	12	หน่วยกิต
------------	-----------------------	----	----------

4.4 การศึกษาอิสระ

**BS938897	การศึกษาอิสระ Independent Study	3	หน่วยกิต
------------	------------------------------------	---	----------

หมายเหตุ * หมายถึงรายวิชาใหม่

5. แผนการศึกษา

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	
		แผน ก แบบ ก2	แผน ข
**BS937111	การจัดการด้านการตลาด Marketing Management	3 (3-0-6)	3 (3-0-6)
**BS937112	การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคและธุรกิจ Consumer Behavior and Business	3 (3-0-6)	3 (3-0-6)

	Analysis		
**BS937121	การวิเคราะห์สถิติเพื่อการวิจัย Statistical Analysis for Research	3 (3-0-6)	3 (3-0-6)
	รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน	9หน่วยกิต	9หน่วยกิต
	รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม	9หน่วยกิต	9หน่วยกิต

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	
		แผน ก แบบ ก2	แผน ข
**BS937113	การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา Product and Price Management	3 (3-0-6)	3 (3-0-6)
**BS937114	การจัดการห่วงโซ่อุปทานและโลจิสติกส์ Supply Chain and Logistics Management	3 (3-0-6)	3 (3-0-6)
**BS937115	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ Integrated Marketing Communications	3 (3-0-6)	3 (3-0-6)
	รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน	9หน่วยกิต	9หน่วยกิต
	รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม	18หน่วยกิต	18หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	
		แผน ก แบบ ก2	แผน ข
**BS937116	การตลาดผ่านสื่อสังคม Social Media Marketing		3 (3-0-6)
**BS937122	การวิจัยการตลาด Marketing Research	3 (3-0-6)	3 (3-0-6)
**BS938111	การวิจัยทางการตลาดขั้นสูง Advanced Research in Marketing	3 (3-0-6)	-
**BS938XXX	วิชาเลือก Elective		3 (3-0-6)
**BS938XXX	วิชาเลือก Elective		3 (3-0-6)
**BS938899	วิทยานิพนธ์ Thesis	6หน่วยกิต	-
	รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน	12หน่วยกิต	12หน่วยกิต
	รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม	30หน่วยกิต	30หน่วยกิต

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	
		แผน ก แบบ ก2	แผน ข
**BS938891	สัมมนาทางการตลาด Seminar in Marketing	3 (3-0-6)	3 (3-0-6)
**BS938XXX	วิชาเลือก Elective	-	3 (3-0-6)
**BS938897	การศึกษาอิสระ Independent Study	-	3หน่วยกิต
**BS938899	วิทยานิพนธ์ Thesis	6หน่วยกิต	-
	รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน	9หน่วยกิต	9หน่วยกิต
	รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม	39หน่วยกิต	39หน่วยกิต