

หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการคุ้มครองผู้บริโภคและการจัดการด้านสุขภาพ
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561

1. ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย: วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการคุ้มครองผู้บริโภคและการจัดการด้านสุขภาพ
ภาษาอังกฤษ: Master of Science Program in Health Consumer Protection and Health Management

2. ชื่อปริญญา

ชื่อเต็ม (ภาษาไทย): วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (การคุ้มครองผู้บริโภคและการจัดการด้านสุขภาพ)
ชื่อย่อ (ภาษาไทย): วท.ม. (การคุ้มครองผู้บริโภคและการจัดการด้านสุขภาพ)
ชื่อเต็ม (ภาษาอังกฤษ): Master of Science (Health Consumer Protection and Health Management)
ชื่อย่อ (ภาษาอังกฤษ): M.Sc. (Health Consumer Protection and Health Management)

3. วัตถุประสงค์

หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการคุ้มครองผู้บริโภคและการจัดการด้านสุขภาพ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561) มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีคุณสมบัติดังนี้

- มีความรู้เชิงลึกและสมรรถนะในการวิเคราะห์ปัญหา กำหนดกลยุทธ์ วางแผน ดำเนินงานเพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพและบริการสุขภาพที่สอดคล้องกับสังคมและวัฒนธรรม
- สามารถวิจัยสร้างองค์ความรู้ และบูรณาการความรู้ศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคและการจัดการด้านสุขภาพ
- มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในการปฏิบัติหน้าที่ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพและการจัดการด้านสุขภาพ
- มีภาวะผู้นำ รับผิดชอบในการดำเนินงานของตนเอง และร่วมมือกับผู้อื่นในการจัดการข้อโต้แย้งหรือปัญหาทางวิชาการได้อย่างเหมาะสมตามโอกาสและสถานการณ์ เพื่อเพิ่มพูนประสิทธิภาพการทำงานของกลุ่ม
- มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และสารสนเทศในการสื่อสาร การแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง และการสร้างสรรค์ผลงานทางวิชาการในรูปแบบต่างๆ เพื่อประโยชน์ในการเรียนรู้ของผู้อื่นได้
- มีความสามารถในการสื่อสารทางวิชาการและการสื่อสารในการประกอบวิชาชีพกับผู้ประกอบวิชาชีพด้านสุขภาพ ผู้ป่วย และ ชุมชน

4. โครงสร้างหลักสูตร

	จำนวนหน่วยกิต	
	แผน ก แบบ ก1	แผน ก แบบ ก2
จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	-	36
1) หมวดวิชาบังคับ	1 (ไม่นับหน่วยกิต)	15
2) หมวดวิชาเลือก	-	9
3) วิชาวิทยานิพนธ์	36	12

5. รายวิชา

5.1 หมวดวิชาบังคับ สำหรับ แผน ก แบบ ก1

เป็นรายวิชาที่ไม่นับหน่วยกิต

PS347 891 สัมมนาทางการคุ้มครองผู้บริโภคและการจัดการด้านสุขภาพ 1(1-0-2)#

Seminar in Health Consumer Protection and Health Management

ไม่มีรายวิชาบังคับอื่นที่นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียน เว้นแต่การลงทะเบียนเรียนโดยไม่นับหน่วยกิต ตามที่คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์กำหนด

5.2 หมวดวิชาบังคับ สำหรับ แผน ก แบบ ก2

รหัส	วิชา	หน่วยกิต
**PS347 710	ระเบียบวิธีวิจัยทางการคุ้มครองผู้บริโภคและการจัดการด้านสุขภาพ Research Methodology in Health Consumer Protection and Health Management	2(2-0-4)
**PS347 711	วิธีทางสถิติสำหรับการคุ้มครองผู้บริโภคและการจัดการด้านสุขภาพ Statistical Methods for Health Consumer Protection and Health Management	2(2-0-4)
**PS347 712	ยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพและการจัดการด้านสุขภาพ Strategy for Health Consumer Protection and Health Management	2(2-0-4)
*PS347 713	การประยุกต์เครื่องมือทางสังคมและการบริหารในการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพและการจัดการด้านสุขภาพ Application of Social and Management Tools in Health Consumer Protection and Health Management	3(2-1-6)
**PS347 714	วิทยาการระบาดสำหรับการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ Epidemiology for Health Consumer Protection	3(3-0-6)
PS347 891	สัมมนาทางการคุ้มครองผู้บริโภคและการจัดการด้านสุขภาพ Seminar in Health Consumer Protection and Health Management	1(1-0-2)
* PS347 715	หลักฐานเชิงประจักษ์ของผลิตภัณฑ์สุขภาพ Evidence-based of health products	2(2-0-4)

5.3 หมวดวิชาเลือก (แผน ก แบบ ก2)

PS337 734	การบริหารเชิงกลยุทธ์และสมรรถนะของบุคลากรในองค์กรด้านสุขภาพ Strategic Management and Personnel Competency in Health Organization	3(3-0-6)
PS347 730	สังคมวัฒนธรรมกับพฤติกรรมผู้บริโภคด้านสุขภาพ Social Culture and Health Consumer Behaviour	3(3-0-6)
PS347 731	ธุรกิจด้านสุขภาพและพัฒนากิจการทางการตลาด	2(2-0-4)

	Health-Business and Marketing Development	
**PS347 732	การจัดการความเสี่ยงด้านผลิตภัณฑ์และบริการด้านสุขภาพเพื่อการจัดการสุขภาพระดับปฐมภูมิ	2(2-0-4)
	Risk Management in Health Products and Health Services for Health Management at Primary Care Level	
**PS347 733	การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคด้านสุขภาพ	3(3-0-6)
	Health Consumer Behavior Analysis	
* PS347 734	จิตวิทยาและพฤติกรรมเชิงปริมาณสำหรับการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพและการจัดการด้านสุขภาพ	3(3-0-6)
	Quantitative Psychology and Behaviour for Health Consumer Protection and Health Management	
* PS347 735	หลักกฎหมายในการคุ้มครองผู้บริโภคและการจัดการด้านสุขภาพ	3(3-0-6)
	Principle of Consumer Protection and Health Management Law	
* PS347 736	การบริหารกฎหมายในการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ	3(3-0-6)
	Law Administration in Health Consumer Protection	
PS347 737	การประยุกต์เศรษฐกิจพอเพียงในองค์กรสุขภาพ	3(3-0-6)
	Application of Sufficient Economy in Health Organization	
PS347 738	โลกาภิวัตน์และการค้าโลก	3(3-0-6)
	Globalization and World Trade	
PS347 739	การประยุกต์พิษวิทยาในการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงของผลิตภัณฑ์สุขภาพ	3(3-0-6)
	Application of Toxicology in Analysis and Risk Assessment of Health Products	
PS347 740	มาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการด้านสุขภาพ	2(2-0-4)
	Standards of Health Products and Services	
PS347 741	มาตรฐานการทดสอบเบื้องต้นสำหรับผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ	2(2-0-4)
	Basic Standard testing of Health Products	
PS347 742	การประเมินผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ	2(2-0-4)
	Evaluation of Health Products	

5.4 วิทยานิพนธ์

* PS347 898	วิทยานิพนธ์	36 หน่วยกิต (แผน ก1)
	Thesis	
PS347 899	วิทยานิพนธ์	12 หน่วยกิต (แผน ก2)
	Thesis	

6. แผนการศึกษา

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

		หน่วยกิต	
		แผน ก แบบ ก1	แผน ก แบบ ก2
**PS347 710	ระเบียบวิธีวิจัยทางการคุ้มครองผู้บริโภคและการจัดการด้านสุขภาพ Research Methodology in Health Consumer Protection and Health Management	-	2(20-4)
**PS347 711	วิธีทางสถิติสำหรับการคุ้มครองผู้บริโภคและการจัดการด้านสุขภาพ Statistical Methods for Health Consumer Protection and Health Management	-	2(2-0-4)
**PS347 712	ยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพและการจัดการด้านสุขภาพ Strategy for Health Consumer Protection and Health Management	-	2(2-0-4)
PS347 714	วิทยาการระบาดสำหรับการคุ้มครองผู้บริโภคด้านคุณภาพ Epidemiology for Health Consumer Protection	-	3(3-0-3)
PS347 891	สัมมนาทางการคุ้มครองผู้บริโภคและการจัดการด้านสุขภาพ Seminar in Health Consumer Protection and Health Management	1(1-0-2) ไม่นับหน่วยกิต	1(1-0-2)
	วิชาเลือก Electives	-	2
* PS347 898	วิทยานิพนธ์ Thesis	9	-
	รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน	9	12
	รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม	9	12

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

**PS347 713	การประยุกต์เครื่องมือทางสังคมและการบริหารในการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพและการจัดการด้านสุขภาพ Application of Social and Management Tools in Health Consumer Protection and Health Management	-	3(2-1-6)
-------------	---	---	----------

**PS347 715	หลักฐานเชิงประจักษ์ของผลิตภัณฑ์สุขภาพ Evidence-based of health products	-	2(2-0-4)
	วิชาเลือก Elective courses	-	7
*PS347 898	วิทยานิพนธ์ Thesis	9	-
	รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน	9	12
	รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม	18	24
ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1			
PS347 899	วิทยานิพนธ์ Thesis	-	9
* PS347 898	วิทยานิพนธ์ Thesis	9	-
	รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน	9	9
	รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม	27	33
ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2			
PS347 899	วิทยานิพนธ์ Thesis	-	3
* PS347 898	วิทยานิพนธ์ Thesis	9	-
	รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน	9	3
	รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม	36	36