

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
สาขาวิชา การเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561)

ชื่อสถาบันอุดมศึกษา มหาวิทยาลัยขอนแก่น
วิทยาเขต/คณะ/ภาควิชา คณะบริหารธุรกิจ วิทยาเขตหนองคาย

หมวดที่ 1. ข้อมูลทั่วไป

1. รหัสและชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย: หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม

ภาษาอังกฤษ: Master of Business Administration Program in Entrepreneurship and Innovation

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ภาษาไทย): บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (การเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม)

ชื่อย่อ (ภาษาไทย): บธ.ม. (การเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม)

ชื่อเต็ม (ภาษาอังกฤษ): Master of Business Administration (Entrepreneurship and Innovation)

ชื่อย่อ (ภาษาอังกฤษ): M.B.A. (Entrepreneurship and Innovation)

3. วัตถุประสงค์

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561) มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีคุณสมบัติดังนี้

- (1) มีความรู้ความเข้าใจอย่างถ่องแท้ในสาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม และสามารถประยุกต์ความรู้ในการทำวิจัยหรือการปฏิบัติงานในสาขาวิชาชีพในระดับสูงได้อย่างต่อเนื่อง
- (2) มีความสามารถในการวิจัยหรือการจัดการโครงการทางวิชาการที่จะก่อให้เกิดการพัฒนา นวัตกรรมใหม่หรือวิธีปฏิบัติงานใหม่ๆในสาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม
- (3) มีความสามารถในการคิดวิเคราะห์ สังเคราะห์ การสื่อสาร การใช้คอมพิวเตอร์และเทคโนโลยีสารสนเทศ และการจัดการสมัยใหม่ ที่จะนำไปสู่การพัฒนาความรู้และการนำไปใช้ประโยชน์ได้ในวงกว้าง
- (4) มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณทางการเป็นผู้ประกอบการ และมีภาวะผู้นำในการส่งเสริมให้มีการประพฤติปฏิบัติตนอย่างมีคุณธรรมและจริยธรรม และจรรยาบรรณทางวิชาการและวิชาชีพ
- (5) เป็นผู้ประกอบการธุรกิจที่สามารถเข้าใจกลไกของสังคมและมีความเป็นผู้นำเพื่อการสร้างความสมดุลของเป้าหมายทางธุรกิจและสวัสดิภาพของสังคมอย่างยั่งยืน

4. โครงสร้างหลักสูตร

	จำนวนหน่วยกิต		
	แผน ก แบบ ก 1	แผน ก แบบ ก 2	แผน ข
จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	39	39	39
1) หมวดวิชาบังคับ			
1.1) หมวดวิชาบังคับไม่นับหน่วยกิต	-	6	6
1.2) หมวดวิชาบังคับนับหน่วยกิต	-	21	21
2) หมวดวิชาเลือก	-	6	12
3) หมวดวิชาวิทยานิพนธ์	39	12	-
4) หมวดวิชาการศึกษาอิสระ	-	-	6

5. รายวิชา

5.1 หมวดวิชาบังคับ

เป็นรายวิชาหลักที่นักศึกษาจำเป็นต้องลงทะเบียนเรียนและสอบผ่านรายวิชา สำหรับนักศึกษาในหลักสูตรทั้งแผน ก แบบ ก 2 และหลักสูตรแผน ข ประกอบด้วย 7 รายวิชา จำนวน 21 หน่วยกิต ดังนี้

** BA308 011	การเป็นผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรม Innovative Entrepreneurship	3(3-0-6)
BA308 012	การสร้างสรรคและการพัฒนานวัตกรรมทางธุรกิจ Creativity and Business Innovation Development	3(3-0-6)
BA308 013	เศรษฐศาสตร์สำหรับการเป็นผู้ประกอบการ Entrepreneurial Economics	3(3-0-6)
BA308 014	การบัญชีการเงินเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ Financial Accounting for Business Decision Making	3(3-0-6)
BA308 015	การตลาดเชิงนวัตกรรม Innovative Marketing	3(3-0-6)
** BA308 016	กลยุทธ์เพื่ออนาคตทางธุรกิจ Business Strategic Foresight	3(3-0-6)
BA308 891	สัมมนาทางปัญหาปัจจุบันทางการเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม Seminar in Current Issue on Entrepreneurship and Innovation	3(3-0-6)

5.2 หมวดวิชาเลือก

นักศึกษาสามารถเลือกเรียนรายวิชาต่อไปนี้ หรือรายวิชาอื่นที่จะเปิดสอนเพิ่มในภายหลัง สำหรับนักศึกษาในหลักสูตรทั้งแผน ก แบบ ก 2 จำนวน 2 รายวิชา 6 หน่วยกิต และหลักสูตรแผน ข ประกอบด้วย 4 รายวิชา จำนวน 12 หน่วยกิต ดังนี้

BA308 017	ระเบียบวิธีวิจัยทางธุรกิจ Business Research Methodology	3(3-0-6)
BA308 021	กฎหมายธุรกิจและหลักธรรมาภิบาล	3(3-0-6)

	Business Law and Good Governance	
BA308 022	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ Human Resource Management	3(3-0-6)
BA308 023	ศิลปะการเจรจาต่อรอง Art of Negotiation	3(3-0-6)
BA308 024	การจัดการการนำเข้าและส่งออกสินค้าระหว่างประเทศ Import and Export Management	3(3-0-6)
BA308 025	การประเมินโอกาสทางธุรกิจและการสร้างธุรกิจใหม่ในกลุ่ม ประเทศอนุภูมิภาคแม่น้ำโขง Business Opportunity Evaluation and New Venture Creation in Greater Mekong Subregion	3(3-0-6)
BA308 026	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ Integrated Marketing Communication	3(3-0-6)
BA308 027	การพาณิชย์อิเล็กทรอนิกส์ Electronic Commerce	3(3-0-6)
BA308 028	การวิเคราะห์ความเป็นไปได้ในการลงทุน Investment Feasibility Analysis	3(3-0-6)
BA308 029	ระบบเทคโนโลยีสารสนเทศเพื่อการจัดการธุรกิจและนวัตกรรม Information Technology System for Business and Innovation Management	3(3-0-6)
BA308 030	สินค้านวัตกรรม Innovative Products	3(3-0-6)
BA308 031	การจัดการการผลิตและการปฏิบัติการ Production and Operation Management	3(3-0-6)
BA308 892	สัมมนาทางนวัตกรรมทางธุรกิจ Seminar in Business Innovation	3(3-0-6)

5.3 หมวดวิทยานิพนธ์

BA308 898	วิทยานิพนธ์ แบบแผน ก 1 Thesis for Plan A1	39 หน่วยกิต
BA308 899	วิทยานิพนธ์ แบบแผน ก 2 Thesis for Plan A2	12 หน่วยกิต

5.4 หมวดวิชาการศึกษาอิสระ

BA308 897	การศึกษาอิสระ Independent Study	6 หน่วยกิต
-----------	------------------------------------	------------

คำอธิบายระบบรหัสวิชา

ตัวเลข BA30X XXX สองตัวแรก หมายถึง รหัสวิชาของหลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต สาขาวิชาการเป็นผู้ประกอบการและนวัตกรรม

ตัวเลขตัวที่ 3	หมายถึง	ระดับบัณฑิตศึกษาชั้นปริญญาโท (ใช้เลข 7 และ 8)
ตัวเลขตัวที่ 4 และ 5	หมายถึง	หมวดวิชาย่อย ดังนี้
เลข 00	หมายถึง	วิชาในกลุ่มวิชาปรับความรู้พื้นฐาน
เลข 01	หมายถึง	วิชาในกลุ่มวิชาบังคับการเป็นผู้ประกอบการและการจัดการนวัตกรรม
เลข 02-03	หมายถึง	วิชาในกลุ่มวิชาเลือกการพัฒนาการเป็นผู้ประกอบการและการจัดการนวัตกรรม
เลข 89	หมายถึง	วิชาสัมมนา ปัญหาพิเศษ วิทยานิพนธ์ การศึกษาอิสระ
ตัวเลขตัวที่ 6	หมายถึง	ลำดับที่ของรายวิชา

6. ตัวอย่างแผนการศึกษา

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

		หน่วยกิต		
		แผน ก แบบ ก1	แผน ก แบบ ก2	แผน ข
BA307 001	การจัดการธุรกิจ Business Management	3(3-0-6) ไม่นับหน่วยกิต	3(3-0-6) ไม่นับหน่วยกิต	3(3-0-6) ไม่นับหน่วยกิต
**BA308 011	การเป็นผู้ประกอบการเชิงนวัตกรรม Innovative Entrepreneurship		3(3-0-6)	3(3-0-6)
BA308 012	การสร้างสรรค์และการพัฒนา นวัตกรรมทางธุรกิจ Creativity and Business Innovation Development		3(3-0-6)	3(3-0-6) 3(3-0-6)
BA308 013	เศรษฐศาสตร์สำหรับการเป็น ผู้ประกอบการ Entrepreneurial Economics		3(3-0-6)	
BA308 099	วิทยานิพนธ์ Thesis	9		
	รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียน	12	12	12
	รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม	9	9	9

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

		หน่วยกิต		
		แผน ก แบบ ก1	แผน ก แบบ ก2	แผน ข
BA308 014	การบัญชีการเงินเพื่อการตัดสินใจทาง ธุรกิจ Financial Accounting for Business Decision Making		3(3-0-6)	3(3-0-6)

BA308 015	การตลาดเชิงนวัตกรรม Innovative Marketing		3(3-0-6)	3(3-0-6)
xxx xxx	วิชาเลือก Elective course		3(3-0-6)	3(3-0-6)
xxx xxx	วิชาเลือก Elective course		3(3-0-6)	3(3-0-6)
BA308 898	วิทยานิพนธ์ Thesis	9		
	รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน	9	12	12
	รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม	18	21	21

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

		หน่วยกิต		
		แผน ก แบบ ก1	แผน ก แบบ ก2	แผน ข
BA307 002	สถิติเพื่อการวิจัยทางธุรกิจ Statistics for Business Research	3(3-0-6) ไม่นับหน่วยกิต	3(3-0-6) ไม่นับหน่วยกิต	3(3-0-6) ไม่นับหน่วย กิต
**BA308 016	กลยุทธ์เพื่ออนาคตทางธุรกิจ Business Strategic Foresightt		3(3-0-6)	3(3-0-6)
BA308 891	สัมมนาทางปัญหาปัจจุบันทางการเป็น ผู้ประกอบการและนวัตกรรม Seminar in Current Issue on Entrepreneurship and Innovation		3(3-0-6)	3(3-0-6)
BA308 898	วิทยานิพนธ์ Thesis	9		-
BA308 899	วิทยานิพนธ์ Thesis		3	
BA308 897	การศึกษาอิสระ Independent Study		-	3
	รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน	12	12	12
	รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม	27	30	30

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

		หน่วยกิต		
		แผน ก แบบ ก1	แผน ก แบบ ก2	แผน ข
xxx xxx	วิชาเลือก Elective course		-	3(3-0-6)
xxx xxx	วิชาเลือก Elective course		-	3(3-0-6)
BA308 897	การศึกษาอิสระ Independent Study		-	3
BA308 898	วิทยานิพนธ์ Thesis	12		-
BA308 899	วิทยานิพนธ์ Thesis		9	
	รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน	12	9	9
	รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม	39	39	39