

หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการคุ้มครองผู้บริโภคและการจัดการด้านสุขภาพ
หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561

1. ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย: วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการคุ้มครองผู้บริโภคและการจัดการด้านสุขภาพ
ภาษาอังกฤษ: Master of Science Program in Health Consumer Protection and Health Management

2. ชื่อปริญญา

ชื่อเต็ม (ภาษาไทย): วิทยาศาสตรมหาบัณฑิต (การคุ้มครองผู้บริโภคและการจัดการด้านสุขภาพ)
ชื่อย่อ (ภาษาไทย): วท.ม. (การคุ้มครองผู้บริโภคและการจัดการด้านสุขภาพ)
ชื่อเต็ม (ภาษาอังกฤษ): Master of Science (Health Consumer Protection and Health Management)
ชื่อย่อ (ภาษาอังกฤษ): M.Sc. (Health Consumer Protection and Health Management)

3. วัตถุประสงค์

หลักสูตรวิทยาศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการคุ้มครองผู้บริโภคและการจัดการด้านสุขภาพ (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2561) มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีคุณสมบัติดังนี้

- มีความรู้เชิงลึกและสมรรถนะในการวิเคราะห์ปัญหา กำหนดกลยุทธ์ วางแผน ดำเนินงาน เพื่อป้องกันและแก้ไขปัญหาการบริโภคผลิตภัณฑ์สุขภาพและบริการสุขภาพที่สอดคล้องกับสังคมและวัฒนธรรม
- สามารถวิจัยสร้างองค์ความรู้ และบูรณาการความรู้ศาสตร์ที่เกี่ยวข้องกับการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ เพื่อประโยชน์ในการพัฒนาการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคและการจัดการด้านสุขภาพ
- มีคุณธรรม จริยธรรม และจรรยาบรรณในการปฏิบัติหน้าที่ด้านการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพและการจัดการด้านสุขภาพ
- มีภาวะผู้นำ รับผิดชอบในการดำเนินงานของตนเอง และร่วมมือกับผู้อื่นในการจัดการข้อโต้แย้งหรือปัญหาทางวิชาการได้อย่างเหมาะสมตามโอกาสและสถานการณ์ เพื่อเพิ่มพูนประสิทธิภาพการทำงานของกลุ่ม
- มีความสามารถในการใช้เทคโนโลยีคอมพิวเตอร์และสารสนเทศในการสื่อสาร การแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง และการสร้างสรรค์ผลงานทางวิชาการในรูปแบบต่างๆ เพื่อประโยชน์ในการเรียนรู้ของผู้อื่นได้

(6) มีความสามารถในการสื่อสารทางวิชาการและการสื่อสารในการประกอบวิชาชีพกับผู้ประกอบวิชาชีพด้านสุขภาพผู้ป่วยและชุมชน

4. โครงสร้างหลักสูตร

	จำนวนหน่วยกิต	
	แผน ก แบบ ก1	แผน ก แบบ ก2
จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	-	36
หลักสูตร		
1) หมวดวิชาบังคับ	1 (ไม่นับหน่วยกิต)	15
2) หมวดวิชาเลือก	-	9
3) วิชาวิทยานิพนธ์	36	12

5. รายวิชา

5.1 หมวดวิชาบังคับ สำหรับ แผน ก แบบ ก1

เป็นรายวิชาที่ไม่นับหน่วยกิต

PS347 891 สัมมนาทางการคุ้มครองผู้บริโภคและการจัดการด้านสุขภาพ 1(1-0-2)#

Seminar in Health Consumer Protection and Health Management

ไม่มีรายวิชาบังคับอื่นที่นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียน เว้นแต่การลงทะเบียนเรียนโดยไม่นับหน่วยกิต ตามที่คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์กำหนด

5.2 หมวดวิชาบังคับ สำหรับ แผน ก แบบ ก2

รหัส	วิชา	หน่วยกิต
**PS347 710	ระเบียบวิธีวิจัยทางการคุ้มครองผู้บริโภคและการจัดการด้านสุขภาพ Research Methodology in Health Consumer Protection and Health Management	2(2-0-4)
**PS347 711	วิธีทางสถิติสำหรับการคุ้มครองผู้บริโภคและการจัดการด้านสุขภาพ Statistical Methods for Health Consumer Protection and Health Management	2(2-0-4)
**PS347 712	ยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพและการจัดการด้านสุขภาพ Strategy for Health Consumer Protection and Health Management	2(2-0-4)

*PS347 713	การประยุกต์เครื่องมือทางสังคมและการบริหารในการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพและการจัดการด้านสุขภาพ Application of Social and Management Tools in Health Consumer Protection and Health Management	3(2-1-6)
**PS347 714	วิทยาการระบาดสำหรับการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ Epidemiology for Health Consumer Protection	3(3-0-6)
PS347 891	สัมมนาทางการคุ้มครองผู้บริโภคและการจัดการด้านสุขภาพ Seminar in Health Consumer Protection and Health Management	1(1-0-2)
* PS347 715	หลักฐานเชิงประจักษ์ของผลิตภัณฑ์สุขภาพ Evidence-based of health products	2(2-0-4)
5.3 หมวดวิชาเลือก (แผน ก แบบ ก2)		
PS337 734	การบริหารเชิงกลยุทธ์และสมรรถนะของบุคลากรในองค์การด้านสุขภาพ Strategic Management and Personnel Competency in Health Organization	3(3-0-6)
PS347 730	สังคมวัฒนธรรมกับพฤติกรรมผู้บริโภคด้านสุขภาพ Social Culture and Health Consumer Behaviour	3(3-0-6)
PS347 731	ธุรกิจด้านสุขภาพและพัฒนาการทางการตลาด Health-Business and Marketing Development	2(2-0-4)
**PS347 732	การจัดการความเสี่ยงด้านผลิตภัณฑ์และบริการด้านสุขภาพเพื่อจัดการสุขภาพระดับปฐมภูมิ Risk Management in Health Products and Health Services for Health Management at Primary Care Level	2(2-0-4)
**PS347 733	การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคด้านสุขภาพ Health Consumer Behavior Analysis	3(3-0-6)
* PS347 734	จิตวิทยาและพฤติกรรมเชิงปริมาณสำหรับการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพและการจัดการด้านสุขภาพ Quantitative Psychology and Behaviour for Health Consumer Protection and Health Management	3(3-0-6)

* PS347 735	หลักกฎหมายในการคุ้มครองผู้บริโภคและการจัดการด้านสุขภาพ Principle of Consumer Protection and Health Management Law	3(3-0-6)
* PS347 736	การบริหารกฎหมายในการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ Law Administration in Health Consumer Protection	3(3-0-6)
PS347 737	การประยุกต์เศรษฐกิจพอเพียงในองค์การสุขภาพ Application of Sufficient Economy in Health Organization	3(3-0-6)
PS347 738	โลกาภิวัตน์และการค้าโลก Globalization and World Trade	3(3-0-6)
PS347 739	การประยุกต์พิษวิทยาในการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยง ของผลิตภัณฑ์สุขภาพ Application of Toxicology in Analysis and Risk Assessment of Health Products	3(3-0-6)
PS347 740	มาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการด้านสุขภาพ Standards of Health Products and Services	2(2-0-4)
PS347 741	มาตรฐานการทดสอบเบื้องต้นสำหรับผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ Basic Standard testing of Health Products	2(2-0-4)
PS347 742	การประเมินผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ Evaluation of Health Products	2(2-0-4)

5.4 วิทยานิพนธ์

* PS347 898	วิทยานิพนธ์ Thesis	36 หน่วยกิต (แผน ก1)
PS347 899	วิทยานิพนธ์ Thesis	12 หน่วยกิต (แผน ก2)

6. แผนการศึกษา

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

		หน่วยกิต	
		แผน ก แบบ ก1	แผน ก แบบ ก2
**PS347 710	ระเบียบวิธีวิจัยทางการคุ้มครองผู้บริโภคและการจัดการด้านสุขภาพ Research Methodology in Health Consumer Protection and Health Management	-	2(20-4)
**PS347 711	วิธีทางสถิติสำหรับการคุ้มครองผู้บริโภคและการจัดการด้านสุขภาพ Statistical Methods for Health Consumer Protection and Health Management	-	2(2-0-4)
**PS347 712	ยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพและการจัดการด้านสุขภาพ Strategy for Health Consumer Protection and Health Management	-	2(2-0-4)
PS347 714	วิทยาการระบาดสำหรับการคุ้มครองผู้บริโภคด้านคุณภาพ Epidemiology for Health Consumer Protection	-	3(3-0-3)
PS347 891	สัมมนาทางการคุ้มครองผู้บริโภคและการจัดการด้านสุขภาพ Seminar in Health Consumer Protection and Health Management	1(1-0-2) ไม่นับหน่วยกิต	1(1-0-2)
	วิชาเลือก Electives	-	2
* PS347 898	วิทยานิพนธ์ Thesis	9	-
	รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน	9	12
	รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม	9	12

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

**PS347 713	การประยุกต์เครื่องมือทางสังคมและการบริหารในการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพและการจัดการด้านสุขภาพ Application of Social and Management Tools in Health Consumer Protection and Health Management	-	3(2-1-6)
**PS347 715	หลักฐานเชิงประจักษ์ของผลิตภัณฑ์สุขภาพ Evidence-based of health products	-	2(2-0-4)
	วิชาเลือก Elective courses	-	7
*PS347 898	วิทยานิพนธ์ Thesis	9	-
	รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน	9	12
	รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม	18	24

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

PS347 899	วิทยานิพนธ์ Thesis	-	9
* PS347 898	วิทยานิพนธ์ Thesis	9	-
	รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน	9	9
	รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม	27	33

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

PS347 899	วิทยานิพนธ์ Thesis	-	3
* PS347 898	วิทยานิพนธ์ Thesis	9	-
	รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน	9	3
	รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม	36	36