

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)

1. ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
ภาษาอังกฤษ Master of Business Administration Program

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ภาษาไทย) บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต
ชื่อย่อ (ภาษาไทย) บธ.ม.
ชื่อเต็ม (ภาษาอังกฤษ) Master of Business Administration
ชื่อย่อ (ภาษาอังกฤษ) M.B.A.

3. วัตถุประสงค์

3.1 มีความรู้ในการออกแบบ พัฒนาและปรับปรุงธุรกิจและการบริหารองค์กร เพื่อให้สอดคล้องกับระบบนิเวศแบบดิจิทัลและแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน

3.2 มีทักษะการคิดเชิงออกแบบและนวัตกรรม การคิดเชิงประยุกต์ การแสวงหาความรู้ด้วยตนเอง ทักษะดิจิทัล และมีทักษะความเป็นผู้นำ เพื่อใช้ในการออกแบบ พัฒนาและปรับปรุงธุรกิจและการบริหารองค์กร ภายใต้ระบบนิเวศแบบดิจิทัลและแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน

3.3 มีจริยธรรม จรรยาบรรณและความรับผิดชอบ ในการประกอบธุรกิจและแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน

3.4 มีความคิดสร้างสรรค์ รู้และกำหนดเป้าหมายของตนเอง (Self-Direction) มีทัศนคติเชิงบวก ยอมรับและปรับตัวให้เท่าทันการเปลี่ยนแปลง สำหรับการประกอบธุรกิจและการบริหารองค์กร ภายใต้ระบบนิเวศแบบดิจิทัลและแนวทางการพัฒนาอย่างยั่งยืน

4. โครงสร้างหลักสูตร

	จำนวนหน่วยกิต
	แผน 2 แบบวิชาชีพ
จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	39
1) ชุดวิชาบังคับ	
1.1) ชุดวิชาบังคับ (ไม่นับหน่วยกิต)	6
1.2) ชุดวิชาบังคับ (นับหน่วยกิต)	30
2) ชุดวิชาเลือก	6
3) การศึกษาอิสระ	3
รวมจำนวนหน่วยกิต	39

5. รายวิชา

5.1 ชุดวิชาบังคับ

(1) ชุดวิชาบังคับ (ไม่นับหน่วยกิต)

ให้นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียนแบบไม่นับหน่วยกิต (Audit) และต้องมีผลการเรียนในระดับ S (Satisfactory)

*CM 028 801 การเตรียมพร้อมสู่เส้นทาง MBA
Preparation for MBA Journey 6(3-6-9)

(2) ชุดวิชาบังคับ (นับหน่วยกิต)

ให้นักศึกษาลงทะเบียนเรียนและสอบผ่านทุกชุดวิชา จำนวน 30 หน่วยกิต ดังนี้

*CM 028 811 การบัญชีและการเงินเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ
Accounting and Finance for Business Decision 6(3-6-9)

*CM 028 812 กลยุทธ์และการแข่งขัน
Strategy and Competition 6(3-6-9)

*CM 028 813 การสร้างและส่งมอบคุณค่า
Value Creation and Delivery 6(3-6-9)

*CM 028 814 การออกแบบองค์กรเพื่อความยั่งยืน
Organization Design and SDGs 6(3-6-9)

*CM 028 815 ภาวะผู้นำและการพัฒนาองค์กร
Leadership and Organization Development 6(3-6-9)

5.2 ชุดวิชาเลือก

ให้นักศึกษาเลือกลงทะเบียนเรียนชุดวิชาต่อไปนี้หรือชุดวิชาที่จะเปิดขึ้นในภายหลัง หรือเปิดสอนในมหาวิทยาลัยขอนแก่น จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต ดังนี้

*CM 028 831 หัวข้อปัจจุบันและแนวโน้มในการบริหารธุรกิจ	6(3-6-9)
Current Topics and Trends in Business Administration	
**CM 028 832 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ	3(3-3-6)
International Business Management	
**CM 028 833 กลยุทธ์การเจรจาต่อรองและการแก้ปัญหาคัดแย้งทางธุรกิจ	3(3-3-6)
Negotiation and Conflict Resolution Strategies in Business	
**CM 028 834 กลยุทธ์และการจัดการธุรกิจใหม่	3(3-3-6)
Strategy and Management for New Venture	
**CM 028 835 การจัดการการเงินขั้นสูง	3(3-3-6)
Advanced Financial Management	
**CM 028 836 การจัดการคุณภาพ	3(3-3-6)
Quality Management	
**CM 028 837 การวางแผนภาษีอากร	3(3-3-6)
Tax Planning	

5.3 การศึกษาอิสระ

**CM 028 897 การศึกษาอิสระ	3 หน่วยกิต
Independent Study	

หมายเหตุ * เปิดใหม่ในหลักสูตร

** ปรับปรุงเปลี่ยนแปลง

6. ตัวอย่างแผนการศึกษา

เปิดสอนตลอดปีการศึกษา โดยมีตัวอย่างพอสังเขป ดังนี้

ปีที่	ภาคเรียน	ชุดวิชา	จำนวนหน่วยกิต
1	1	*CM 028 801 การเตรียมพร้อมสู่เส้นทาง MBA	6 (ไม่นับหน่วยกิต)
		*CM 028 811 การบัญชีและการเงินเพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ	6 (3-6-9)
		รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน	12
	2	รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม	6
		*CM 028 812 กลยุทธ์และการแข่งขัน	6 (3-6-9)
		*CM 028 813 การสร้างและส่งมอบคุณค่า	6 (3-6-9)
รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน	12		
รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม	18		
3	*CM 028 814 การออกแบบองค์กรเพื่อความยั่งยืน	6 (3-6-9)	
	รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน	6	
	รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม	24	
2	1	*CM 028 815 ภาวะผู้นำและการพัฒนาองค์กร	6 (3-6-9)
		รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน	6
		รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม	30
	2	*CM 028 xxx ชุดวิชาเลือก	6 (3-6-9)
		รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน	6
		รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม	36
3	**CM028 897 การศึกษาอิสระ	3 หน่วยกิต	
	รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน	3	
	รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม	39	