

หลักสูตรเภสัชศาสตรมหาบัณฑิต
สาขาวิชาการจัดการสุขภาพและการคุ้มครองผู้บริโภค
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566)

1. ชื่อหลักสูตร

ภาษาไทย: เภสัชศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสุขภาพและการคุ้มครองผู้บริโภค

ภาษาอังกฤษ: Master of Pharmacy Program in Health Management and Health Consumer Protection

2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา

ชื่อเต็ม (ภาษาไทย): เภสัชศาสตรมหาบัณฑิต (การจัดการสุขภาพและการคุ้มครองผู้บริโภค)

ชื่อย่อ (ภาษาไทย): ภ.ม. (การจัดการสุขภาพและการคุ้มครองผู้บริโภค)

ชื่อเต็ม (ภาษาอังกฤษ): Master of Pharmacy (Health Management and Health Consumer Protection)

ชื่อย่อ (ภาษาอังกฤษ): M.Pharm. (Health Management and Health Consumer Protection)

3. วัตถุประสงค์

หลักสูตรเภสัชศาสตรมหาบัณฑิต สาขาวิชาการจัดการสุขภาพและการคุ้มครองผู้บริโภค (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2566) มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีคุณสมบัติดังนี้

(1) มีความรู้ความเข้าใจในหลักการและทฤษฎี สำคัญด้านการจัดการสุขภาพและการคุ้มครองผู้บริโภคด้านยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพ และมีสมรรถนะในการวางแผนและดำเนินงานการจัดการสุขภาพ และแก้ไขปัญหาการบริโภคนยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพ

(2) มีทักษะในการคิดวิเคราะห์ ทักษะการวิจัยสร้างองค์ความรู้ ทักษะดิจิทัล ทักษะการสื่อสารทางวิชาการ เพื่อประโยชน์ในการพัฒนางานด้านจัดการสุขภาพและการดำเนินงานคุ้มครองผู้บริโภคด้านยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพ

(3) มีลักษณะส่วนบุคคลที่เหมาะสมในการปฏิบัติงานด้านการจัดการสุขภาพและการคุ้มครองผู้บริโภคด้านยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพ อันได้แก่ การมีภาวะผู้นำ มีความรับผิดชอบในการดำเนินงาน มีความสามารถในการแสวงหาความรู้ด้วยตนเองให้เป็นปัจจุบันอยู่ตลอดเวลา มีความสามารถในการสื่อสารถ่ายทอดความรู้ และนำเสนอข้อมูลต่างๆ ในประเด็นด้านการจัดการสุขภาพและการคุ้มครองผู้บริโภคด้านยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพ

(4) มีจริยธรรมของการเป็นบัณฑิต และมีจรรยาบรรณทางวิชาการ

4. โครงสร้างหลักสูตร

	จำนวนหน่วยกิต	
	แผน 1 แบบวิชาการ แบบ ก1	แผน 1 แบบวิชาการ แบบ ก2
1) หมวดวิชาบังคับ		
นับหน่วยกิต	-	12
ไม่นับหน่วยกิต	3	-
2) หมวดวิชาเลือก	-	12
3) วิชาวิทยานิพนธ์	36	12

5. รายวิชา

5.1 หมวดวิชาบังคับ

5.1.1 สำหรับ แผน 1 แบบวิชาการ แบบ ก1

ไม่นับหน่วยกิต

**PS347 891 สัมมนาทางการจัดการสุขภาพและการคุ้มครองผู้บริโภค 1(1-0-2)#
Seminar in Health Management and Health
Consumer Protection

*PS347 716 วิทยาการข้อมูลสำหรับการจัดการสุขภาพและ 2 (2-0-4)#
การคุ้มครองผู้บริโภค
Data Sciences for Health Management and
Health Consumer Protection

ไม่มีรายวิชาบังคับอื่นที่นักศึกษาต้องลงทะเบียนเรียน เว้นแต่การลงทะเบียนเรียนโดยไม่นับ
หน่วยกิต ตามที่คณะกรรมการที่ปรึกษาวิทยานิพนธ์กำหนด

5.1.2 สำหรับ แผน 1 แบบวิชาการ แบบ ก2

รหัส	วิชา	หน่วยกิต
**PS347 710	ระเบียบวิธีวิจัยทางการจัดการสุขภาพและการคุ้มครองผู้บริโภค Research Methodology in Health Management and Health Consumer Protection	2(2-0-4)

**PS347 711	วิธีทางสถิติสำหรับทางการจัดการสุขภาพและการคุ้มครองผู้บริโภค Statistical Methods for Health Management and Health Consumer Protection	2(2-0-4)
**PS347 713	การประยุกต์เครื่องมือทางสังคมและการบริหารในทางการจัดการสุขภาพและการคุ้มครองผู้บริโภค Application of Social and Management Tools in Health Management and Health Consumer Protection	3(2-1-6)
**PS347 715	หลักฐานเชิงประจักษ์ของยาและผลิตภัณฑ์สุขภาพ Evidence-based of Medicine and health products	2(2-0-4)
*PS347 716	วิทยาการข้อมูลสำหรับการจัดการสุขภาพและการคุ้มครองผู้บริโภค Data Sciences for Health Management and Health Consumer Protection	2 (2-0-4)
**PS347 891	สัมมนาทางการจัดการสุขภาพและการคุ้มครองผู้บริโภค Seminar in Health Management and Health Consumer Protection	1 (1-0-2)

5.2 หมวดวิชาเลือก (แผน 1 แบบวิชาการ แบบ ก2)

**PS347 731	การตลาดดิจิทัลในธุรกิจด้านสุขภาพ Digital Marketing in Health Business	2(2-0-4)
**PS347 732	การจัดการความเสี่ยงด้านผลิตภัณฑ์และบริการด้านสุขภาพเพื่อจัดการสุขภาพระดับปฐมภูมิ Risk Management in Health Products and Health Services for Health Management at Primary Care Level	2(2-0-4)
**PS347 733	การสร้างความรู้เพื่อการเปลี่ยนแปลงพฤติกรรมผู้บริโภค Literacy Development for Consumer Behavioral Change	3(2-3-6)
**PS347 734	จิตวิทยาและพฤติกรรมเชิงปริมาณสำหรับการจัดการสุขภาพและการคุ้มครองผู้บริโภค	3(3-0-6)

	Quantitative Psychology and Behaviour for Health Management and Health Consumer Protection	
PS347 735	หลักกฎหมายในการคุ้มครองผู้บริโภคและการจัดการด้านสุขภาพ Principle of Consumer Protection and Health Management Law	3(3-0-6)
**PS347 736	การบริหารกฎหมายในการคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ Law Administration in Health Consumer Protection	3(3-0-6)
PS347 737	การประยุกต์เศรษฐกิจพอเพียงในองค์กรสุขภาพ Application of Sufficient Economy in Health Organization	3(3-0-6)
PS347 739	การประยุกต์พิษวิทยาในการวิเคราะห์และประเมินความเสี่ยงของ ผลิตภัณฑ์สุขภาพ Application of Toxicology in Analysis and Risk Assessment of Health Products	3(3-0-6)
PS347 740	มาตรฐานผลิตภัณฑ์และบริการด้านสุขภาพ Standards of Health Products and Services	2(2-0-4)
PS347 741	มาตรฐานการทดสอบเบื้องต้นสำหรับผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ Basic Standard testing of Health Products	2(2-0-4)
PS347 742	การประเมินผลิตภัณฑ์เพื่อสุขภาพ Evaluation of Health Products	2(2-0-4)
*PS347 743	การคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ Health Consumer Protection	2(2-0-4)
*PS347 744	นโยบายและยุทธศาสตร์การคุ้มครองผู้บริโภคด้านสุขภาพ Policies and Strategy for Health Consumer Protection	2(2-0-4)
*PS347 745	ความรู้ปัจจุบันด้านการจัดการสุขภาพและการคุ้มครองผู้บริโภค Current knowledge in Health Management and Health Consumer Protection	2(2-0-4)

*PS347 746	วิทยาการระบาดสำหรับการจัดการสุขภาพและการคุ้มครอง ผู้บริโภคขั้นพื้นฐาน Fundamental Level of Epidemiology for Health Management and Health Consumer Protection	2(2-0-4)
*PS347 747	วิทยาการระบาดสำหรับการจัดการสุขภาพและการคุ้มครอง ผู้บริโภคขั้นสูง Advance Epidemiology for Health Management and Health Consumer Protection	2(2-0-4)
*PS347 748	การพัฒนานวัตกรรมผลิตภัณฑ์สมุนไพรและกฎระเบียบที่เกี่ยวข้อง Development of innovative herbal products and related regulations	2 (1-3-4)

5.3 วิชาวิทยานิพนธ์

**PS347 898	วิทยานิพนธ์ Thesis	36 หน่วยกิต (แผน 1 แบบวิชาการ แบบ ก1)
**PS347 899	วิทยานิพนธ์ Thesis	12 หน่วยกิต (แผน 1 แบบวิชาการ แบบ ก2)

6. แผนการศึกษา

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

		หน่วยกิต	
		แผน 1 แบบ วิชาการแบบ ก1	แผน 1 แบบ วิชาการ แบบ ก2
**PS347 710	ระเบียบวิธีวิจัยทางการจัดการสุขภาพและการ คุ้มครองผู้บริโภค Research Methodology in Health Management and Health Consumer Protection	-	2(20-4)
**PS347 711	วิธีทางสถิติสำหรับการจัดการสุขภาพและการ คุ้มครองผู้บริโภค Statistical Methods for Health Management and Health Consumer Protection	-	2(2-0-4)
**PS347 713	การประยุกต์เครื่องมือทางสังคมและการบริหารใน ทางการจัดการสุขภาพและการคุ้มครองผู้บริโภค Application of Social and Management Tools in Health Management and Health Consumer Protection		3 (2-1-6)
PS347 715	หลักฐานเชิงประจักษ์ของผลิตภัณฑ์สุขภาพ Evidence-based of Medicine and Health Products		2(2-0-4)
**PS347 891	สัมมนาทางการจัดการสุขภาพและการคุ้มครอง ผู้บริโภค Seminar in Health Management and Health Consumer Protection	1(1-0-2)# ไม่นับหน่วยกิต	1(1-0-2)
**PS347 898	วิทยานิพนธ์ Thesis	9	-
	รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน	9	10
	รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม	9	10

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

*PS347 716	วิทยาการข้อมูลสำหรับการจัดการสุขภาพและการคุ้มครองผู้บริโภค	2(2-0-4)#	2(2-0-4)
	Data Sciences for Health Management and Health Consumer Protection	ไม่นับหน่วยกิต	
	วิชาเลือก	-	6
	Elective courses		
**PS347 898	วิทยานิพนธ์	9	2
	Thesis		
	รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน	9	10
	รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม	18	20

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

		หน่วยกิต	
		แผน 1 แบบ	แผน 1 แบบ
		วิชาการ แบบ ก1	วิชาการ แบบ ก2
**PS347 899	วิทยานิพนธ์	-	6
	Thesis		
**PS347 898	วิทยานิพนธ์	9	-
	Thesis		
	วิชาเลือก	-	6
	Elective courses		
	รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน	9	12
	รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม	27	32

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 2

**PS347 899	วิทยานิพนธ์	-	4
	Thesis		
**PS347 898	วิทยานิพนธ์	9	-
	Thesis		
	รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน	9	4
	รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม	36	36

