

**หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต  
(หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567)**

**1. ชื่อหลักสูตร**

ภาษาไทย : หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ภาษาอังกฤษ : Master of Business Administration Program

**2. ชื่อปริญญาและสาขาวิชา**

ภาษาไทย ชื่อเต็ม บริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

ชื่อย่อ บธ.ม.

ภาษาอังกฤษ ชื่อเต็ม Master of Business Administration

ชื่อย่อ M.B.A.

**3. กลุ่มวิชาเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน**

3.1 การเงิน

3.2 การตลาด

3.3 การจัดการนวัตกรรม การท่องเที่ยวและไมซ์

3.4 การจัดการโลจิสติกส์

3.5 การจัดการ ผู้ประกอบการ พาณิชยกรรมและนวัตกรรม

3.6 การจัดการธุรกิจบริการและอีเว้นท์

3.7 การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศและสตาร์ทอัพ

**4. จำนวนหน่วยกิตที่เรียนตลอดหลักสูตร**

จำนวนหน่วยกิตตลอดหลักสูตร 36 หน่วยกิต

**5. รูปแบบของหลักสูตร**

**5.1 รูปแบบ**

หลักสูตรระดับปริญญาโท แผน 1 แบบวิชาการ แบบ ก 2 และแผน 2 แบบวิชาชีพ

**5.2 ภาษาที่ใช้**

หลักสูตรจัดการศึกษาเป็นโปรแกรมภาษาไทย จัดการศึกษาเป็นภาษาไทยและภาษาอังกฤษบางรายวิชา

**5.3 การรับเข้าศึกษา**

รับนักศึกษาไทยและนักศึกษาชาวต่างประเทศที่สามารถใช้ภาษาไทยและภาษาอังกฤษเป็นอย่างดี

**5.4 ความร่วมมือกับสถาบันอื่น**

มีข้อตกลงความร่วมมือทางวิชาการระหว่างคณะบริหารธุรกิจและการบัญชี มหาวิทยาลัยขอนแก่น และ Hochschule Weihenstephan-Triesdorf University of Applied Sciences สหพันธ์สาธารณรัฐเยอรมนี

## 5.5 การให้ปริญญาแก่ผู้สำเร็จการศึกษา

ให้ปริญญาเพียงสาขาวิชาเดียวหรือ 2 ปริญญาสำหรับนักศึกษาที่ไปศึกษาในมหาวิทยาลัยตามความร่วมมือ

### 7. อาชีพที่สามารถประกอบได้หลังสำเร็จการศึกษา

- 7.1 นักวิจัย/บุคลากรในหน่วยงานทั้งภาครัฐและภาคเอกชน
- 7.2 เจ้าของธุรกิจหรือผู้ประกอบการ
- 7.3 อาจารย์ทางด้านบริหารธุรกิจ ในสถาบันการศึกษาต่างๆ ทั้งภาครัฐและเอกชน

### 8. วัตถุประสงค์

หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต (หลักสูตรปรับปรุง พ.ศ. 2567) มีวัตถุประสงค์เพื่อผลิตมหาบัณฑิตที่มีคุณสมบัติดังนี้

1. มีความรู้และความเข้าใจโดยสามารถอธิบายทฤษฎีทางการบริหารธุรกิจ สามารถประยุกต์แนวคิดและบูรณาการทฤษฎีทางการบริหารธุรกิจมาใช้ในการบริหารงานในยุคดิจิทัลได้อย่างดี
2. สามารถใช้การวิจัยมาช่วยในการคิดวิเคราะห์หรือแก้ปัญหาในการปฏิบัติงานหรือปัญหาทางวิชาการและพัฒนาองค์ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจได้อย่างสร้างสรรค์
3. สามารถนำเสนอถ่ายทอดองค์ความรู้ด้านการบริหารธุรกิจผ่านเทคโนโลยีสารสนเทศและดิจิทัลสมัยใหม่ได้อย่างเหมาะสม
4. มีจริยธรรมและคุณธรรมพร้อมปฏิบัติหน้าที่ในฐานะบัณฑิตที่มีคุณภาพ
5. มีแนวคิดและทักษะในการพัฒนาตนเอง (Upskill and Reskill) ให้เป็นนักบริหารธุรกิจที่มีการเรียนรู้อย่างต่อเนื่องทันต่อสถานการณ์ เพื่อเพิ่มประสิทธิภาพในการแข่งขันให้แก่องค์กร

### 9. โครงสร้างหลักสูตร

#### 9.1 หลักสูตรบริหารธุรกิจมหาบัณฑิต

##### 9.1.1 จำนวนหน่วยกิตรวม

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	จำนวนหน่วยกิต	
	แผน 1 แบบวิชาการ แบบ ก 2	แผน 2 แบบวิชาชีพ
จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	36	36
รายวิชาเสริมพื้นฐาน	AU	AU
หมวดวิชาชีพบังคับ	6	6

จำนวนหน่วยกิตรวมตลอดหลักสูตร	จำนวนหน่วยกิต	
	แผน 1 แบบวิชาการ แบบ ก 2	แผน 2 แบบวิชาชีพ
หมวดวิชาเลือก	18	27
วิชาวิทยานิพนธ์	12	-
วิชาการศึกษาอิสระ	-	3

แผน 1 แบบวิชาการ แบบ ก 2 รวมตลอดหลักสูตร 36 หน่วยกิต  
แผน 2 แบบวิชาชีพ รวมตลอดหลักสูตร 36 หน่วยกิต

## 10. รายวิชา

**10.1.1 วิชาเสริมพื้นฐาน** สำหรับนักศึกษาที่สอบไม่ผ่านความรู้พื้นฐานด้านบริหารธุรกิจ ตามเกณฑ์ที่คณะกรรมการบริหารหลักสูตรกำหนดต้องเรียนรายวิชาเสริมพื้นฐานโดยไม่นับหน่วยกิต ดังนี้

**\*\*BS 907 102** พื้นฐานความรู้ด้านบริหารธุรกิจ 3(3-0-6)  
Basic Knowledge of Business Administration

### 10.1.2 รายวิชาในหลักสูตร

#### 1. หมวดวิชาบังคับ

จำนวน 6 หน่วยกิต

**\*BS 907 111** สถิติพื้นฐาน 3(3-0-6)  
Basic Statistics

**\*\*BS 907 113** ระเบียบวิจัยธุรกิจ 3(2-2-5)  
Business Research Methodology

#### 2. หมวดวิชาเลือก ตามกลุ่มวิชาเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน ดังนี้

##### 2.1 กลุ่มวิชาเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน การเงิน

2.1.1 วิชาบังคับเลือก นักศึกษาจะต้องเลือกลงทะเบียนเรียนและสอบผ่าน รายวิชาดังต่อไปนี้ หรือรายวิชาที่จะเปิดสอนเพิ่มเติมในภายหลัง จำนวน 12 หน่วยกิต

**\*\*BS 927 719** การเงินธุรกิจขั้นสูง 3(3-0-6)  
Advanced Corporate Finance

**\*\*BS 927 729** การวิเคราะห์การลงทุนและการบริหารกลุ่มหลักทรัพย์ 3(3-0-6)  
Investment Analysis and Portfolio Management

**\*\*BS 927 730** เศรษฐศาสตร์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ 3(3-0-6)  
Economics for Business Decision Making

**\*\*BS 927 892** สัมมนาทางการเงิน 3(2-2-5)  
Seminar in Finance

2.1.2 วิชาเลือก นักศึกษาจะต้องเลือกลงทะเบียนเรียนและสอบผ่าน รายวิชาดังต่อไปนี้ หรือรายวิชาที่จะเปิดสอนเพิ่มเติมในภายหลัง แผน 1 แบบวิชาการ แบบ ก 2 จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต แผน 2 แบบวิชาชีพ จำนวนไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

**BS 927 718	วิธีเชิงปริมาณเพื่อการวิจัยทางการเงิน Quantitative Methods for Financial Research	3(3-0-6)
**BS 927 720	การบริหารการเงินส่วนบุคคล Personal Financial Management	3(3-0-6)
*BS 927 726	การบริหารตราสารทุนและตราสารหนี้ Equity and Fixed Income Security Management	3(3-0-6)
**BS 927 727	การวิเคราะห์อนุพันธ์ทางการเงิน Financial Derivatives Analysis	3(3-0-6)
*BS 927 728	การประเมินมูลค่าธุรกิจ Business Valuation	3(3-0-6)
**BS 927 735	การวิเคราะห์ความเสี่ยงทางการเงิน Financial Risk Analysis	3(3-0-6)
**BS 927 736	การวิเคราะห์งบการเงิน Financial Statement Analysis	3(3-0-6)
**BS 927 737	การบริหารการเงินระหว่างประเทศ International Financial Management	3(3-0-6)
**BS 927 738	เศรษฐมิติทางการเงิน Financial Econometrics	3(3-0-6)
BS 927 743	วาณิชธนกิจ Investment Banking	3(3-0-6)
*BS 927 748	โครงสร้างจุลภาคของตลาด Market Microstructure (เช็คด้วยวาร์ทสเก่าหรือใหม่หรือเปิดใหม่)	3(3-0-6)
**BS 927 895	หัวข้อพิเศษทางการเงิน Special Topics in Finance	3(3-0-6)

## 2.2 กลุ่มวิชาเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน การตลาด

2.2.1 วิชาบังคับเลือก นักศึกษาจะต้องเลือกลงทะเบียนเรียนและสอบผ่าน รายวิชาดังต่อไปนี้ หรือรายวิชาที่จะเปิดสอนเพิ่มเติมในภายหลัง จำนวน 12 หน่วยกิต

*BS 937 101	การจัดการและเทคโนโลยีด้านการตลาด	3(3-0-6)
-------------	----------------------------------	----------

	Marketing Management and Technology	
BS 937 116	การตลาดดิจิทัลและสื่อสังคม Digital and Social Media Marketing	3(3-0-6)
*BS 937 127	การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคดิจิทัลและธุรกิจ Digital Consumer Behavior and Business Analysis	3(3-0-6)
**BS 937 891	สัมมนาทางการตลาด Seminar in Marketing	3(2-2-5)

#### 2.2.2 วิชาเลือก นักศึกษาจะต้องเลือกลงทะเบียนเรียนและสอบผ่าน

รายวิชาดังต่อไปนี้ หรือรายวิชาที่จะเปิดสอนเพิ่มเติมในภายหลัง แผน 1 แบบวิชาการแบบ ก 2 จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต แผน 2 แบบวิชาชีพ จำนวนไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

BS 937 113	การจัดการผลิตภัณฑ์และราคา Product and Price Management	3(3-0-6)
BS 937 115	การสื่อสารการตลาดแบบบูรณาการ Integrated Marketing Communications	3(3-0-6)
*BS 937 118	การบริหารช่องทางการจัดจำหน่ายแบบสมัยใหม่ Omni-Channel Management	3(3-0-6)
*BS 937 119	กลยุทธ์และเทคนิคการขายดิจิทัล Digital Selling Strategies and Techniques	3(3-0-6)
*BS 937 120	กลยุทธ์การตลาดสมัยใหม่ modern marketing strategy	3(3-0-6)
BS 937 122	การวิจัยการตลาด Marketing Research	3(3-0-6)
*BS 937 124	เทคนิคการนำเสนอ Pitching and Presentation Techniques	3(3-0-6)
BS 938 125	ประเด็นทางการตลาดในปัจจุบัน Current Issues in Marketing	3(3-0-6)
BS 938 127	กลยุทธ์การสร้างตราสินค้า Branding Strategy	3(3-0-6)

### 2.3 กลุ่มวิชาเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน การจัดการนวัตกรรมการท่องเที่ยวและไมซ์

#### 2.3.1 วิชาบังคับเลือก นักศึกษาจะต้องเลือกลงทะเบียนเรียนและสอบผ่าน

รายวิชาดังต่อไปนี้ หรือรายวิชาที่จะเปิดสอนเพิ่มเติมในภายหลัง จำนวน 12 หน่วยกิต

BS 947 111	การวางแผนและการจัดการจุดหมายปลายทางการท่องเที่ยว และไมซ์แบบยั่งยืน	3(3-0-6)
------------	---	----------

	Planning and Management for Sustainable Tourism and MICE Destination	
*BS 947 114	การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อธุรกิจการท่องเที่ยวและไมซ์ Strategic Management for Tourism and MICE Business	3(3-0-6)
**BS 947 115	การจัดการการตลาดการท่องเที่ยวและไมซ์ Tourism and MICE Marketing Management	3(3-0-6)
*BS 947 893	สัมมนาประเด็นร่วมสมัยทางการจัดการนวัตกรรมการท่องเที่ยวและไมซ์ Seminar on Current Tourism and MICE Innovation Management Issues	3(2-2-5)
	2.3.2 วิชาเลือก นักศึกษาจะต้องเลือกลงทะเบียนเรียนและสอบผ่านรายวิชา ดังต่อไปนี้ หรือรายวิชาที่จะเปิดสอนเพิ่มเติมในภายหลัง แผน 1 แบบวิชาการ แบบ ก 2 จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต แผน 2 แบบวิชาชีพ จำนวนไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต	
**BS 947 116	การจัดการนวัตกรรมการท่องเที่ยวและไมซ์ Tourism and MICE Innovation Management	3(3-0-6)
**BS 947 117	การจัดการนวัตกรรมงานประชุมนานาชาติ Convention Innovation Management	3(3-0-6)
**BS 947 118	การจัดการนวัตกรรมงานนิทรรศการ Exhibition Innovation Management	3(3-0-6)
**BS 947 119	การจัดการนวัตกรรมจัดการการเดินทางเพื่อเป็นรางวัล Incentive Travel Innovation Management	3(3-0-6)
**BS 947 120	การจัดการนวัตกรรมการจัดมหกรรมเทศกาล Mega Festival Innovation Management	3(3-0-6)
BS 947 122	พฤติกรรมนักท่องเที่ยวและนักท่องเที่ยวกลุ่มไมซ์และการจัดการผู้เยี่ยมชมเยือน Tourist and MICE Travelers Behavior and Visitor Management	3(3-0-6)
BS 947 123	การจัดการโลจิสติกส์และห่วงโซ่อุปทานเพื่อการท่องเที่ยวและไมซ์ Tourism and MICE Logistic and Supply Chain Management	3(3-0-6)
BS 947 124	การจัดการภูมิทัศน์วัฒนธรรมเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและไมซ์ Cultural Landscape Management for Tourism and MICE Industry	3(3-0-6)
BS 947 125	การสื่อความหมายมรดกวัฒนธรรมเพื่ออุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและไมซ์ Cultural Heritage Interpretation for Tourism and MICE Industry	3(3-0-6)
BS 947 126	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ Health Tourism Management	3(3-0-6)
BS 947 128	การจัดการการท่องเที่ยวและไมซ์ในกลุ่มประเทศอนุภาคลุ่มแม่น้ำโขง Tourism and MICE Management in Greater Mekong Sub Regional	3(3-0-6)

BS 947 133	การจัดการบริษัทจัดการจุดหมายปลายทางไมซ์ Destination Company Management	3(3-0-6)
BS 947 134	การจัดการอุตสาหกรรมการบิน Aviation Industry Management	3(3-0-6)
*BS 947 136	การจัดการการท่องเที่ยวโดยชุมชน Community Based Tourism Management	3(3-0-6)
*BS947 137	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงนิเวศ Ecotourism Management	3(3-0-6)
*BS947 138	การท่องเที่ยวเชิงธรรมชาติและอุทยานธรณี Geopark and Nature-Based Tourism	3(3-0-6)
*BS947 139	การท่องเที่ยวคาร์บอนต่ำและการท่องเที่ยวอย่างมีความรับผิดชอบต่อ Low carbon and Responsible Tourism	3(3-0-6)
*BS947 140	การท่องเที่ยวเชิงผจญภัย Adventure Tourism	3(3-0-6)
*BS947 141	แหล่งมรดกโลกและการจัดการการท่องเที่ยว World Heritage Sites and Tourism Management	3(3-0-6)
*BS947 142	การจัดการการท่องเที่ยวกลุ่มชาติพันธุ์ Ethnic Tourism Management	3(3-0-6)
*BS947 143	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงวัฒนธรรมอาหาร Cultural Gastronomy Tourism Management	3(3-0-6)
*BS947 144	การจัดการการท่องเที่ยวเชิงเกษตร Agro-tourism Management	3(3-0-6)
**BS 947 145	การจัดการนันทนาการเชิงพาณิชย์และการท่องเที่ยวเชิงกีฬา Commercial Recreation and Sport Tourism Management	3(3-0-6)
**BS 947 146	การจัดการทรัพยากรมนุษย์ในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและไมซ์ Human Resources Management in Tourism and MICE Industry	3(3-0-6)
*BS 947 147	การจัดการธุรกิจสปา Spa Business Management	3(3-0-6)
*BS 947 148	อัตลักษณ์และภูมิปัญญาท้องถิ่นเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ Identity and Local Wisdoms for Wellness Tourism Business	3(3-0-6)
*BS 947 149	การจัดการการบริการเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ Hospitality Management for Wellness Tourism Business	3(3-0-6)

\*BS 947 150 กลยุทธ์การจัดการที่พักแรมอย่างยั่งยืนเพื่อธุรกิจการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ 3(3-0-6)  
Strategic Sustainable Accommodation Management for Wellness  
Tourism Business

## 2.4 กลุ่มวิชาเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน การจัดการโลจิสติกส์

2.4.1 วิชาบังคับเลือก นักศึกษาจะต้องเลือกลงทะเบียนเรียนและสอบผ่าน  
รายวิชาดังต่อไปนี้ หรือรายวิชาที่จะเปิดสอนเพิ่มเติมในภายหลัง จำนวน 12 หน่วยกิต

BS 957 111 การจัดการโลจิสติกส์ 3(3-0-6)  
Logistics Management

\*\*BS 957 117 การจัดการโซ่อุปทาน 3(3-0-6)  
Supply Chain Management

\*\*BS 957 118 การจัดการระบบสารสนเทศโลจิสติกส์ 3(3-0-6)  
Logistics Information System Management

\*\*BS 957 894 สัมมนาทางการจัดการโลจิสติกส์ 3(2-2-5)  
Seminar in Logistics Management

2.4.2 วิชาเลือก นักศึกษาจะต้องเลือกลงทะเบียนเรียนและสอบผ่าน  
รายวิชาดังต่อไปนี้ หรือรายวิชาที่จะเปิดสอนเพิ่มเติมในภายหลัง แผน 1 แบบวิชาการ แบบ ก 2 จำนวนไม่  
น้อยกว่า 6 หน่วยกิต แผน 2 จำนวนไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

BS 957 124 กฎหมายโลจิสติกส์ 3(3-0-6)  
Logistics Law

BS 957 127 กลยุทธ์การจัดการโซ่อุปทาน 3(3-0-6)  
Supply Chain Management Strategies

BS 957 128 การจัดการโลจิสติกส์และโซ่อุปทานเพื่อสิ่งแวดล้อม 3(3-0-6)  
Green Logistics and Supply Chain Management

\*\*BS 957 130 การจัดการการขนส่ง 3(3-0-6)  
Transportation Management

\*\*BS 957 131 ระบบจัดการคลังสินค้า 3(3-0-6)  
Warehouse Management System

\*\*BS 957 132 การออกแบบและการจัดการสถาปัตยกรรมโลจิสติกส์ 3(3-0-6)  
Logistics Architecture Design and Management

\*\*BS 957 137 การจัดการความเสี่ยงโซ่อุปทาน 3(3-0-6)  
Supply Chain Risk Management

\*\*BS 957 138 การจัดการโลจิสติกส์ระหว่างประเทศ 3(3-0-6)  
Internationnal Logistics Management

## 2.5 กลุ่มวิชาเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน การจัดการ ผู้ประกอบการ พาณิชย์และนวัตกรรม

### 2.5.1 วิชาบังคับเลือก นักศึกษาจะต้องเลือกลงทะเบียนเรียนและสอบผ่าน

รายวิชาดังต่อไปนี้ หรือรายวิชาที่จะเปิดสอนเพิ่มเติมในภายหลัง จำนวน 12 หน่วยกิต

BS 957 115 การเงินผู้ประกอบการและการบัญชีบริหาร 3(3-0-6)  
Entrepreneurial Finance and Managerial Accounting

\*\*BS 957 119 กลยุทธ์การจัดการดำเนินงานสำหรับผู้ประกอบการ 3(3-0-6)  
Strategies of Operation Management for Entrepreneur

\*\*BS 957 120 ผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัลและการจัดการการตลาด 3(3-0-6)  
Entrepreneurship Digital Business and Marketing Management

\*\*BS 957 893 สัมมนาทางการเป็นผู้ประกอบการ 3(2-2-5)  
Seminar in Entrepreneurship

### 1.5.2 วิชาเลือก นักศึกษาจะต้องเลือกลงทะเบียนเรียนและสอบผ่านรายวิชา

ดังต่อไปนี้ หรือรายวิชาที่จะเปิดสอนเพิ่มเติมในภายหลัง แผน 1 แบบวิชาการ แบบ ก 2 จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต แผน 2 แบบวิชาชีพ จำนวนไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

BS 957 129 การจัดการกลยุทธ์ธุรกิจสำหรับผู้ประกอบการ 3(3-0-6)  
Strategic Business Management for Entrepreneur

BS 957 133 การจัดการระบบสารสนเทศสำหรับผู้ประกอบการ 3(3-0-6)  
Information System Management for Entrepreneurship

BS 957 139 การเจรจาต่อรองและศาสตร์ความสัมพันธ์ธุรกิจ 3(3-0-6)  
Negotiation and Business Relationship Sciences

BS 957 140 การบริหารโครงการและสัญญา 3(3-0-6)  
Project and Contract Managemen

\*\*BS 957 141 การสร้างธุรกิจใหม่ 3(3-0-6)  
New Venture Creation

\*\*BS 957 142 การประยุกต์การจัดการนวัตกรรมและเทคโนโลยีขั้นสูง 3(3-0-6)  
Advanced Innovation and Technology Management

\*\*BS 957 143 การเป็นผู้ประกอบการเทคโนโลยีนวัตกรรม 3(3-0-6)  
Entrepreneurship Technology Innovation

BS 957 144 การวางแผนภาษีสำหรับผู้ประกอบการ 3(3-0-6)  
Tax Planning for Entrepreneur

\*\*BS 957 148 ภาวะผู้นำและพฤติกรรมองค์กรสำหรับผู้ประกอบการ 3(3-0-6)  
Leadership and Organization Behavior for Entrepreneur

## 2.6 กลุ่มวิชาเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน การจัดการธุรกิจบริการและอีเว้นท์

2.6.1 วิชาบังคับเลือก นักศึกษาจะต้องเลือกลงทะเบียนเรียนและสอบผ่านรายวิชา  
ดังต่อไปนี้ หรือรายวิชาที่จะเปิดสอนเพิ่มเติมในภายหลัง จำนวน 12 หน่วยกิต

\*\*BS 967 114 การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับอุตสาหกรรมบริการ 3(3-0-6)  
Strategic Management for Hospitality Industry

\*\*BS 967 115 กลยุทธ์การวางแผนและการจัดการอีเว้นท์ 3(3-0-6)  
Strategy Event Planning and Management

\*\*BS 967 116 การจัดการประสบการณ์ลูกค้าและคุณภาพบริการในธุรกิจบริการ 3(3-0-6)  
Customer Experience and Quality Management in Hospitality Business

\*\*BS 967 892 สัมมนาทางธุรกิจบริการและอีเว้นท์ 3(2-2-5)  
Seminar in Hospitality and Event Business

2.6.2 วิชาเลือก นักศึกษาจะต้องเลือกลงทะเบียนเรียนและสอบผ่านรายวิชาดังต่อไปนี้  
หรือรายวิชาที่จะเปิดสอนเพิ่มเติมในภายหลัง แผน 1 แบบวิชาการแบบ ก 2 จำนวนไม่น้อยกว่า 6  
หน่วยกิต แผน 2 แบบวิชาชีพ จำนวนไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

\*BS 967 117 การวิเคราะห์ข้อมูลสำหรับธุรกิจการประชุม การประชุมขนาดใหญ่ 3(3-0-6)  
และการจัดนิทรรศการ  
Data Analytics in Meeting, Convention, and Exhibition Business

BS 967 121 ภาวะผู้นำในธุรกิจบริการและพฤติกรรมองค์กร 3(3-0-6)  
Hospitality Leadership and Organizational Behavior

BS 967 122 การวางแผนและควบคุมขั้นสูงสำหรับธุรกิจบริการอาหาร 3(3-0-6)  
Advanced Planning and Control for Food Service Business

BS 967 124 การวางแผนและพัฒนาธุรกิจบริการขนาดเล็ก 3(3-0-6)  
Small Hospitality Business Planning and Development

BS 967 125 การจัดการธุรกิจสปาและสุขภาพ 3(3-0-6)  
Spa and Health Business Management

BS 967 126 วัฒนธรรมความปลอดภัยในธุรกิจบริการ 3(3-0-6)  
Food Safety Culture in Hospitality Business

**BS 967 133	ความยั่งยืนในธุรกิจบริการและอีเวนต์ Sustainability in the Hospitality and Event Business	3(3-0-6)
**BS 967 134	การจัดการอีเวนต์ขนาดใหญ่และการจัดกิจกรรมพิเศษ Mega Event and Special Event Management	3(3-0-6)
**BS 967 135	การจัดการรายได้และการตั้งราคาสำหรับธุรกิจบริการ Revenue Management and Pricing for Hospitality Business	3(3-0-6)
**BS 967 136	การจัดการความหรูหราในธุรกิจบริการและอีเวนต์ Luxury Management in Hospitality and Event Business	3(3-0-6)
**BS 967 137	การตลาดเชิงกลยุทธ์และการขายในธุรกิจบริการและอีเวนต์ Strategic Marketing and Sales in the Hospitality and Event Business	3(3-0-6)
*BS 967 138	การตลาดดิจิทัลและสื่อสังคมสำหรับธุรกิจบริการและอีเวนต์ Digital and Social Media Marketing for Hospitality and Event Business	3(3-0-6)

## 2.7 กลุ่มวิชาเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศและสตาร์ทอัพ

### 2.7.1 วิชาบังคับเลือก นักศึกษาจะต้องเลือกลงทะเบียนเรียนและสอบผ่าน

รายวิชาดังต่อไปนี้ หรือรายวิชาที่จะเปิดสอนเพิ่มเติมในภายหลัง จำนวน 12 หน่วยกิต

BS 917 103	พื้นฐานการบัญชีบริหาร Fundamentals of Managerial Accounting	3(3-0-6)
**BS 927 730	เศรษฐศาสตร์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ Economics for Business Decision Making	3(3-0-6)
*BS 937 101	การจัดการและเทคโนโลยีด้านการตลาด Marketing Management and Technology	3(3-0-6)
**BS 977 893	สัมมนาทางการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ Seminar in International Business Management	3(2-2-5)

### 2.7.2 วิชาเลือก นักศึกษาจะต้องเลือกลงทะเบียนเรียนและสอบผ่านรายวิชา

ดังต่อไปนี้ หรือรายวิชาที่จะเปิดสอนเพิ่มเติมในภายหลัง แผน 1 แบบวิชาการ แบบ ก 2 จำนวนไม่น้อยกว่า 6 หน่วยกิต แผน 2 แบบวิชาชีพ จำนวนไม่น้อยกว่า 15 หน่วยกิต

BS 977 501	กลยุทธ์ธุรกิจระหว่างประเทศ International Business Strategy	3(3-0-6)
BS 977 506	การสื่อสารตราสินค้าระหว่างประเทศ International Brand Communication	3(3-0-6)
*BS 977 508	กลยุทธ์และกระบวนการจัดการนวัตกรรม Innovation Management Strategy and Process	3(3-0-6)

*BS 977 509	กฎหมายที่เกี่ยวข้องกับผู้ประกอบการใหม่และการควบคุมทางการเงิน Legal Aspects and Financial Controlling of New Ventures	3(3-0-6)
*BS 977 510	แบบจำลองธุรกิจ การตลาดและการขายสำหรับนวัตกรรม Business Models, Marketing and Sales for Innovations	3(3-0-6)
*BS 977 511	ภาวะผู้นำในองค์กรธุรกิจสมัยใหม่ Leadership in New Ventures	3(3-0-6)
**BS 977 512	การจัดการข้ามวัฒนธรรม Cross Cultural Management	3(3-0-6)
*BS 977 513	การจัดการเงินระหว่างประเทศ International Financial Management	3(3-0-6)
**BS 977 514	ประเด็นปัจจุบันทางการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ Current Issue in International Business Management	3(3-0-6)
**BS 977 515	การลงทุนในบริบทระหว่างประเทศ Investments in International Contexts	3(3-0-6)

### 3. วิทยานิพนธ์

12 หน่วยกิต

BS 907 899	วิทยานิพนธ์ Thesis
------------	-----------------------

### 4. การศึกษาอิสระ

3 หน่วยกิต

BS 907 897	การศึกษาอิสระ Independent Study
------------	------------------------------------

## 11. แผนการศึกษา

### กลุ่มวิชาเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน การเงิน

#### ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	
		แผน 1 แบบ วิชาการแบบ ก 2	แผน 2 แบบ วิชาชีพ
**BS 907 102	พื้นฐานความรู้ด้านบริหารธุรกิจ Basic Knowledge of Business Administration	3(3-0-6) (Audit)	3(3-0-6) (Audit)
*BS 907 111	สถิติพื้นฐาน Basic Statistics	3(3-0-6)	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	
		แผน 1 แบบ วิชาการแบบ ก 2	แผน 2 แบบ วิชาชีพ
**BS 907 113	ระเบียบวิจัยธุรกิจ Business Research Methodology	3(2-2-5)	3(2-2-5)
**BS 927 730	บังคับเลือก เศรษฐศาสตร์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ Economics for Business Decision Making	3(3-0-6)	3(3-0-6)
	<b>รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน</b>	<b>12 หน่วยกิต</b>	<b>12 หน่วยกิต</b>
	<b>รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม</b>	<b>9 หน่วยกิต</b>	<b>9 หน่วยกิต</b>

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	
		แผน 1 แบบ วิชาการแบบ ก 2	แผน 2 แบบ วิชาชีพ
**BS 927 719	วิชาบังคับเลือก การเงินธุรกิจขั้นสูง Advanced Corporate Finance	3(3-0-6)	3(3-0-6)
**BS 927 729	วิชาบังคับเลือก การวิเคราะห์การลงทุนและการบริหารกลุ่ม หลักทรัพย์ Investment Analysis and Portfolio Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
BS 927 xxx	วิชาเลือก (Elective)	-	3(3-0-6)
BS 927 xxx	วิชาเลือก (Elective)	-	3(3-0-6)
**BS 907 899	วิทยานิพนธ์ Thesis	6 หน่วยกิต	-
	<b>รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน</b>	<b>12 หน่วยกิต</b>	<b>12 หน่วยกิต</b>
	<b>รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม</b>	<b>21 หน่วยกิต</b>	<b>21 หน่วยกิต</b>

ปีที่ 1

ภาคการศึกษาพิเศษ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	
		แผน 1 แบบวิชาการ แบบ ก 2	แผน 2 แบบ วิชาชีพ
BS 927 xxx	วิชาเลือก (Elective)	3(3-0-6)	3(3-0-6)
BS 927 xxx	วิชาเลือก (Elective)	3(3-0-6)	3(3-0-6)
	<b>รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน</b>	<b>6 หน่วยกิต</b>	<b>6 หน่วยกิต</b>
	<b>รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม</b>	<b>27 หน่วยกิต</b>	<b>27 หน่วยกิต</b>

ปีที่ 2

ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	
		แผน 1 แบบวิชาการ แบบ ก 2	แผน 2 แบบ วิชาชีพ
**BS 927 892	วิชาบังคับเลือก (Elective) สัมมนาทางการเงิน Seminar in Finance	3(2-2-5)	3(2-2-5)
BS 927 xxx	วิชาเลือก (Elective)	-	3(3-0-6)
**BS 907 897	การศึกษาอิสระ (Independent Study)	-	3 หน่วยกิต
**BS 907 899	วิทยานิพนธ์ (Thesis)	6 หน่วยกิต	-
	<b>รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน</b>	<b>9 หน่วยกิต</b>	<b>9 หน่วยกิต</b>
	<b>รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม</b>	<b>36 หน่วยกิต</b>	<b>36 หน่วยกิต</b>

กลุ่มวิชาเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน การตลาด

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	
		แผน 1 แบบ วิชาการแบบ ก 2	แผน 2 แบบ วิชาชีพ
**BS 907 102	พื้นฐานความรู้ด้านบริหารธุรกิจ Basic Knowledge of Business Administration	3 (3-0-6) (Audit)	3 (3-0-6) (Audit)
*BS 907 111	สถิติพื้นฐาน Basic Statistics	3(3-0-6)	3(3-0-6)
**BS 907 113	ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ Business Research Methodology	3 (3-0-6)	3(2-2-5)
BS 937 xxx	วิชาเลือก (Elective)	3 (3-0-6)	3 (3-0-6)
	<b>รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน</b>	<b>12 หน่วยกิต</b>	<b>12 หน่วยกิต</b>
	<b>รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม</b>	<b>9 หน่วยกิต</b>	<b>9 หน่วยกิต</b>

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	
		แผน 1 แบบ วิชาการแบบ ก 2	แผน 2 แบบ วิชาชีพ
*BS 937 101	วิชาบังคับเลือก (Elective) การจัดการและเทคโนโลยีด้านการตลาด Marketing Management and Technology	3(3-0-6)	3(3-0-6)
*BS 937 127	วิชาบังคับเลือก (Elective) การวิเคราะห์พฤติกรรมผู้บริโภคดิจิทัลและ ธุรกิจ Digital Consumer Behavior and Business Analysis	3(3-0-6)	3(3-0-6)
BS 937 xxx	วิชาเลือก (Elective)	-	3(3-0-6)
BS 937 xxx	วิชาเลือก (Elective)	-	3(3-0-6)
**BS 907 899	วิทยานิพนธ์ (Thesis)	6 หน่วยกิต	
	<b>รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน</b>	<b>12 หน่วยกิต</b>	<b>12 หน่วยกิต</b>
	<b>รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม</b>	<b>21 หน่วยกิต</b>	<b>21 หน่วยกิต</b>

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาพิเศษ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	
		แผน 1 แบบ วิชาการแบบ ก 2	แผน 2 แบบ วิชาชีพ
*BS 937 116	วิชาบังคับเลือก (Elective) การตลาดดิจิทัลและสื่อสังคม Digital and Social Media Marketing	3(3-0-6)	3(3-0-6)
BS 937 xxx	วิชาเลือก (Elective)	3(3-0-6)	3(3-0-6)
	<b>รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน</b>	<b>6 หน่วยกิต</b>	<b>6 หน่วยกิต</b>
	<b>รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม</b>	<b>27 หน่วยกิต</b>	<b>27 หน่วยกิต</b>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	
		แผน 1 แบบ วิชาการแบบ ก 2	แผน 2 แบบ วิชาชีพ
**BS 937 891	วิชาบังคับเลือก (Elective) สัมมนาทางการตลาด Seminar in Marketing	3(2-2-5)	3(2-2-5)
BS 937 xxx	วิชาเลือก (Elective)	-	3(3-0-6)
**BS 907 897	การศึกษาอิสระ Independent Study	-	3 หน่วยกิต
**BS 907 899	วิทยานิพนธ์ Thesis	6 หน่วยกิต	-
	<b>รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน</b>	<b>9 หน่วยกิต</b>	<b>9 หน่วยกิต</b>
	<b>รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม</b>	<b>36 หน่วยกิต</b>	<b>36 หน่วยกิต</b>

กลุ่มวิชาเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน การจัดการนวัตกรรมการท่องเที่ยวและไมซ์  
ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	
		แผน 1 แบบ วิชาการแบบ ก 2	แผน 2 แบบ วิชาชีพ
**BS 907 102	พื้นฐานความรู้ด้านบริหารธุรกิจ Basic Knowledge of Business Administration	3(3-0-6) (Audit)	3(3-0-6) (Audit)
*BS 907 111	สถิติพื้นฐาน Basic Statistics	3(3-0-6)	3(3-0-6)
**BS 907 113	ระเบียบวิธีวิจัยธุรกิจ Business Research Methodology	3(2-2-5)	3(2-2-5)
**BS 947 111	บังคับเลือก (Elective) การวางแผนและการจัดการจุดหมายปลายทาง ท่องเที่ยวและไมซ์แบบยั่งยืน Planning and Management for Sustainable Tourism and MICE Destination	3(3-0-6)	3(3-0-6)
	<b>รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน</b>	<b>12 หน่วยกิต</b>	<b>12 หน่วยกิต</b>
	<b>รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม</b>	<b>9 หน่วยกิต</b>	<b>9 หน่วยกิต</b>

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	
		แผน 1 แบบ วิชาการแบบ ก 2	แผน 2 แบบ วิชาชีพ
**BS 947 115	บังคับเลือก (Elective) การจัดการการตลาดการท่องเที่ยวและไมซ์ Tourism and MICE Marketing Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
*BS 947 114	บังคับเลือก (Elective) การจัดการเชิงกลยุทธ์เพื่อธุรกิจการท่องเที่ยวและ ไมซ์ Strategic Management for Tourism and MICE Business	3(3-0-6)	3(3-0-6)
BS 947 xxx	วิชาเลือก (Elective)	3(3-0-6)	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	
		แผน 1 แบบ วิชาการแบบ ก 2	แผน 2 แบบ วิชาชีพ
BS 947 xxx	วิชาเลือก (Elective)	-	3(3-0-6)
BS 907 899	วิทยานิพนธ์ Thesis	3 หน่วยกิต	
	<b>รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน</b>	<b>12 หน่วยกิต</b>	<b>12 หน่วยกิต</b>
	<b>รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม</b>	<b>21 หน่วยกิต</b>	<b>21 หน่วยกิต</b>

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาพิเศษ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	
		แผน 1 แบบวิชาการ แบบ ก 2	แผน 2 แบบ วิชาชีพ
BS 947 XXX	วิชาเลือก (Elective)	-	3(3-0-6)
BS 947 xxx	วิชาเลือก (Elective)	-	3(3-0-6)
BS 907 899	วิทยานิพนธ์ Thesis	6 หน่วยกิต	
	<b>รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน</b>	<b>6 หน่วยกิต</b>	<b>6 หน่วยกิต</b>
	<b>รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม</b>	<b>30 หน่วยกิต</b>	<b>27 หน่วยกิต</b>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	
		แผน 1 แบบวิชาการ แบบ ก 2	แผน 2 แบบ วิชาชีพ
*BS 947 893	บังคับเลือก (Elective) สัมมนาประเด็นร่วมสมัยทางการจัดการ นวัตกรรมการท่องเที่ยวและไมซ์ Seminar on Current Tourism and MICE Innovation Management Issues	3(2-2-5)	3(2-2-5)
BS 947 xxx	วิชาเลือก (Elective)	-	3(3-0-6)
BS 907 897	การศึกษาดูงาน	-	3 หน่วยกิต

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	
		แผน 1 แบบวิชาการ แบบ ก 2	แผน 2 แบบ วิชาชีพ
	Independent Study		
BS 907 899	วิทยานิพนธ์ Thesis	3 หน่วยกิต	-
	<b>รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน</b>	<b>6 หน่วยกิต</b>	<b>9 หน่วยกิต</b>
	<b>รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม</b>	<b>36 หน่วยกิต</b>	<b>36 หน่วยกิต</b>

**กลุ่มวิชาเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน การจัดการโลจิสติกส์**  
**ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1**

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	
		แผน 1 แบบ วิชาการแบบ ก 2	แผน 2 แบบ วิชาชีพ
BS 907 102	พื้นฐานความรู้ด้านบริหารธุรกิจ Basic Knowledge of Business Administration	3(3-0-6) (Audit)	3(3-0-6) (Audit)
BS 907 111	สถิติพื้นฐาน Basic Statistics	3(3-0-6)	3(3-0-6)
BS 907 113	ระเบียบวิจัยธุรกิจ Business Research Methodology	3(2-2-5)	3(2-2-5)
BS 957 xxx	วิชาเลือก (Elective)	3(3-0-6)	3(3-0-6)
	<b>รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน</b>	<b>12 หน่วยกิต</b>	<b>12 หน่วยกิต</b>
	<b>รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม</b>	<b>9 หน่วยกิต</b>	<b>9 หน่วยกิต</b>

**ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2**

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	
		แผน 1 แบบ วิชาการแบบ ก 2	แผน 2 แบบ วิชาชีพ
BS 957 111	วิชาบังคับเลือก (Elective) การจัดการโลจิสติกส์ Logistics Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	
		แผน 1 แบบ วิชาการแบบ ก 2	แผน 2 แบบ วิชาชีพ
**BS 957 117	วิชาบังคับเลือก (Elective) การจัดการโซ่อุปทาน Supply Chain Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
BS 957 xxx	วิชาเลือก (Elective)	-	3(3-0-6)
BS 957 xxx	วิชาเลือก (Elective)	-	3(3-0-6)
BS 907 899	วิทยานิพนธ์ Thesis	6 หน่วยกิต	-
	<b>รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน</b>	<b>12 หน่วยกิต</b>	<b>12 หน่วยกิต</b>
	<b>รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม</b>	<b>21 หน่วยกิต</b>	<b>21 หน่วยกิต</b>

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาพิเศษ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	
		แผน 1 แบบ วิชาการแบบ ก 2	แผน 2 แบบ วิชาชีพ
**BS 957 118	วิชาบังคับเลือก (Elective) การจัดการระบบสารสนเทศโลจิสติกส์ Logistics Information System Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
BS 957 xxx	วิชาเลือก (Elective)	3(3-0-6)	3(3-0-6)
	<b>รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน</b>	<b>6 หน่วยกิต</b>	<b>6 หน่วยกิต</b>
	<b>รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม</b>	<b>27 หน่วยกิต</b>	<b>27 หน่วยกิต</b>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	
		แผน 1 แบบ วิชาการแบบ ก 2	แผน 2 แบบ วิชาชีพ
**BS 957 894	บังคับเลือก (Elective) สัมมนาทางการจัดการโลจิสติกส์ Seminar in Logistics Management	3(2-2-5)	3(2-2-5)

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	
		แผน 1 แบบ วิชาการแบบ ก 2	แผน 2 แบบ วิชาชีพ
BS 957 xxx	วิชาเลือก (Elective)		3(3-0-6)
BS 907 897	การศึกษาอิสระ Independent Study	-	3 หน่วยกิต
BS 907 899	วิทยานิพนธ์ Thesis	6 หน่วยกิต	-
	<b>รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน</b>	<b>9 หน่วยกิต</b>	<b>9 หน่วยกิต</b>
	<b>รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม</b>	<b>36 หน่วยกิต</b>	<b>36 หน่วยกิต</b>

**กลุ่มวิชาเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน การจัดการ ผู้ประกอบการ พาณิชยและนวัตกรรม**  
**ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1**

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	
		แผน 1 แบบ วิชาการแบบ ก 2	แผน 2 แบบ วิชาชีพ
BS 907 102	พื้นฐานความรู้ด้านบริหารธุรกิจ Basic Knowledge of Business Administration	3(3-0-6) (Audit)	3(3-0-6) (Audit)
BS 907 111	สถิติพื้นฐาน Basic Statistics	3(3-0-6)	3(3-0-6)
BS 907 113	ระเบียบวิจัยธุรกิจ Business Research Methodology	3(2-2-5)	3(2-2-5)
BS 957 xxx	วิชาเลือก (Elective)	3(3-0-6)	3(3-0-6)
	<b>รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน</b>	<b>12 หน่วยกิต</b>	<b>12 หน่วยกิต</b>
	<b>รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม</b>	<b>9 หน่วยกิต</b>	<b>9 หน่วยกิต</b>

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	
		แผน 1 แบบ วิชาการแบบ ก 2	แผน 2 แบบ วิชาชีพ
**BS 957 119	วิชาบังคับเลือก (Elective) กลยุทธ์การจัดการดำเนินงานสำหรับผู้ประกอบการ Strategies of Operation Management for Entrepreneur	3(3-0-6)	3(3-0-6)
BS 957 115	วิชาบังคับเลือก (Elective) การเงินผู้ประกอบการและการบัญชีบริหาร Entrepreneurial Finance and Managerial accounting	3(3-0-6)	3(3-0-6)
BS 957 xxx	วิชาเลือก (Elective)	-	3(3-0-6)
BS 957 xxx	วิชาเลือก (Elective)	-	3(3-0-6)
BS 907 899	วิทยานิพนธ์ Thesis	6 หน่วยกิต	-
	<b>รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน</b>	<b>12 หน่วยกิต</b>	<b>12 หน่วยกิต</b>
	<b>รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม</b>	<b>21 หน่วยกิต</b>	<b>21 หน่วยกิต</b>

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาพิเศษ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	
		แผน 1 แบบ วิชาการแบบ ก 2	แผน 2 แบบ วิชาชีพ
**BS 957 120	วิชาบังคับเลือก (Elective) ผู้ประกอบการธุรกิจดิจิทัลและการจัดการการตลาด Entrepreneurship Digital Business and Marketing Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
BS 957 xxx	วิชาเลือก (Elective)	3(3-0-6)	3(3-0-6)
	<b>รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน</b>	<b>6 หน่วยกิต</b>	<b>6 หน่วยกิต</b>
	<b>รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม</b>	<b>27 หน่วยกิต</b>	<b>27 หน่วยกิต</b>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	
		แผน 1 แบบ วิชาการแบบ ก 2	แผน 2 แบบ วิชาชีพ
**BS 957 893	วิชาบังคับเลือก (Elective) สัมมนาทางการเป็นผู้ประกอบการ Seminar in Entrepreneurship	3(2-2-5)	3(2-2-5)
BS 957 xxx	วิชาเลือก (Elective)	-	3(3-0-6)
BS 907 897	การศึกษาอิสระ Independent Study	-	3 หน่วยกิต
BS 907 899	วิทยานิพนธ์ Thesis	6 หน่วยกิต	-
	<b>รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน</b>	<b>9 หน่วยกิต</b>	<b>9 หน่วยกิต</b>
	<b>รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม</b>	<b>36 หน่วยกิต</b>	<b>36 หน่วยกิต</b>

กลุ่มวิชาเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน การจัดการธุรกิจบริการและอีเว้นท์

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	
		แผน 1 แบบวิชาการ แบบ ก 2	แผน 2 แบบ วิชาชีพ
**BS 907 102	พื้นฐานความรู้ด้านบริหารธุรกิจ Basic Knowledge of Business Administration	3(3-0-6) (Audit)	3(3-0-6) (Audit)
*BS 907 111	สถิติพื้นฐาน Basic Statistics	3(3-0-6)	3(3-0-6)
**BS 907 113	ระเบียบวิจัยธุรกิจ Business Research Methodology	3(2-2-5)	3(2-2-5)
BS 967 xxx	วิชาเลือก (Elective)	3(3-0-6)	3(3-0-6)
	<b>รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน</b>	<b>12 หน่วยกิต</b>	<b>12 หน่วยกิต</b>
	<b>รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม</b>	<b>9 หน่วยกิต</b>	<b>9 หน่วยกิต</b>

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	
		แผน 1 แบบวิชาการ แบบ ก 2	แผน 2 แบบ วิชาชีพ
*BS 967 116	วิชาบังคับเลือก (Elective) การจัดการประสบการณ์ลูกค้าและคุณภาพบริการ ในธุรกิจบริการ Customer Experience and Quality Management in Hospitality Business	3(3-0-6)	3(3-0-6)
**BS 967 115	วิชาบังคับเลือก (Elective) กลยุทธ์การวางแผนและการจัดการอีเวนต์ Strategy Event Planning and Management	3(3-0-6)	3(3-0-6)
BS 967 xxx	วิชาเลือก (Elective)	-	3(3-0-6)
BS 967 xxx	วิชาเลือก (Elective)	-	3(3-0-6)
**BS 907 899	วิทยานิพนธ์ Thesis	6 หน่วยกิต	-
	<b>รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน</b>	<b>12 หน่วยกิต</b>	<b>12 หน่วยกิต</b>
	<b>รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม</b>	<b>21 หน่วยกิต</b>	<b>21 หน่วยกิต</b>

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาพิเศษ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	
		แผน 1 แบบ วิชาการแบบ ก 2	แผน 2 แบบ วิชาชีพ
**BS 967 114	วิชาบังคับเลือก (Elective) การจัดการเชิงกลยุทธ์สำหรับอุตสาหกรรมบริการ Strategic Management for Hospitality Industry	3(3-0-6)	3(3-0-6)
BS 967 xxx	วิชาเลือก (Elective)	3(3-0-6)	3(3-0-6)
	<b>รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน</b>	<b>6 หน่วยกิต</b>	<b>6 หน่วยกิต</b>
	<b>รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม</b>	<b>27 หน่วยกิต</b>	<b>27 หน่วยกิต</b>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	
		แผน 1 แบบ วิชาการแบบ ก 2	แผน 2 แบบ วิชาชีพ
**BS 967 892	วิชาบังคับเลือก (Elective) สัมมนาทางธุรกิจบริการและอีเว้นท์ Seminar in Hospitality and Event Business	3(2-2-5)	3(2-2-5)
BS 967 xxx	วิชาเลือก (Elective)	-	3(3-0-6)
**BS 907 897	การศึกษาอิสระ Independent Study	-	3 หน่วยกิต
**BS 907 899	วิทยานิพนธ์ Thesis	6 หน่วยกิต	-
	<b>รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน</b>	<b>9 หน่วยกิต</b>	<b>9 หน่วยกิต</b>
	<b>รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม</b>	<b>36 หน่วยกิต</b>	<b>36 หน่วยกิต</b>

กลุ่มวิชาเชี่ยวชาญเฉพาะด้าน การจัดการธุรกิจระหว่างประเทศและสตาร์ทอัพ

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	
		แผน 1 แบบ วิชาการแบบ ก 2	แผน 2 แบบ วิชาชีพ
**BS 907 102	พื้นฐานความรู้ด้านบริหารธุรกิจ Basic Knowledge of Business Administration	3(3-0-6) (Audit)	3(3-0-6) (Audit)
*BS 907 111	สถิติพื้นฐาน Basic Statistics	3(3-0-6)	3(3-0-6)
**BS 907 113	ระเบียบวิจัยธุรกิจ Business Research Methodology	3(2-2-5)	3(2-2-5)
* BS 977 XXX	วิชาเลือก (Elective)	3(3-0-6)	3(3-0-6)
	<b>รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน</b>	<b>12 หน่วยกิต</b>	<b>12 หน่วยกิต</b>
	<b>รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม</b>	<b>9 หน่วยกิต</b>	<b>9 หน่วยกิต</b>

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาที่ 2

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	
		แผน 1 แบบ วิชาการแบบ ก 2	แผน 2 แบบ วิชาชีพ
**BS 927 730	วิชาบังคับเลือก (Elective) เศรษฐศาสตร์เพื่อการตัดสินใจทางธุรกิจ Economics for Business Decision Making	3(3-0-6)	3(3-0-6)
*BS 937 101	วิชาบังคับเลือก (Elective) การจัดการและเทคโนโลยีด้านการตลาด Marketing Management and Technology	3(3-0-6)	3(3-0-6)
* BS 977 XXX	วิชาเลือก (Elective)	-	3(3-0-6)
* BS 977 XXX	วิชาเลือก (Elective)	-	3(3-0-6)
**BS 907 899	วิทยานิพนธ์ Thesis	6 หน่วยกิต	-
	<b>รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน</b>	<b>12 หน่วยกิต</b>	<b>12 หน่วยกิต</b>
	<b>รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม</b>	<b>21 หน่วยกิต</b>	<b>21 หน่วยกิต</b>

ปีที่ 1 ภาคการศึกษาพิเศษ

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	
		แผน 1 แบบ วิชาการแบบ ก 2	แผน 2 แบบ วิชาชีพ
*BS 917 103	วิชาบังคับเลือก (Elective) พื้นฐานการบัญชีบริหาร Fundamentals of Managerial Accounting	3(3-0-6)	3(3-0-6)
*BS 977 XXX	วิชาเลือก (Elective)	3(3-0-6)	3(3-0-6)
	<b>รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน</b>	<b>6 หน่วยกิต</b>	<b>6 หน่วยกิต</b>
	<b>รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม</b>	<b>27 หน่วยกิต</b>	<b>27 หน่วยกิต</b>

ปีที่ 2 ภาคการศึกษาที่ 1

รหัสวิชา	ชื่อวิชา	หน่วยกิต	
		แผน 1 แบบ วิชาการแบบ ก 2	แผน 2 แบบ วิชาชีพ
**BS 977 893	วิชาบังคับเลือก (Elective) สัมมนาทางการจัดการธุรกิจระหว่างประเทศ Seminar in International Business Management	3(2-2-5)	3(2-2-5)
*BS 977 XXX	วิชาเลือก (Elective)	-	3(3-0-6)
*BS 907 897	การศึกษาอิสระ Independent Study	-	3 หน่วยกิต
*BS 907 899	วิทยานิพนธ์ Thesis	6 หน่วยกิต	-
	<b>รวมจำนวนหน่วยกิตลงทะเบียนเรียน</b>	<b>9 หน่วยกิต</b>	<b>9 หน่วยกิต</b>
	<b>รวมจำนวนหน่วยกิตสะสม</b>	<b>36 หน่วยกิต</b>	<b>36 หน่วยกิต</b>